



COMMISSION CONSULTATIVE DES SERVICES PUBLICS LOCAUX

PARCS DE STATIONNEMENT EN OUVRAGE

RAPPORT ANNUEL DE CHAMPAGNE PARC AUTO 2021

PREAMBULE

Les délégations de service public des parcs en ouvrage s'inscrivent dans le cadre d'une **politique globale de la mobilité**.

La Communauté Urbaine du Grand Reims dispose, en centre-ville de Reims, de **2 053** places publiques situées dans les cinq parcs en ouvrage : Buirette, Cathédrale, Erlon, Gambetta et Hôtel de Ville.

Les parcs sont concédés par la Communauté Urbaine du Grand Reims, compétente depuis le 1^{er} janvier 2017.


1. CARACTERISTIQUES DES CONTRATS

Un contrat est dédié à chaque parc de stationnement.

Les cinq contrats sont :

 Concession pour les parcs de stationnement :

- Erlon (échéance 2041),
- Buirette (échéance 2044).

 Affermage pour les parcs de stationnement :

- Cathédrale (échéance 2023),
- Gambetta (échéance 2024),
- Hôtel de Ville (échéance 2023).

Les tarifs des parcs sont fixés par délibération du Conseil Communautaire.

Les tarifs horaires sont en vigueur depuis le 1^{er} juillet 2015

Les tarifs des abonnements depuis le 1^{er} janvier 2012.

Le délégataire, la société **Champagne Parc Auto**, est une **Société d'Economie Mixte** dont les principaux actionnaires sont la Communauté Urbaine du Grand Reims (45,8 %), la Ville de Reims (22,8 %) et la Caisse des Dépôts (18 %).

En 2021 trois représentants de la Communauté Urbaine du Grand Reims et deux de la Ville de Reims ont siégé au Conseil d'Administration dont la présidence est assurée par **Madame Laure MILLER**.

La société Champagne Parc Auto compte, au 31 décembre 2021, 16 salariés : 5 cadres, 6 agents de maîtrise et 5 employés.

2. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Le principal fait marquant de cette année 2021 est la poursuite des conséquences de la crise sanitaire.

Les périodes de confinement ou de couvre-feu mises en place sur les quatre premiers mois de l'année ont eu un impact direct sur l'ensemble des activités et, de fait, sur l'activité déléguée.

Le retour du Marché de Noël a permis de retrouver l'activité habituelle pour la période des fêtes de fin d'année.

Au global l'activité « horaire » est en forte progression par rapport à 2020 mais reste en retrait marqué par rapport à 2019.

L'effectif de la société a été réduit de 5 salariés dans le cadre de licenciements économiques. Et l'organisation a été revue et adaptée à l'activité.

La **fréquentation** horaire des parcs a progressé de **28 %**, soit **220 692** entrées de véhicules en plus par rapport à l'exercice 2020, cette fréquentation reste malgré tout en retrait marqué par rapport à 2019 puisque l'on enregistre une baisse de 16 % soit 196 422 entrées en moins.

Le **chiffre d'affaires** « horaire » a également progressé de **37 %** soit une hausse de **493 026 €**. L'augmentation des recettes horaires a donc été supérieure à la baisse de fréquentation, ce qui traduit une hausse du ticket moyen sur la période (1,80 € par rapport à 1,69 €). Sur ce point aussi les écarts par rapport à 2019 sont importants, -22 % soit - 511 669 €.




L'impact sur l'activité « **abonnement** » est beaucoup plus mesuré puisque le **nombre de contrats** ne baisse que de **0,3 %**, passant de 1 443 à 1 433, le **chiffre d'affaires** est en recul de **0,3 %** et enregistre une baisse de **3 057 €**.

Durant l'année 2021 près de 35 %, contre plus de 37 % en 2020, de nos clients ont bénéficié de la gratuité totale du stationnement soit 368 429 « horaires ».

Le **chiffre d'affaires** de Champagne Parc Auto pour les activités en Délégation de service Public, a été en 2021 de **2 929 993 €** contre 2 418 478 € en 2020 mais 3 522 315 € en 2019

Il est en **hausse** de **511 515 €**, soit **+21 %**, par rapport à l'exercice précédent. Il reste en fort retrait par rapport à 2019 à **- 17 %** soit **- 592 332 €**.

Ce chiffre d'affaires provient :

-  Pour 66 % du stationnement horaire (+ 8 %)
-  Pour 32 % des abonnements (- 7 %),
-  Pour 2 % des actions commerciales et des autres activités (- 5 %).







Cette **répartition évolue fortement** par rapport à l'année précédente et se rapproche des ratios habituels.

3. EXPLOITATION DU SERVICE

3.1 CHARGES

Les **charges** totales sont de **3 285 796 €**, soit une **baisse de 139 310 €**, - 4 %, par rapport aux charges de l'exercice précédent. La baisse atteint 13 % (496 154 €) par rapport à 2019.




La comparaison avec l'année précédente est peu pertinente compte tenu de la situation rencontrée, néanmoins les évolutions notables sont :

-  Fourniture de produits d'entretien : - 22 % en raison du stock précédent et de la baisse de la fréquentation
-  Transport et déplacements : - 42 % en raison de l'utilisation préférentielle de la visioconférence
-  Poste et télécommunications : - 63 % principalement dû à la baisse de la fréquentation (autorisations bancaires pour les paiements par carte)
-  Masse salariale : - 10 % à la suite des licenciements pour motif économique
-  Energie : + 7 % par l'augmentation des tarifs et malgré la baisse de la consommation globale
-  Charges de structure : - 17 %

3.2 PRODUITS

Le **total des produits** de l'exercice s'élève à **2 929 993 €**. Il est en **hausse** de **511 515 €** par rapport aux produits de l'exercice précédent.

La comparaison avec l'année précédente est peu pertinente compte tenu de la situation rencontrée, néanmoins les évolutions notables sont :

-  Indemnisation exceptionnelle Covid - 19 : - 387 202 €,
-  Recettes horaires et commerciales : + 527 311€,
-  Abonnements : - 3 057 €,

4. ANALYSE PATRIMONIALE

Malgré les résultats enregistrés en 2020 et en 2021, la structure financière de Champagne Parc Auto lui a permis d'assumer que les investissements obligatoires et d'assurer les risques d'exploitation propres à son activité.

Néanmoins les pertes enregistrées sur ces deux exercices ont fragilisé la trésorerie de la société et des négociations sont en cours avec la collectivité pour une éventuelle recapitalisation.

5. QUALITE DU SERVICE

Champagne Parc Auto participe à la mise en œuvre de la politique du stationnement à Reims au profit des clients tout en veillant à sa viabilité économique et à la qualité du service.

Les parcs de stationnement sont ouverts du lundi au samedi de 7h à 20h, 7 jours sur 7 pour Buirette, Cathédrale et Gambetta, 6 jours sur 7 pour Hôtel de Ville ; Erlon est ouvert 7j/7, 24h/24.

De plus les parcs sont ouverts en fonction des activités commerciales ou évènementielles.

Qualité et dynamisme du service proposé en exploitation

Pour assurer la surveillance et la sécurité des clients, les salariés de la société sont physiquement présents ou mobilisables 24h/24 et 365 jours par an.

A l'aide de la Gestion Technique Centralisée (GTC) CPA assure une surveillance permanente et efficace des cinq parcs en ouvrage.





Depuis le début de l'année 2020 un service d'astreinte a été mis en place. Un salarié est en mesure d'intervenir à tout moment, dans un délai maximum de 15 minutes, afin d'assister l'agent en poste ; ce service est assuré de 20 h à 6 h en semaine et en permanence les dimanches et jours fériés.

Mesure de la satisfaction client

Les enquêtes de satisfaction n'ont pas pu être réalisées comme habituellement à cause de la crise sanitaire.

Nous nous sommes attachés aux contributions émises par nos clients sur Google (fiabilité supérieure à 75 %).






Nos clients nous ont gratifiés de 911 avis pour une note moyenne de 4,0 / 5 :

 Buirette :	140avis	4.0 / 5
 Cathédrale :	569 avis	4.0 / 5
 Erlon :	121 avis	4.0 / 5
 Gambetta :	55 avis	3.9 / 5

 Hôtel de Ville : 26 avis 4.0 / 5

Mais la mesure de la satisfaction s'enregistre également au travers des retours clients. Chaque retour fait l'objet d'une fiche qui permet d'assurer le traitement de la demande.

Ces retours clients sont classés dans 5 familles :

-  Sécurité,
-  Facilité d'accès,
-  Relation clients,
-  Entretien des installations,
-  Tarifs et moyens de paiement.

Chaque famille est elle-même divisée afin de préciser ces informations.

Famille	Objet	Nombre de réclamations
Sécurité	Installations	1
	Sécurité des personnes	0
	Sécurité des biens	0
Facilité d'accès	Signalétique extérieure	0
	Circulation extérieure	0
	Disponibilité	0
Relation client	Relations salariés des parcs	0
	Relations avec les services	0
Entretien	Entretien des installations	0
	Propreté	0
	Atmosphère	0
Tarifs et moyens de paiement	Tarifs	0
	Moyens de paiement	2

Au total 3 fiches retour client ont été établies et ont fait l'objet d'un traitement soit une réclamation ou demande pour 340 000 clients.

6. BORNES DE RECHARGEMENT POUR VEHICULES ELECTRIQUES

L'ensemble des parcs publics délégués est équipé de **16 bornes de rechargement** pour véhicules électriques ou hybrides rechargeables.

Ces bornes sont équipées de prises T2 et de prises « domestiques ».

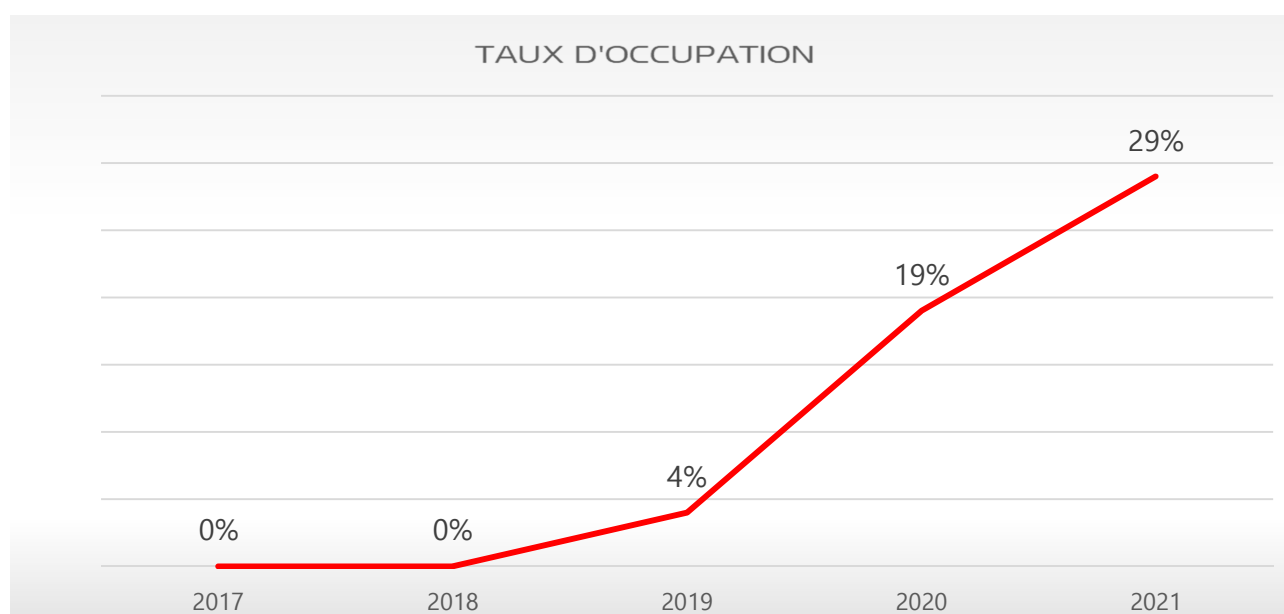
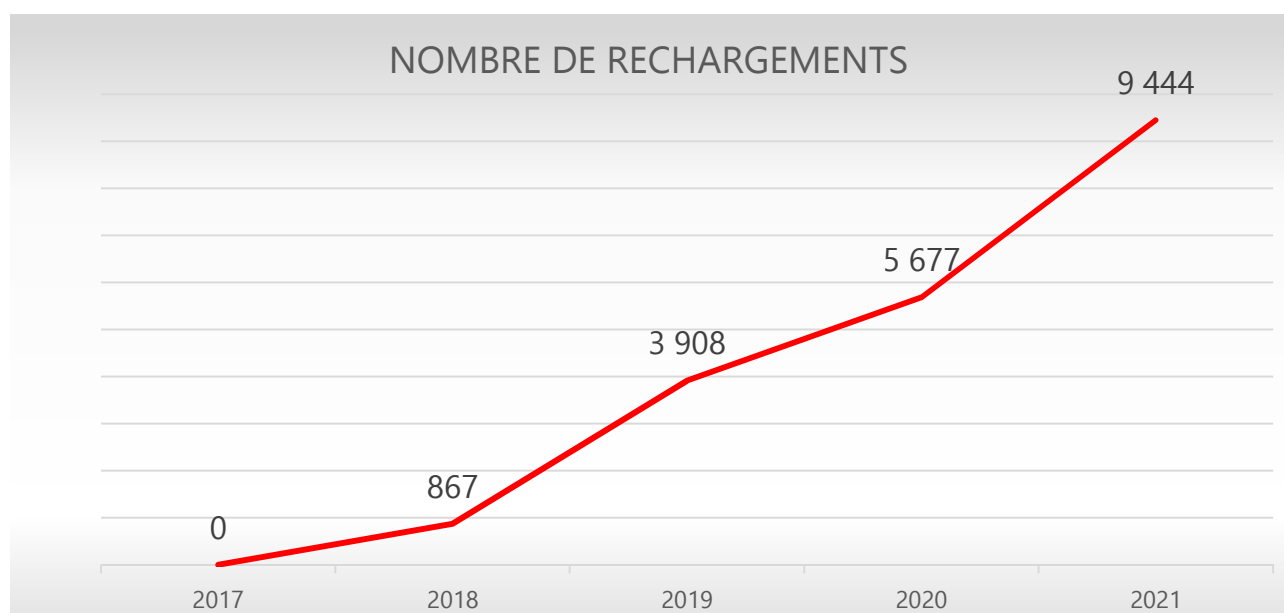
Ces bornes sont accessibles, depuis 2018, au moyen de l'application VIRTÀ.

Le **nombre de rechargements** enregistré en 2021 est de 9 444 contre 5 677 l'année précédente (+ 66 %).

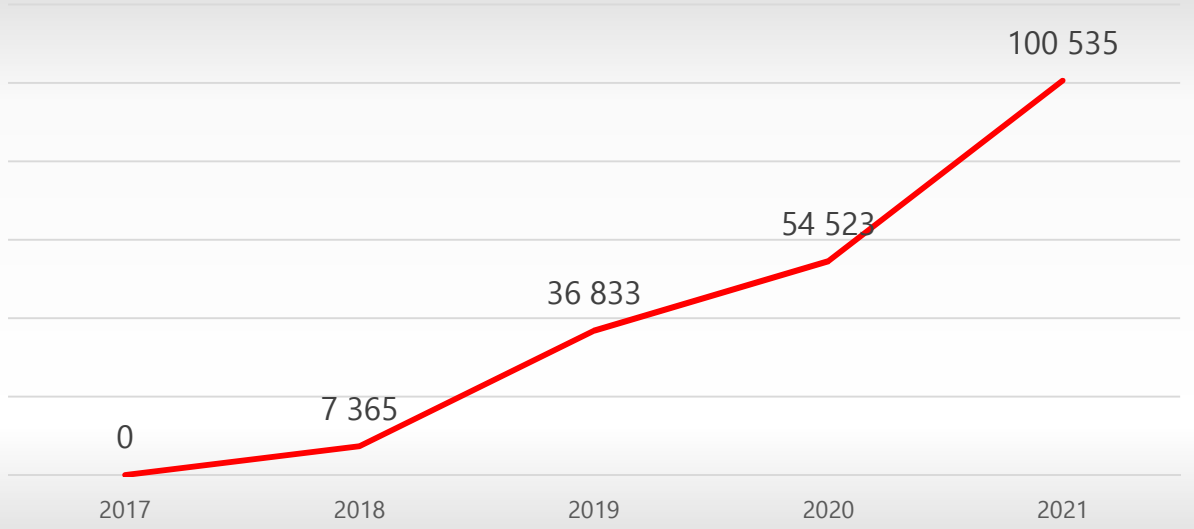
Le **taux d'occupation** est de 29 % contre 19 % en 2020 (+ 53 %).

Le **volume d'énergie fournie** est de 100 535 KW/h contre 54 523 KW/h en 2020 (+ 84 %).

Compte tenu de la puissance délivrée par le réseau électrique et de la réglementation, le nombre de bornes ne pourra que très peu évoluer.



ENERGIE CONSOMMEE (KWH)



7. EQUILIBRE ECONOMIQUE DU SERVICE

Données générales et financières sur l'exploitation des parcs de stationnement en ouvrage délégués par la Communauté Urbaine du Grand Reims à Champagne Parc Auto





<i>Source : Rapports d'activité</i>	<i>Buirette</i>	<i>Cathédrale</i>	<i>Erlon</i>	<i>Gambetta</i>	<i>Hôtel de Ville</i>
<i>Nb places publiques</i>	425	556	642	277	152
<i>Type de contrat</i>	Concession	Affermage	Concession	Affermage	Affermage
<i>Fin de contrat</i>	2044	2023	2041	2024	2023
<i>Nombre de sorties horaires</i>	333 993	227 120	375076	46 887	38 977
<i>Nombre de contrats d'abonnement</i>	165	390	399	327	152
<i>Rotation par place et par jour</i>	2.91	1.95	2.73	1.06	3.14
<i>Durée moyenne de stationnement</i>	1 h 51	1 h 52	2 h 01	1 h 29	2 h 04
<i>Recettes horaires (*) (en E HT)</i>	600 058 €	390 342 €	820 086 €	45 787 €	87 300 €
<i>Recettes abonnements (en € HT)</i>	110 145 €	266 158 €	301 8911 €	151 273 €	94 968 €
<i>Dépenses annuelles (en € HT)</i>	686 130 €	877 282 €	1 127 965€	364 503 €	229 611 €
<i>Résultat (en € HT)</i>	60 323 €	-217 272€	7 509€	36 023 €	-11 173 €
<i>Résultat à la place (en € HT)</i>	142 €	-391 €	12 €	130 €	74 €
<i>Redevance versée (en € HT)</i>		256 500		99 092 €	52 128 €
<i>Subvention reçue (en € HT)</i>				200 000 €	48 000 €

() Les recettes horaires comprennent les Chèques Parking et forfaits de courte durée*

8. INVESTISSEMENTS REALISES

Un grand nombre d'investissements prévus en 2021 ont été reportés, néanmoins l'ensemble des parcs a bénéficié de près de 120 000 € HT d'investissements.

Les principaux travaux réalisés sont :

-  Mise en place du paiement par Carte Bancaire sans contact (Tous parcs),
-  Intervention sur le Tableau Général Basse Tension (Cathédrale) : remplacement de la batterie de condensateur,
-  Interventions sur les ascenseurs (Buirette, Cathédrale et Erlon),
-  Remplacement de pompes de relevage (Cathédrale).

9. SYNTHESE ET PISTES D'AMELIORATION

L'exercice 2021 reste, avec de moindres conséquences, dans la lignée de 2020.

Champagne Parc Auto est resté mobilisée afin de garantir à ses clients, mais aussi à ses donneurs d'ordres, une qualité de service qu'ils sont en droit d'attendre.

Néanmoins les résultats enregistrés sur les deux exercices, 2020 et 2021, vont limiter les investissements non obligatoires sur les futurs exercices.

Pour les mêmes raisons le retour à un effectif comparable à celui d'avant crise sera retardé autant que faire se peut mais tout en garantissant la qualité de service attendue.