

# ENTREPRISES ENGAGÉES

## Éco-défis des artisans et artisans-commerçants

### LAURÉATS 2023



Avec le soutien de



# LES ENTREPRISES LABELLIÉES

1. Les Binocles par Emeline – Lucas BRUNET
2. Couleur Pourpre – Florence BOCHU
3. En Binôme – Simon MILLESCAMPS & Pauline ROCQUET
4. J'aime Thé Café – Jérôme ASTIER
5. Les Sacrés Lavandiers – Corentin CENTA
6. Joaillerie ARGAUR – Julia KIRMANN
7. CFV Balles – Claude LUTHAR
8. Les 4 Foodies – Sandrine DIGUERT
9. Célinature – Céline BARNIER
10. La Panacée – Marion MENU



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE



# Les Binocles par Emeline

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise :

Les Binocles par Emeline

Nom des gérants :

Lucas BRUNET & Emeline SORDE

Activité : fabrication de lunettes

Localisation : TINQUEUX

Année de création : 2013

Nombre de salariés : 2





# Les Binocles par Emeline

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

17. Valoriser les déchets non-dangereux

### Catégorie transport :

2. Privilégier l'achat de marchandises produites localement

### Catégorie éco-produits :

5. Avoir une offre de produits labellisés pour les clients (label Made in Marne)

### Catégorie énergie :

1. Choisir des équipements moins consommateurs et plus performants (pompe à chaleur)



# Couleur Pourpre

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Couleur Pourpre

Nom des gérants : Florence BOCHU

Activité : coiffure en salon

Localisation : TINQUEUX

Année de création : 2002

Nombre de salariés : 3



# Couleur Pourpre

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

17. Valoriser les déchets non dangereux

4. Avoir une bonne gestion des déchets dangereux  
(Tubes de colorations amenés en déchetterie professionnelle)

### Catégorie énergie :

8. Réaliser l'isolation des menuiseries (installation de double-vitrages)

4. Optimiser l'éclairage (LED)

### Catégorie transport :

2. Privilégier l'achat de marchandises produits localement





# En Binôme

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : En Binôme

Nom des gérants :

Pauline ROCQUET & Simon MILLESCAMPS

Activité : food-truck / traiteur

Localisation : ROMAIN

Année de création : 2021

Nombre de salariés : 0



# En Binôme

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

- 8. Réduire le gaspillage alimentaire
- 12. Réduire les emballages fournisseurs (achat en vrac)
- 13. Trier les matières recyclables

### Catégorie transport :

- 2. Privilégier l'achat de marchandises produits localement





# J'aime Thé Café

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : J'aime Thé Café

Nom des gérants : Jérôme ASTIER

Activité : transformation du thé et du café

Localisation : REIMS

Année de création : 2020

Nombre de salariés : 1



# J'aime Thé Café

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

- 9. Valoriser les biodéchets
- 10. Réduire les emballages clients (consignes contenants)

### Catégorie éco-produits :

- 5. Avoir une offre de produits labellisés pour les clients (bio, fairtrade)

### Catégorie sensibilisation :

- 5. Reverser une partie des bénéfices à une association





# Les Sacrés Lavandiers

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Les Sacrés Lavandiers

Nom des gérants : Corentin CENTA

Activité : pressing sur mesure

Localisation : REIMS

Année de création : 2021

Nombre de salariés : 0





# Les Sacrés Lavandiers

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

4. Mettre en place un enlèvement des déchets dangereux (enlèvement par fournisseurs)

### Catégorie énergie :

4. Optimiser l'éclairage (LED)

### Catégorie transport :

3. Choisir un mode de transport durable

### Catégorie éco-produits :

3. Utiliser des écoproduits pour l'activité (cintres en carton et housses en matériau bio-sourcé)



# Joallerie Argaur

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Argaur bijouterie

Nom des gérants : Julia KIRMANN

Activité : fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie

Localisation : REIMS

Année de création : 1987

Nombre de salariés : 2



# Joaillerie Argaur

## Éco-défis relevés

### Catégorie sensibilisation :

3. Sensibiliser les employés

### Catégorie énergie :

7. Réaliser l'isolation des menuiseries

### Catégorie transport :

**Approvisionnement durable**

### Catégorie éco-produits :

1. Mettre en place une démarche d'écoconception interne (objectif chaîne de production 100 % française)





# CFV Balles

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : CFV Balles

Nom des gérants : Claude LUTHAR & Thierry DELARME

Activité : conception de meubles à partir de balles de tennis

Localisation : BETHENY

Année de création : 2022

Nombre de salariés : 0



# CFV Balles

## Éco-défis relevés

### Catégorie éco-produits :

1. Mettre en place une démarche d'éco-conception interne (utilisation balles usagées)

3. Utiliser des écoproduits pour l'activité

### Catégorie transport :

2. Privilégier l'achat de marchandises produites localement (matière première, balles, récupérées dans clubs locaux)

### Catégorie sensibilisation :

2. Sensibiliser la clientèle



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE

# Les 4 Foodies

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise :

Les 4 Foodies / The Mother Road Foodtruck

Nom des gérants : Sandrine DIGUERT

Activité : foodtruck / restauration rapide

Localisation : VRIGNY

Année de création : 2013

Nombre de salariés : 6-10





# Les 4 Foodies

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

- 17. Valoriser les déchets non-dangereux
- 12. Réduire les emballages fournisseurs

### Catégorie transport :

- 2. Privilégier l'achat de marchandises produites localement (pommes de terre issues d'un atelier de la Marne)

### Catégorie sensibilisation :

- 3. Sensibiliser les employés



# Célinature

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Célinature

Nom des gérants : Céline BARNIER

Activité : coiffure en salon

Localisation : REIMS

Année de création : 2009

Nombre de salariés : 1



Crédit photo : Célinature



# Célinature

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

17. Valoriser les déchets non-dangereux (réparation cape de coupe et peignoirs par une couturière rémoise)

17. Valoriser les déchets non-dangereux (retour au sol par un viticulteur local des cheveux)

### Catégorie sensibilisation :

2. Sensibiliser la clientèle

### Catégorie éco-produits :

3. Utiliser des éco-produits pour l'activité



Crédit photo : Célinature



# La Panacée

## Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Panacée

Nom des gérants :

Marion MENU & Julien GUILLOT

Activité : boulangerie bio végétarienne

Localisation : REIMS

Année de création : 2022

Nombre de salariés : 0



# La Panacée

## Éco-défis relevés

### Catégorie déchets :

10. Réduire les emballages clients

### Catégorie transport :

2. Privilégier l'achat de marchandises produites localement

### Catégorie éco-produits :

5. Avoir une offre de produits labellisés pour les clients (produits issus de l'agriculture biologique)

8. Réduire le gaspillage alimentaire



# LES ENTREPRISES LABELLIÉES

1. Les Binocles par Emeline – Lucas BRUNET
2. Couleur Pourpre – Florence BOCHU
3. En Binôme – Simon MILLESCAMPS & Pauline ROCQUET
4. J'aime Thé Café – Jérôme ASTIER
5. Les Sacrés Lavandiers – Corentin CENTA
6. Joaillerie ARGOUR – Julia KIRMANN
7. CFV Balles – Claude LUTHAR
8. Les 4 Foodies – Sandrine DIGUERT
9. Célinature – Céline BARNIER
10. La Panacée – Marion MENU



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE

