






















































RAPPORT D'ACTIVITE  
DE L'EXERCICE 2022  
PARC DE STATIONNEMENT  
« GAMBETTA »

# RAPPORT D'ACTIVITE 2022

	Page
PREAMBULE .....	3
1 - PRESENTATION GENERALE .....	4
2 - TARIFICATION .....	5
3 - RAPPORT COMMERCIAL .....	7
 3.1 - INFORMATION CLIENTS – ACTIONS COMMERCIALES .....	8
 3.2 - STATIONNEMENT HORAIRE .....	9
 3.3 - ABONNEMENTS .....	13
 3.4 - STATISTIQUES .....	18
 3.5 - SYNTHESE & COMMENTAIRES .....	21
 3.6 – BORNES DE RECHARGEMENT .....	24
4 - RAPPORT TECHNIQUE .....	26
 4.1 - INVESTISSEMENTS .....	27
 4.2 - ENTRETIEN REPARATION TRAVAUX .....	27
 4.3 - FOURNITURES ET PRODUITS D'ENTRETIEN .....	28
 4.4 - CONTROLES PERIODIQUES .....	29
 4.5 - ACTIONS DE MAINTENANCE .....	30
5 - RAPPORT ADMINISTRATIF .....	35
 5.1 - PERSONNEL .....	36
 5.2 - SECURITE HYGIENE ACCIDENTS .....	37
 5.3 - CONTENTIEUX .....	37
 5.4 - ENVIRONNEMENT .....	38
 5.5 - PERCEPTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU .....	39
6 - RAPPORT FINANCIER .....	40
 6.1 - COMPTE DE RESULTATS .....	41
 6.2 - COMMENTAIRES .....	43
ANNEXES (non paginées)	
 SYNTHSE DES IMMOBILISATIONS	
 DETAIL DES IMMOBILISATIONS	
 ETAT DES IMMOBILISATIONS	
 PROGRAMME DES TRAVAUX 2018 / 2023	
 COMPTE DE RESULTAT STRUCTURE	
 EXTRAIT DU PV DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (Clés de répartition des frais de structure)	

## PREAMBULE

Par convention de concession en date du 16 février 1994, modifié par les avenants :

-  N°1 (du 14 décembre 1998)
-  N°2 (du 5 septembre 2000)
-  N°3 (du 6 janvier 2002)
-  N°4 (du 11 juin 2002)
-  N°5 (du 15 décembre 2003)
-  N°6 (du 15 décembre 2003)
-  N°7 (du 5 janvier 2005)
-  N°8 (du 5 janvier 2005)
-  N°9 (du 5 janvier 2009)
-  N°10 (du 23 octobre 2009)
-  N°11 (du 7 juin 2010)
-  N°12 (du 23 décembre 2011)
-  N°13 (du 24 janvier 2012)
-  N°14 (du 12 décembre 2013)
-  N°15 (du 9 octobre 2014)
-  N°16 (24 décembre 2015)
-  N°17 (22 juillet 2016)
-  N°18 (27 décembre 2016)
-  N°19 (4 janvier 2018)
-  N° 20 (22 mai 2018)
-  N° 21 (15 octobre 2018)
-  N° 22 (12 septembre 2019)
-  N°23 (25 janvier 2021)
-  N° 24 (5 juillet 2021)
-  N° 25 (16 septembre 2022)
-  N° 26 (20 novembre 2022)
-  N° 27 (24 avril 2023)

La collectivité a confié, pour une durée de 30 ans, l'affermage du parc de stationnement GAMBETTA à la société Champagne Parc Auto.

Ce rapport précise et examine les données statistiques mettant en évidence les composantes du service exploité par la société Champagne Parc Auto au cours de l'exercice 2022.

Le présent rapport est établi selon le chapitre IV du contrat précité.

# 1 - PRESENTATION GENERALE

Ce parc de stationnement compte 277 places dont 21 places sont des places fermées sous forme de box. 6 sont réservées aux Personnes à Mobilité Réduite.

Cette infrastructure est ouverte au public du lundi au samedi de 7 h à 21 h et de 9 h à 19 h les dimanches et jours fériés. Les abonnés y disposent d'un accès permanent.

Il offre une entrée à double chenal et une sortie à double chenal pour les véhicules et d'un accès piéton.



Le matériel de péage est de marque ORBILITY, il est composé de 1 caisse automatique, d'une caisse manuelle, de 2 lecteurs « nuit » et des bornes d'entrée et de sortie associées à des barrières. Ce matériel a été renouvelé en 2009 et dispose de la centralisation et de la supervision, vers et à partir de, tous les autres parcs que gère la société.

Ce matériel et les équipements associés ont été renouvelés en 2018 et de l'intégration en 2020, du mode de paiement « sans contact » pour les cartes bancaires sur les caisses automatiques et les bornes de sortie.

En dehors des heures de présence des agents d'exploitation, ce parc est télé géré et surveillé à partir du parc Erlon 24h/24 et 7j/7.

Les interventions de dépannage et d'assistance commerciale sont réalisées en interne 24h/24 par les agents en poste ou d'astreinte, en tant que de besoin.

Conformément au Chapitre VI du contrat en vigueur, les assurances nécessaires à l'exploitation du parc de stationnement en gestion déléguée ont été souscrites :

-  Un contrat Responsabilité Civile auprès de la SMACL (n° 122821 B)
-  Un contrat Multi Risques Industriels auprès de la compagnie MMA par l'intermédiaire du courtier HELMETT ASSURANCES (n° 143 804 867)

## 2 - TARIFICATION

En application des dispositions reprises dans l'avenant n°8, les tarifs sont fixés par la collectivité délégante.

Les clients peuvent s'acquitter de leur droit de stationnement soit au temps passé (« horaire ») soit par la souscription d'un abonnement.

Les différents tarifs appliqués en 2022 sont détaillés ci-après :

### ➤ **TARIF HORAIRE (Ces tarifs sont en vigueur depuis le 1° juillet 2015)**

Durée	Tarif (ttc)
Moins de 1 h	Gratuit
De 1 h à 8 h	0.50 € par tranche de 15 minutes
De 8 h à 9 h	0.20 € par tranche de 15 minutes
De 9 h à 11 h 30	0.10 € par tranche de 15 minutes

Montant plafonné à 16 € par période de 24 heures  
Forfait soirée (entrée après 19 h et sortie avant 1 h) :  
Montant plafonné à 2.50 €

### ➤ **TARIF DES ABONNEMENTS (Ces tarifs sont en vigueur depuis le 1° janvier 2012)**

	Périodicité	Tarif (ttc)
<b>Abonnement permanent</b>	Annuelle	807 €
	Trimestrielle	213 €
	Mensuelle	79 €
<b>Abonnement "travail" du lundi au samedi</b>	Annuelle	470 €
	Trimestrielle	135 €
	Mensuelle	50 €
<b>Abonnement "travail" du lundi au vendredi</b>	Annuelle	360€
	Trimestrielle	100€
	Mensuelle	38€
<b>Abonnement nuit</b>	Annuelle	360 €
	Trimestrielle	112 €
	Mensuelle	42 €

<b>Location de box 1 place</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Tarif (ttc)</b>
	Annuelle	1 000 €
	Trimestrielle	260 €
	Mensuelle	100 €
<b>Location de box 2 places</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Tarif (ttc)</b>
	Annuelle	1 350 €
	Trimestrielle	350 €
	Mensuelle	120 €
<b>Location de box 2 places grande surface</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Tarif (ttc)</b>
	Annuelle	1 550 €
	Trimestrielle	400 €
	Mensuelle	150 €
<b>Abonnement moto permanent</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Tarif (ttc)</b>
	Annuelle	437 €
	Trimestrielle	115 €
	Mensuelle	40 €
<b>Abonnement moto « travail » du lundi au vendredi</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Tarif (ttc)</b>
	Annuelle	317 €
	Trimestrielle	81 €
	Mensuelle	29 €
<b>Abonnement moto « nuit »</b>	<b>Périodicité</b>	<b>Tarif (ttc)</b>
	Annuelle	276 €
	Trimestrielle	71 €
	Mensuelle	25 €



### 3 - RAPPORT COMMERCIAL

## 3.1 - INFORMATION CLIENTS ACTIONS COMMERCIALES

### ➤ INFORMATION

Information et vente des abonnements sur place ou par l'intermédiaire du service dédié au siège.

Affichages, pérennes ou ponctuels, dans le parc.

Information des abonnés par courrier ou par courriel

Plan média de l'entreprise (affichage, campagnes, insertions dans les journaux locaux, guides...).

Site internet ([www.cpa-champagneparcauto.com](http://www.cpa-champagneparcauto.com)) et réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter)

### ➤ ACTIONS COMMERCIALES

Les actions commerciales se traduisent par différents vecteurs :

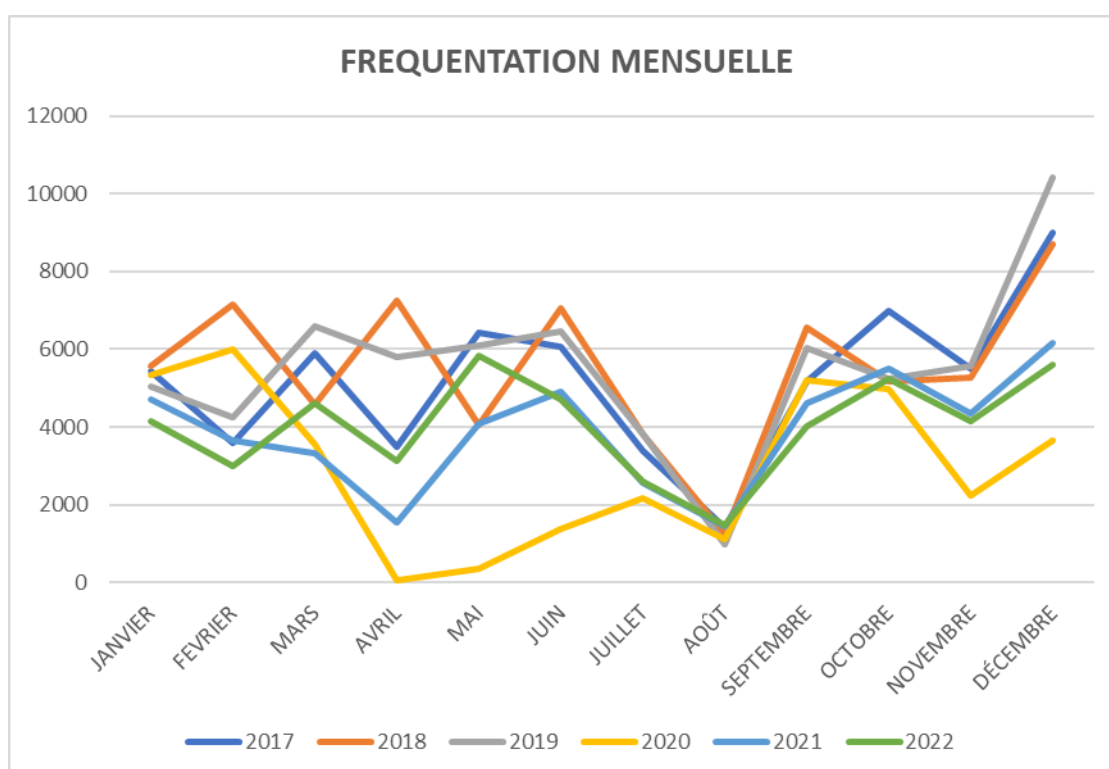
- par des actions de proximité de manière à adapter en permanence l'offre aux manifestations et événements organisés sur le territoire
- par de la diffusion de communication sur les supports gratuits
  - REFLETS ACTUELS
  - ROUGE ET BLANC
  - JUMP
  - L'HEBDO DU VENDREDI
  - NEW'S MAG
- Par de la diffusion auto promotionnel directement dans les parcs :
  - Sur des panneaux 2 m<sup>2</sup>
  - Sur des écrans
  - Sur les barrières
  - Sur les paniers VLS



## 3.2 – STATIONNEMENT HORAIRE

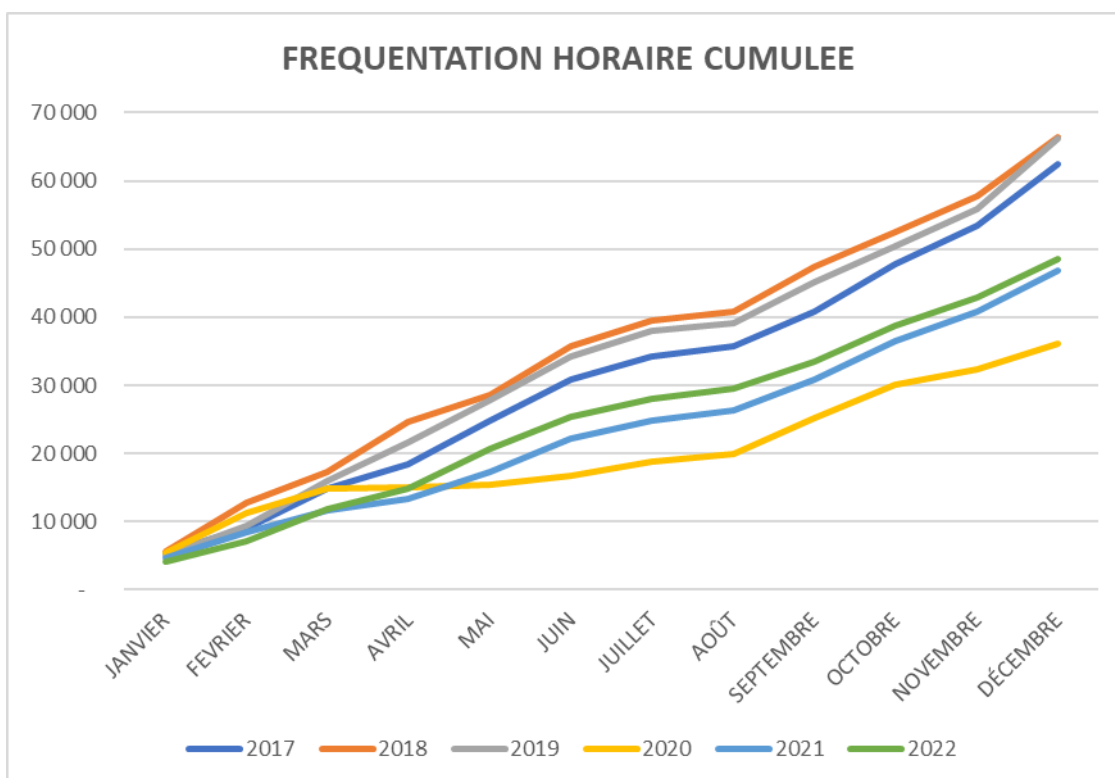
### ➤ FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS

GAMBETTA FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	5 422	5 554	5 052	5 352	4 724	<b>4 138</b>	-12,4%
FEVRIER	3 586	7 168	4 246	6 005	3 668	<b>2 985</b>	-18,6%
MARS	5 901	4 597	6 603	3 564	3 339	<b>4 623</b>	38,5%
AVRIL	3 503	7 262	5 787	52	1 537	<b>3 125</b>	103,3%
MAI	6 432	4 052	6 093	345	4 082	<b>5 842</b>	43,1%
JUIN	6 067	7 055	6 444	1 390	4 896	<b>4 712</b>	-3,8%
JUILLET	3 377	3 834	3 819	2 182	2 569	<b>2 594</b>	1,0%
AOÛT	1 413	1 239	992	1 106	1 460	<b>1 476</b>	1,1%
SEPTEMBRE	5 165	6 568	6 037	5 195	4 612	<b>4 036</b>	-12,5%
OCTOBRE	6 992	5 185	5 245	4 979	5 516	<b>5 225</b>	-5,3%
NOVEMBRE	5 500	5 266	5 580	2 249	4 335	<b>4 155</b>	-4,2%
DÉCEMBRE	9 010	8 693	10 406	3 651	6 149	<b>5 594</b>	-9,0%
	<b>62 368</b>	<b>66 473</b>	<b>66 304</b>	<b>36 070</b>	<b>46 887</b>	<b>48 505</b>	<b>3,5%</b>



➤ **FREQUENTATION HORAIRE CUMULEE**

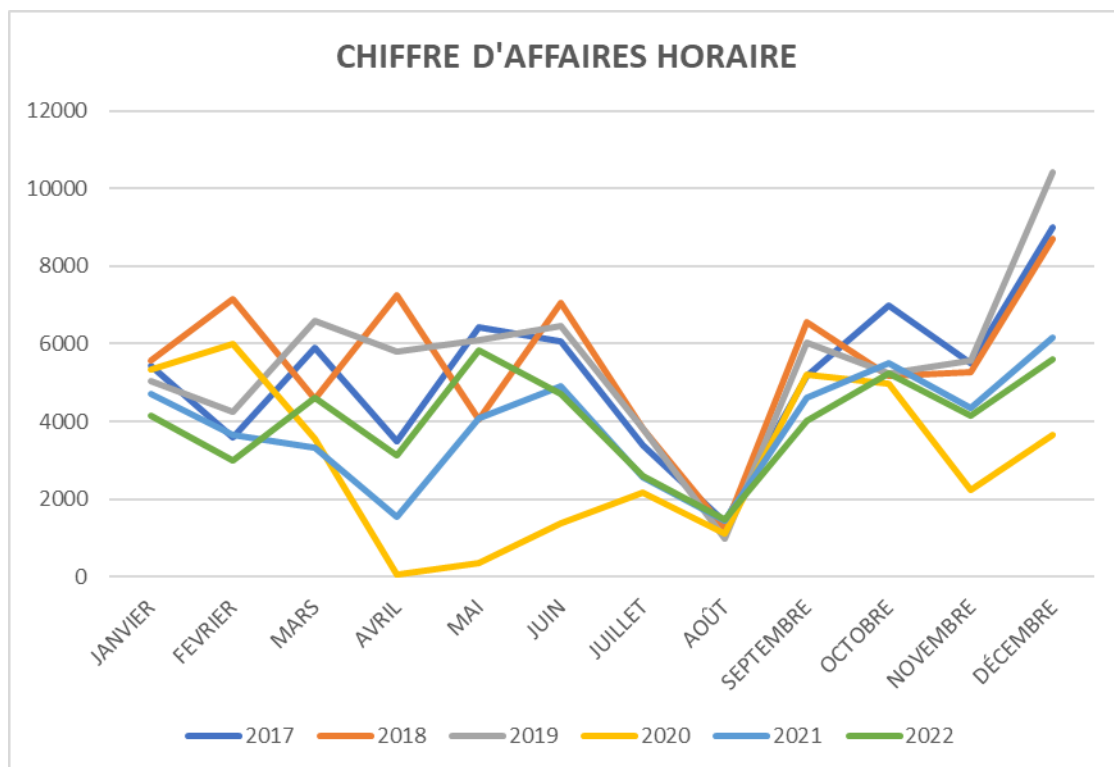
GAMBETTA FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS CUMULEE							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	5 422	5 554	5 052	5 352	4 724	<b>4 138</b>	-12,4%
FEVRIER	9 008	12 722	9 298	11 357	8 392	<b>7 123</b>	-15,1%
MARS	14 909	17 319	15 901	14 921	11 731	<b>11 746</b>	0,1%
AVRIL	18 412	24 581	21 688	14 973	13 268	<b>14 871</b>	12,1%
MAI	24 844	28 633	27 781	15 318	17 350	<b>20 713</b>	19,4%
JUIN	30 911	35 688	34 225	16 708	22 246	<b>25 425</b>	14,3%
JUILLET	34 288	39 522	38 044	18 890	24 815	<b>28 019</b>	12,9%
AOÛT	35 701	40 761	39 036	19 996	26 275	<b>29 495</b>	12,3%
SEPTEMBRE	40 866	47 329	45 073	25 191	30 887	<b>33 531</b>	8,6%
OCTOBRE	47 858	52 514	50 318	30 170	36 403	<b>38 756</b>	6,5%
NOVEMBRE	53 358	57 780	55 898	32 419	40 738	<b>42 911</b>	5,3%
DÉCEMBRE	62 368	66 473	66 304	36 070	46 887	<b>48 505</b>	<b>3,5%</b>



➤ **CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS\***

\*Hors recettes des actions commerciales (Tickets Vitrines de Reims, tickets hôteliers ou groupes)

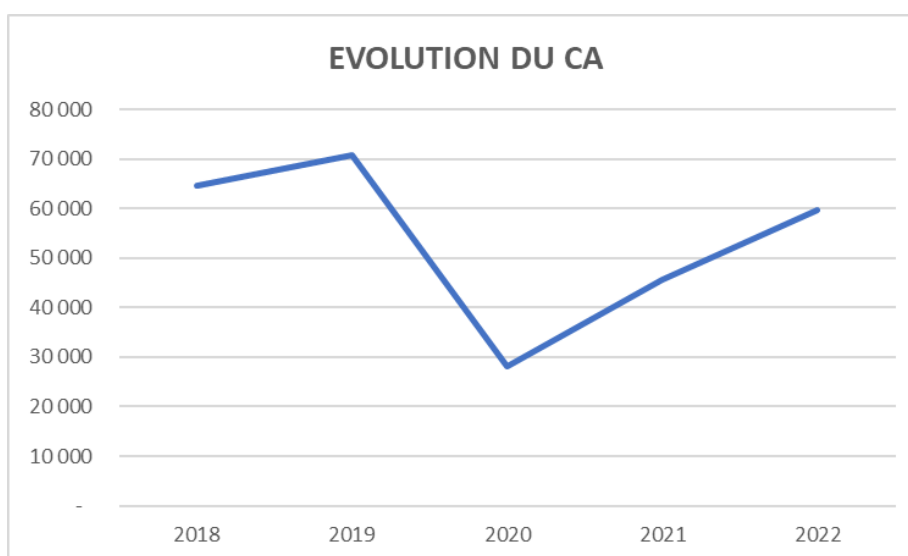
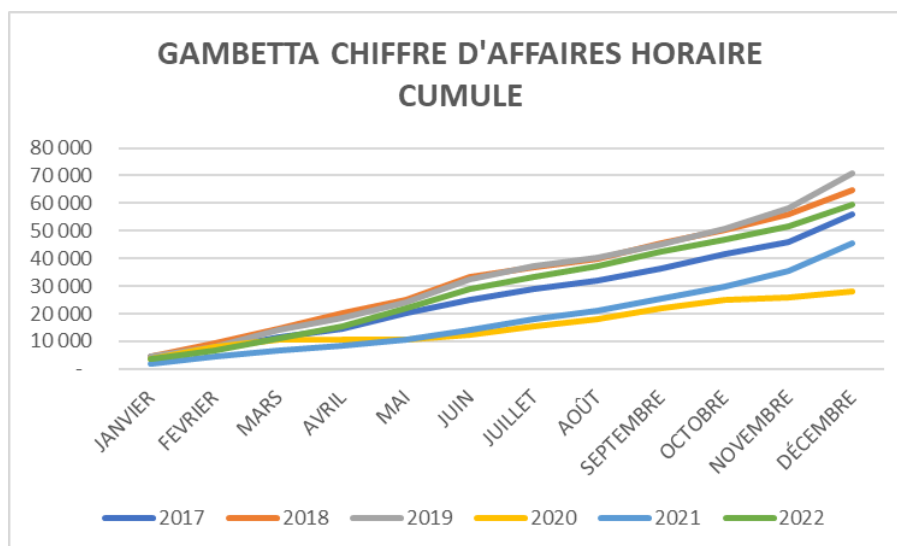
GAMBETTA CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	4 340	4 304	4 324	3 766	1 841	<b>3 413</b>	85,4%
FEVRIER	2 799	5 099	3 559	4 362	2 757	<b>3 053</b>	10,8%
MARS	4 204	5 250	6 336	2 276	2 264	<b>4 759</b>	110,2%
AVRIL	3 163	5 698	4 082	-	1 409	<b>4 188</b>	197,2%
MAI	5 631	4 645	5 671	208	2 212	<b>6 696</b>	202,7%
JUIN	4 991	8 367	8 456	1 600	3 427	<b>6 906</b>	101,5%
JUILLET	3 714	3 422	4 602	3 162	4 015	<b>4 297</b>	7,0%
AOÛT	2 956	3 235	3 138	2 440	2 946	<b>3 897</b>	32,3%
SEPTEMBRE	4 410	5 594	5 009	4 254	4 455	<b>5 075</b>	13,9%
OCTOBRE	5 239	4 906	5 457	3 066	4 273	<b>4 592</b>	7,5%
NOVEMBRE	4 448	5 378	7 623	876	6 049	<b>4 871</b>	-19,5%
DÉCEMBRE	9 886	8 716	12 648	2 072	10 043	<b>7 862</b>	-21,7%
	<b>55 781</b>	<b>64 614</b>	<b>70 905</b>	<b>28 082</b>	<b>45 691</b>	<b>59 607</b>	<b>30,5%</b>



➤ **CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE CUMULE\***

\*Hors recettes des actions commerciales (Tickets Vitrines de Reims, tickets hôteliers ou groupes)

GAMBETTA CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS CUMULE							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	4 340	4 304	4 324	3 766	1 841	<b>3 413</b>	85,4%
FEVRIER	7 139	9 403	7 883	8 128	4 598	<b>6 466</b>	40,6%
MARS	11 343	14 653	14 219	10 404	6 862	<b>11 225</b>	63,6%
AVRIL	14 506	20 351	18 301	10 404	8 271	<b>15 412</b>	86,3%
MAI	20 137	24 996	23 972	10 612	10 483	<b>22 108</b>	110,9%
JUIN	25 128	33 363	32 428	12 212	13 910	<b>29 014</b>	108,6%
JUILLET	28 842	36 785	37 030	15 374	17 925	<b>33 311</b>	85,8%
AOÛT	31 798	40 020	40 168	17 814	20 871	<b>37 208</b>	78,3%
SEPTEMBRE	36 208	45 614	45 177	22 068	25 326	<b>42 283</b>	67,0%
OCTOBRE	41 447	50 520	50 634	25 134	29 599	<b>46 875</b>	58,4%
NOVEMBRE	45 895	55 898	58 257	26 010	35 648	<b>51 745</b>	45,2%
DÉCEMBRE	55 781	64 614	70 905	28 082	45 691	<b>59 607</b>	30,5%



### 3.3 – ABONNEMENTS

#### ➤ NOMBRE D'ABONNES PAR MOIS

Compte tenu des flux entrées et sorties infra annuels, de la combinaison possible en cours d'année des choix d'abonnements et des modifications inter parcs avec des différences tarifaires, le nombre d'abonnements n'est pas représentatif de la réalité à un instant « T » mais permet toutefois d'apprécier la trajectoire.

	2018	2019	2020	2021	2022	Ecart
Janvier	318	311	312	316	<b>335</b>	6,0%
Février	320	317	309	312	<b>335</b>	7,4%
Mars	327	313	309	316	<b>335</b>	6,0%
Avril	331	313	300	314	<b>330</b>	5,1%
Mai	331	314	299	317	<b>333</b>	5,0%
Juin	337	305	300	320	<b>333</b>	4,1%
Juillet	326	309	293	317	<b>317</b>	0,0%
Août	325	306	302	319	<b>317</b>	-0,6%
Septembre	318	304	314	340	<b>332</b>	-2,4%
Octobre	323	314	321	342	<b>326</b>	-4,7%
Novembre	328	310	319	343	<b>324</b>	-5,5%
Décembre	330	320	319	362	<b>331</b>	-8,6%
Moyenne	326	311	308	327	<b>329</b>	0,6%

#### ➤ REPARTITION DES ABONNES PAR CATEGORIE ET PAR MOIS

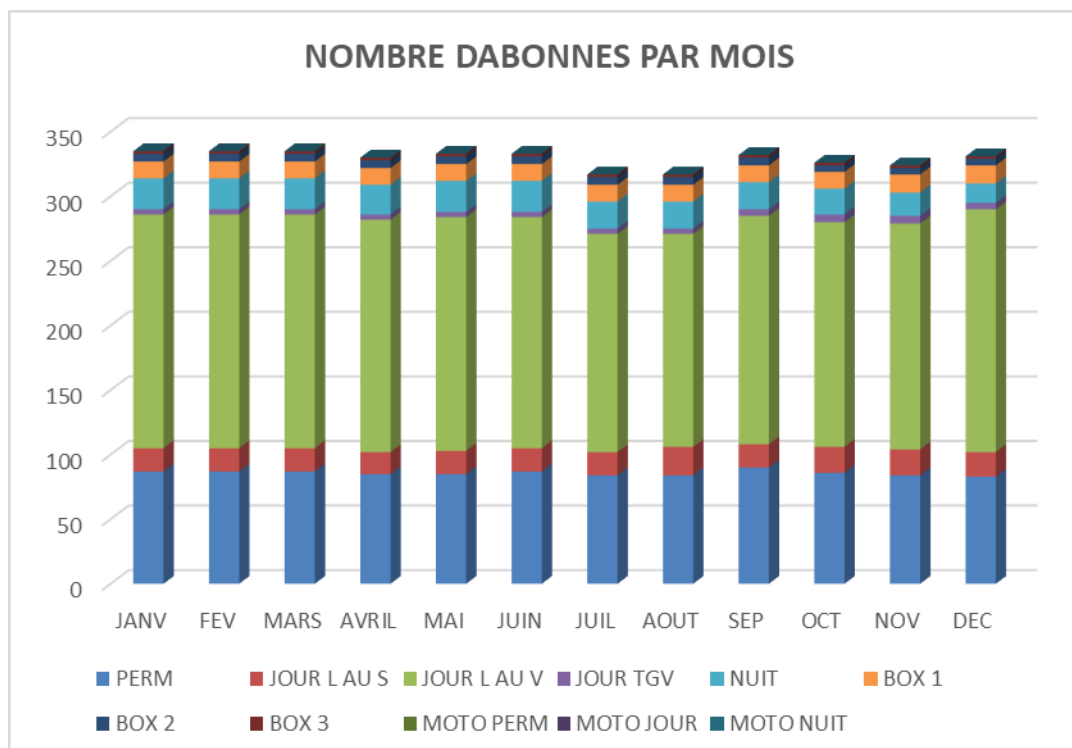
	JANV	FÉVR	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	
ANNUEL	Permanent	22	23	23	23	23	23	23	28	28	28	25	
	Jour l au s	7	7	7	7	7	7	12	7	7	7	10	
	Jour l au v	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	102	
	Jour tgv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Nuit	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	4	
	Box 1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7
	Box 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Box 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto perm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto jour	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto nuit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>129</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>152</b>
TOTAL N-1	133	133	133	133	133	133	133	133	133	131	133	133	

JANV FÉVR MARS AVR MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT OCT NOV DÉC

TRIMESTRIEL	Permanent	28	28	28	27	27	27	24	24	24	22	21	21
	Jour l au s	3	3	3	3	3	2	2	2	2	6	6	2
	Jour l au v	39	39	39	40	40	40	34	34	34	34	34	32
	Jour tgv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	Nuit	10	10	10	10	10	10	8	8	8	9	9	8
	Box 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
	Box 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
	Box 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Moto perm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto jour	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto nuit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL TRIMESTRIEL	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	
<i>TOTAL N-1</i>		81	81	81	82	83	83	80	80	80	89	89	89

MENSUEL		JANV	FÉVR	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC
	Permanent	37	36	36	35	35	37	37	37	38	36	35	37
	Jour l au s	8	8	8	7	8	9	9	8	9	7	7	7
	Jour l au v	59	59	59	57	58	56	52	48	60	57	58	54
	Jour tgv	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
	Nuit	7	7	7	6	7	7	6	6	6	5	3	3
	Box 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Box 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Box 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto perm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto jour	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moto nuit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL MENSUEL	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>117</b>	<b>118</b>	<b>113</b>	<b>108</b>	<b>123</b>	<b>115</b>	<b>113</b>	<b>110</b>	
<i>TOTAL N-1</i>		102	98	102	99	101	104	104	106	127	122	121	140

TOTAL		JANV	FÉVR	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC
	Permanent	87	87	87	85	85	87	84	84	90	86	84	83
	Jour l au s	18	18	18	17	18	18	18	22	18	20	20	19
	Jour l au v	181	181	181	180	181	179	169	165	177	174	175	188
	Jour tgv	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6	6	5
	Nuit	24	24	24	23	24	24	21	21	21	20	18	15
	Box 1	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	14	14
	Box 2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5
	Box 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Moto perm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moto jour	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moto nuit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	<b>335</b>	<b>335</b>	<b>335</b>	<b>330</b>	<b>333</b>	<b>333</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>332</b>	<b>326</b>	<b>324</b>	<b>331</b>	
<i>TOTAL N-1</i>		316	312	316	314	317	320	317	319	340	342	343	362

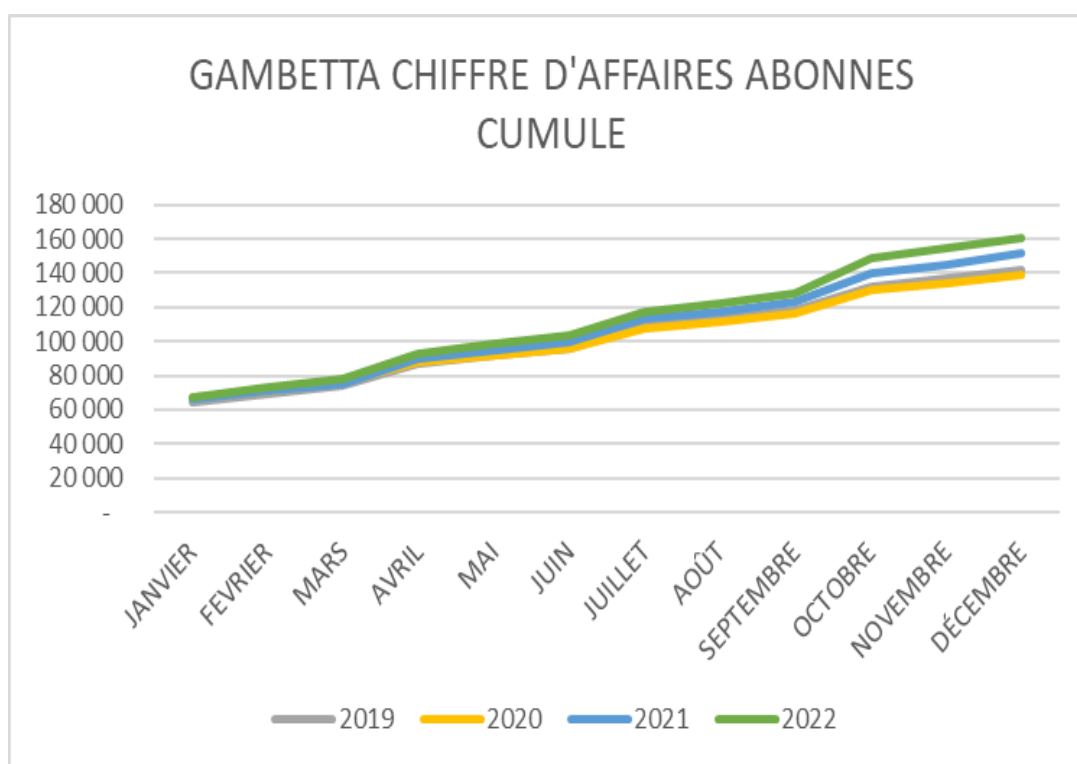


#### ➤ CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNES PAR MOIS

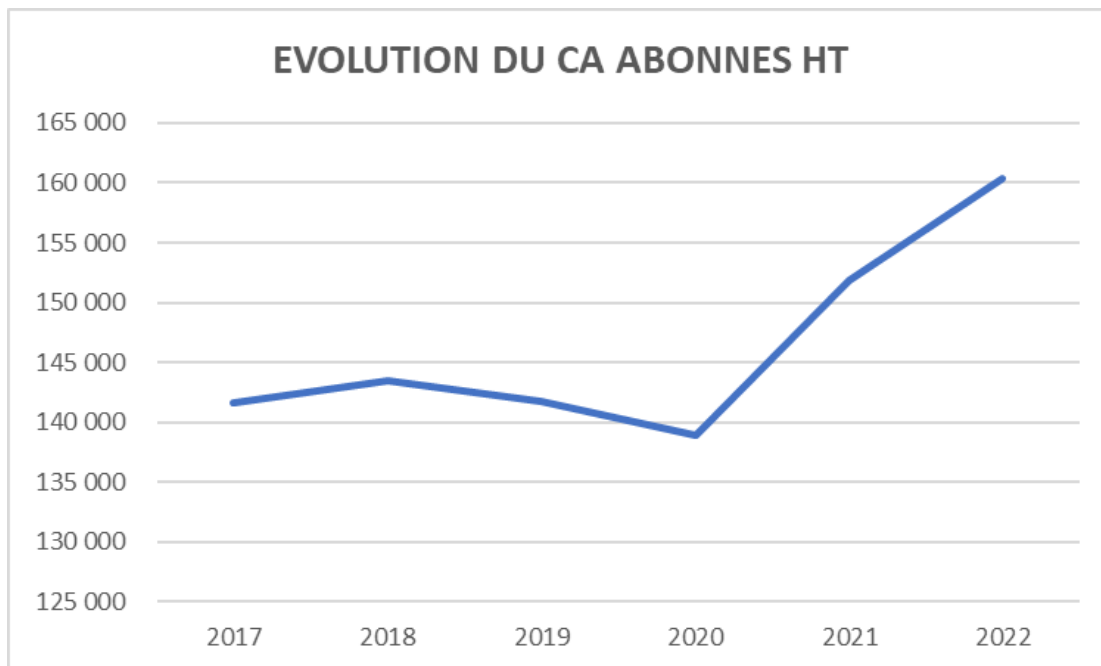
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
Janvier	61 023	67 695	64 793	67 526	66 778	67 453	1,0%
Février	8 503	5 414	4 263	4 081	4 432	5 313	19,9%
Mars	5 806	5 316	4 813	4 105	4 362	5 225	19,8%
Avril	15 740	12 880	13 249	12 488	14 633	15 302	4,6%
Mai	3 222	3 719	4 383	3 608	4 328	5 076	17,3%
Juin	4 587	5 231	4 320	3 507	4 844	5 237	8,1%
Juillet	13 455	12 314	13 415	12 653	13 765	13 943	1,3%
Août	3 520	3 929	4 516	3 921	4 668	4 914	5,3%
Septembre	4 707	4 293	4 601	4 124	5 394	5 291	-1,9%
Octobre	13 220	13 865	14 069	13 866	16 321	21 513	31,8%
Novembre	4 532	3 948	4 236	4 566	5 402	5 011	-7,2%
Décembre	3 274	4 928	5 127	4 487	6 921	6 072	-12,3%
<b>Total</b>	<b>141 587</b>	<b>143 533</b>	<b>141 786</b>	<b>138 930</b>	<b>151 847</b>	<b>160 350</b>	<b>5,6%</b>

#### ➤ CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	61 023	67 695	64 793	67 526	66 778	67 453	1,0%
FEVRIER	69 526	73 109	69 056	71 607	71 210	72 767	2,2%
MARS	75 332	78 425	73 869	75 712	75 572	77 992	3,2%
AVRIL	91 072	91 305	87 118	88 200	90 205	93 293	3,4%
MAI	94 294	95 024	91 501	91 808	94 533	98 369	4,1%
JUIN	98 881	100 255	95 821	95 315	99 377	103 606	4,3%
JUILLET	112 336	112 569	109 236	107 968	113 142	117 549	3,9%
AOÛT	115 856	116 498	113 752	111 889	117 810	122 463	3,9%
SEPTEMBRE	120 563	120 791	118 353	116 013	123 204	127 754	3,7%
OCTOBRE	133 783	134 656	132 422	129 879	139 525	149 267	7,0%
NOVEMBRE	138 315	138 604	136 658	134 445	144 927	154 278	6,5%
DÉCEMBRE	141 589	143 532	141 785	138 932	151 848	160 350	5,6%







### 3.4 - PRINCIPAUX ITEMS STATISTIQUES

Pour le calcul des items représentatifs de l'activité de ce parc, les éléments suivants ont été pris en compte.

Le taux d'occupation est un ratio permettant de quantifier le « remplissage » de l'offre.

Celui-ci ne prend pas en compte les usagers abonnés et constitue une moyenne sur toutes les plages horaires confondues (24h/24 et 7j/7)

Il est égal au nombre de sorties annuelles / (nombre de places du parc considéré x 365 jours)

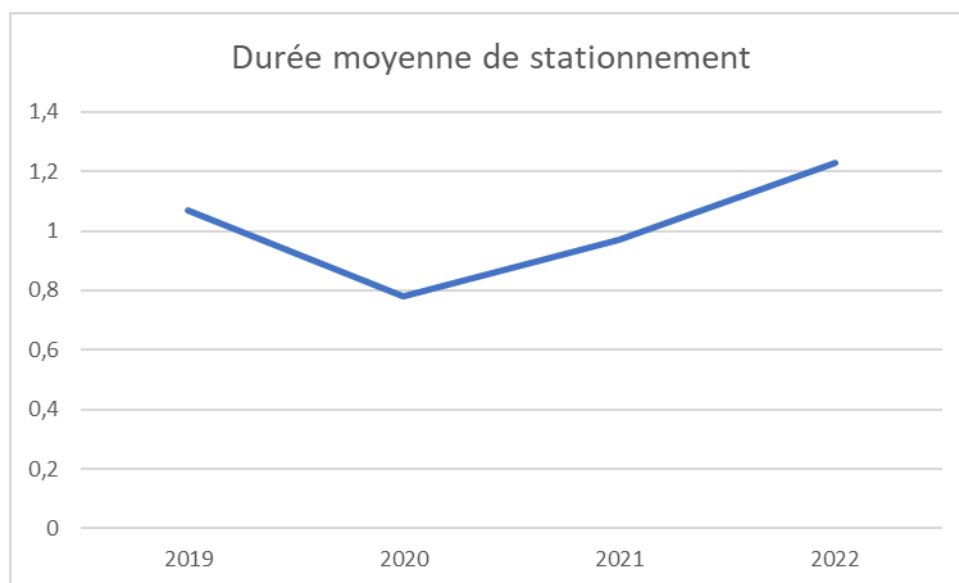
La durée moyenne de stationnement est calculée (24h/24 et hors abonnements) sachant que le parc fonctionne avec la première heure gratuite, ce qui lui fait perdre beaucoup de sa signification et qui plus est avec un forfait soirée, permet d'explicitier l'écart entre une baisse de la fréquentation et l'augmentation du chiffres d'affaires associé et inversement.

Taux de rotation correspond au ratio entre le nombre de sorties horaires et le nombre de places proposées sur une période donnée (jour)

Ces items sont des valeurs moyennes constatées sur l'année.

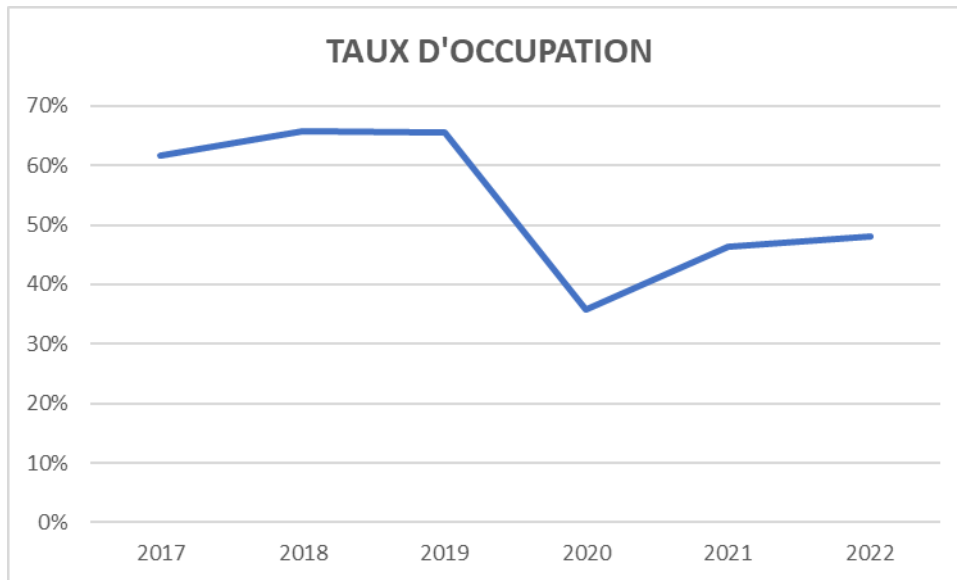
#### ➤ DUREE MOYENNE DE STATIONNEMENT

	2019	2020	2021	2022
<b>DUREE</b>	1,07	0,78	0,97	1,23
	1H04	0H47	0H58	1H14
	<i>Ecart</i>	-27,10%	24,36%	26,80%



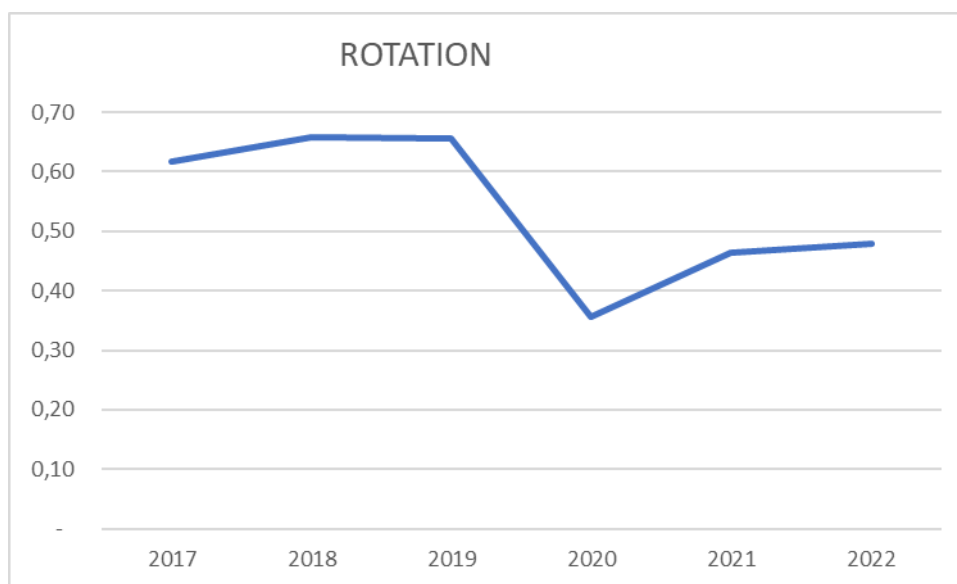
➤ **TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>GAMBETTA FREQUENTATION</b>	<b>62 368</b>	<b>66 473</b>	<b>66 304</b>	<b>36 070</b>	<b>46 887</b>	<b>48 505</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>36%</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>
<i>Ecart</i>		<i>6,58%</i>	<i>-0,25%</i>	<i>-45,60%</i>	<i>29,99%</i>	<i>3,45%</i>



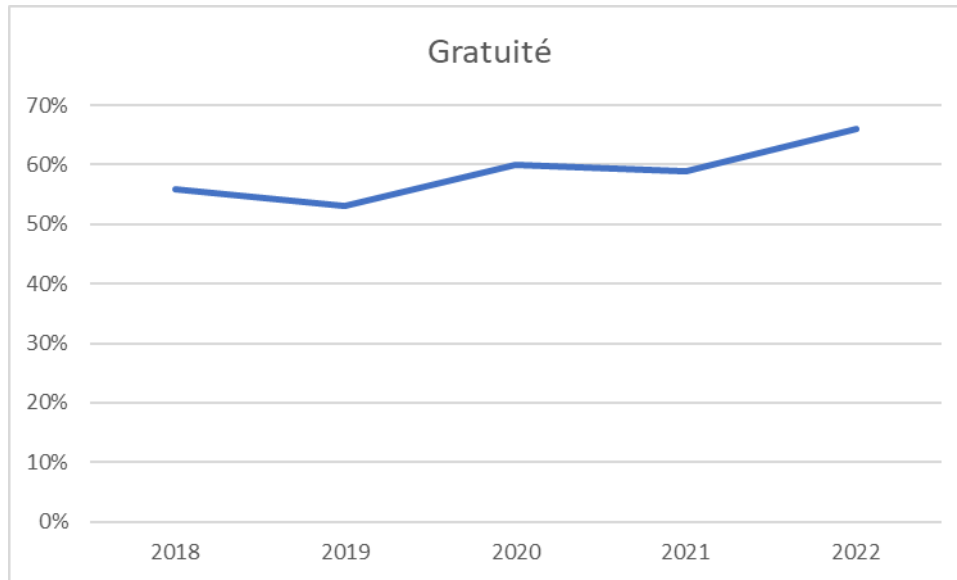
➤ **NOMBRE DE VEHICULES PAR PLACE ET PAR JOUR**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>GAMBETTA FREQUENTATION</b>	<b>62 368</b>	<b>66 473</b>	<b>66 304</b>	<b>36 070</b>	<b>46 887</b>	<b>48 505</b>
<b>ROTATION</b>	<b>0,62</b>	<b>0,66</b>	<b>0,66</b>	<b>0,36</b>	<b>0,46</b>	<b>0,48</b>
<i>Ecart</i>		<i>6,58%</i>	<i>-0,25%</i>	<i>-45,60%</i>	<i>29,99%</i>	<i>3,45%</i>



➤ **GRATUITE TOTALE**

	2018	2019	2020	2021	2022
GRATUITE TOTALE	37 440	35 083	21 616	27 628	30 768
	56%	53%	60%	59%	66%
	<i>Ecart</i>	-5,36%	13,21%	-1,67%	11,86%



➤ **TICKET MOYEN HT**

Le ticket moyen sert de point de repère pour apprécier les évolutions du chiffre d'affaires rapporté au niveau de fréquentation, il ne peut servir de référence pour estimer la dépense moyenne réellement payée dans la mesure où il est calculé sur une moyenne qui ne tient pas compte du nombre de véhicules par créneau horaire : plus la durée est élevée, moins la fréquentation est importante, d'autant que l'heure offerte n'entre pas dans le calcul.

Aussi, au-delà de l'indicateur du ticket moyen, détaillé ci-dessous, les écarts entre le niveau de fréquentation et les chiffres d'affaires s'expliquent nécessairement par l'allongement de la durée moyenne de stationnement détaillé ci-dessus, avec toutes les précautions d'interprétation pour des ratios fondés en calcul de moyenne.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	0,80	0,77	0,86	0,70	0,39	<b>0,82</b>	111,6%
FEVRIER	0,78	0,71	0,84	0,73	0,75	<b>1,02</b>	36,1%
MARS	0,71	1,14	0,96	0,64	0,68	<b>1,03</b>	51,8%
AVRIL	0,90	0,78	0,71	-	0,92	<b>1,34</b>	46,2%
MAI	0,88	1,15	0,93	0,60	0,54	<b>1,15</b>	111,5%
JUIN	0,82	1,19	1,31	1,15	0,70	<b>1,47</b>	109,4%
JUILLET	1,10	0,89	1,21	1,45	1,56	<b>1,66</b>	6,0%
AOÛT	2,09	2,61	3,16	2,21	2,02	<b>2,64</b>	30,8%
SEPTEMBRE	0,85	0,85	0,83	0,82	0,97	<b>1,26</b>	30,2%
OCTOBRE	0,75	0,95	1,04	0,62	0,77	<b>0,88</b>	13,4%
NOVEMBRE	0,81	1,02	1,37	0,39	1,40	<b>1,17</b>	-16,0%
DÉCEMBRE	1,10	1,00	1,22	0,57	1,63	<b>1,41</b>	-14,0%
<b>Moyenne</b>	<b>0,97</b>	<b>1,09</b>	<b>1,20</b>	<b>0,82</b>	<b>1,03</b>	<b>1,32</b>	<b>28,5%</b>

## 3.5 – SYNTHÈSE ET COMMENTAIRES

### ➤ COMMENTAIRES SUR L'ACTIVITE HORAIRE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ticket moyen</b>	0,97	1,09	1,20	0,82	1,03	1,32
<b>CA horaire mensuel par place</b>	16,78	19,44	21,33	8,45	13,75	17,93

Le parc GAMBETTA dispose de 277 places sur deux niveaux.

En 2022, le niveau de fréquentation horaire progresse de 3,5 %, soit 1618 véhicules supplémentaires comparativement à 2021 mais reste en net recul par rapport à 2019 (- 19 147 véhicules).

Si le niveau d'activités horaire progresse sur l'année, les mois de septembre, janvier et février 2022 accusent un recul en moyenne de 13 % par rapport à 2021.

Son taux d'occupation horaire en moyenne annuelle en 2022 atteignait 48 % contre 46 % en 2021.

Ce parking plus éloigné du cœur de ville que les autres parcs de stationnement est davantage utilisé par les résidents et pendulaires. Il est donc plus dépendant aux périodes de déménagements liés aux mutations de septembre et de début d'année.

A titre d'illustration, les mois de début d'année (janvier et février) et de rentrée scolaire (septembre) affichent un recul plus important. De même, les mois d'août et avril qui correspondent traditionnellement au départ en congés sont les mois qui enregistrent une moindre fréquentation horaire.

D'une manière générale, force est de constater que la fréquentation horaire bien qu'en légère hausse peine à renouer avec son niveau de 2019 (-de 27 % entre 2019 et 2022).

Ce constat s'explique en partie par la montée en puissance du télétravail, la typologie des commerces qui favorisent davantage le stationnement de courte durée sur la voirie en surface, la présence de stationnement de proximité (rectorat, carrefour market..) et la composition de la clientèle qui concentre davantage de résidents et travailleurs.

Comme en témoigne le chiffre d'affaires horaire qui représente seulement 27 % de la composition de son chiffre d'affaires total., le parc Gambetta présente la caractéristique de disposer d'un taux d'abonnés toutes offres confondues le plus élevé par rapport à sa capacité d'accueil, de tous les parcs exploités par CPA, par définition moins rémunérateurs, situation accentuée par des tarifs abonnés annuels de 30 % moins élevés que ceux pratiqués dans les autres parcs.

La progression de plus 13 916 véhicules supplémentaires par rapport à 2021, représente en valeur seulement 13 916 € en raison de la moindre représentativité de l'activité horaire dans la composition du chiffre d'affaires total de ce parc.

### ➤ COMMENTAIRES SUR L'ACTIVITE ABONNES

	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	326	311	308	327	329
	<i>Ecart</i>	-4,60%	-0,96%	6,17%	0,61%
CA mensuel par place	42,60	43,18	42,65	41,80	45,68
	<i>Ecart</i>	1,37%	-1,22%	-2,01%	9,30%

Le parc Gambetta présente la particularité de compter plus de recettes liées aux abonnements que de produits horaires. Les abonnements représentent 73 % du chiffre d'affaires stationnement. L'évolution du nombre d'abonnés est donc déterminant pour assurer sa rentabilité.

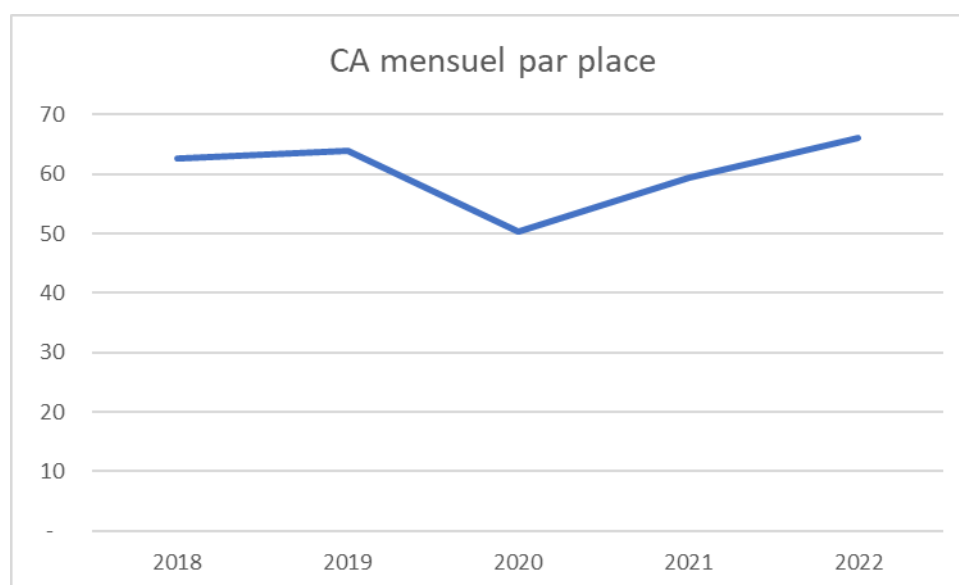
En 2022, à la différence des autres parcs, le nombre d'abonnés, en dépit de tarifs inférieurs, a peu évolué. En moyenne de janvier à décembre 2022, le nombre d'abonnés s'établit à 329, soit deux abonnements de plus qu'en 2021 (5 abonnements mensuels supplémentaires contre 3 abonnements trimestriels en moins).

Les abonnements jours du lundi au vendredi sont majoritaires (en moyenne 57 %) suivent les abonnements permanents pour 25 %. Le parc Gambetta compte en moyenne 15 abonnements nuit.

Le chiffre d'affaires issu des recettes abonnés progresse de 5,6 % soit en valeur + 8500 €. Les abonnements annuels représentent en moyenne 45 % des abonnements du parc.

#### ➤ **CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL PAR PLACE**

	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	19,439	21,331	8,448	13,746	17,932
CA abonnés mensuel par place	43,181	42,655	41,797	45,682	48,240
<b>CA GLOBAL HT</b>	<b>62,62</b>	<b>63,99</b>	<b>50,24</b>	<b>59,43</b>	<b>66,17</b>
	<i>Ecart</i>	2,18%	-21,48%	18,28%	11,35%



Sous l'effet cumulé de la progression de la fréquentation horaire et des abonnements, le chiffre d'affaires mensuel moyen par place augmente de 11 % passant de 60 € à 66 € par mois.



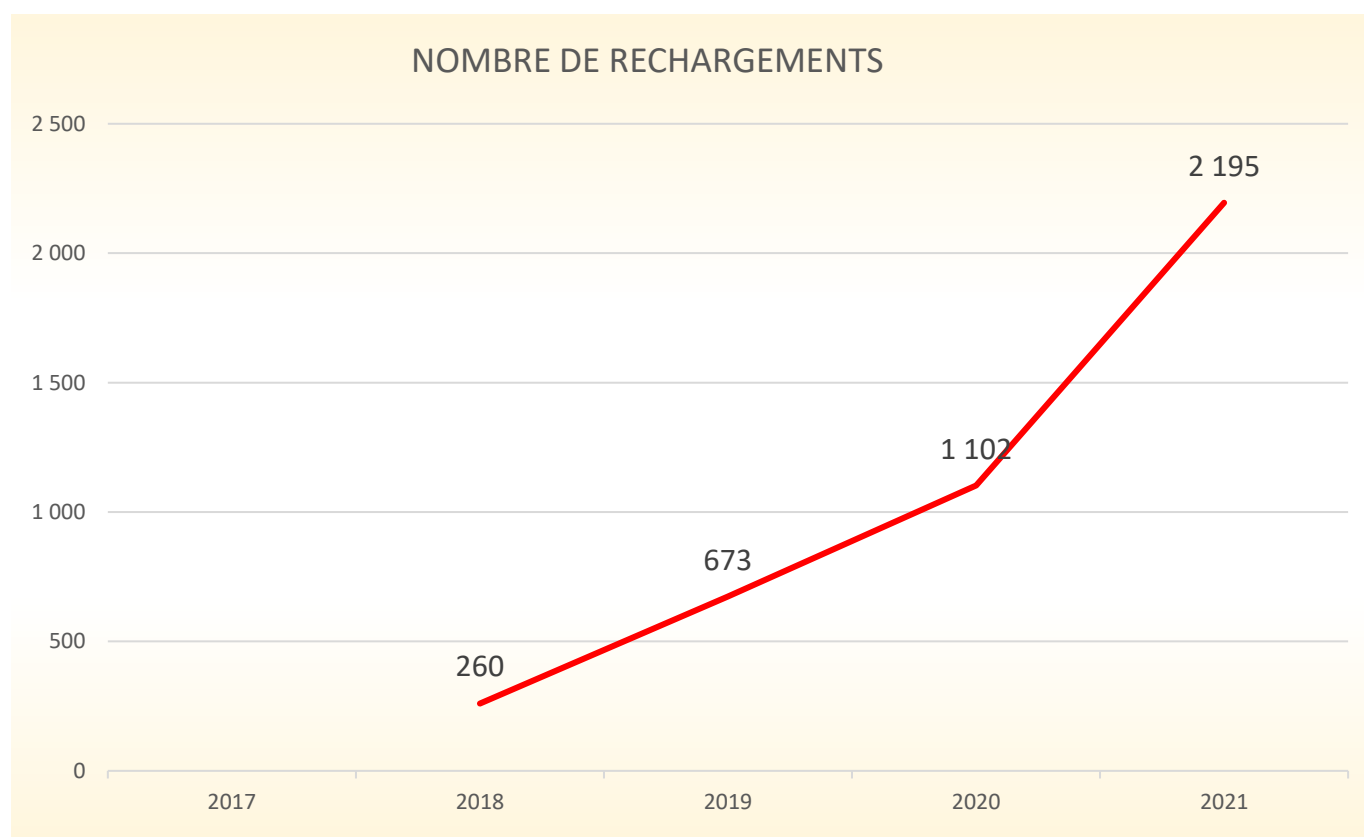


## 3.6 – BORNES DE RECHARGEMENT

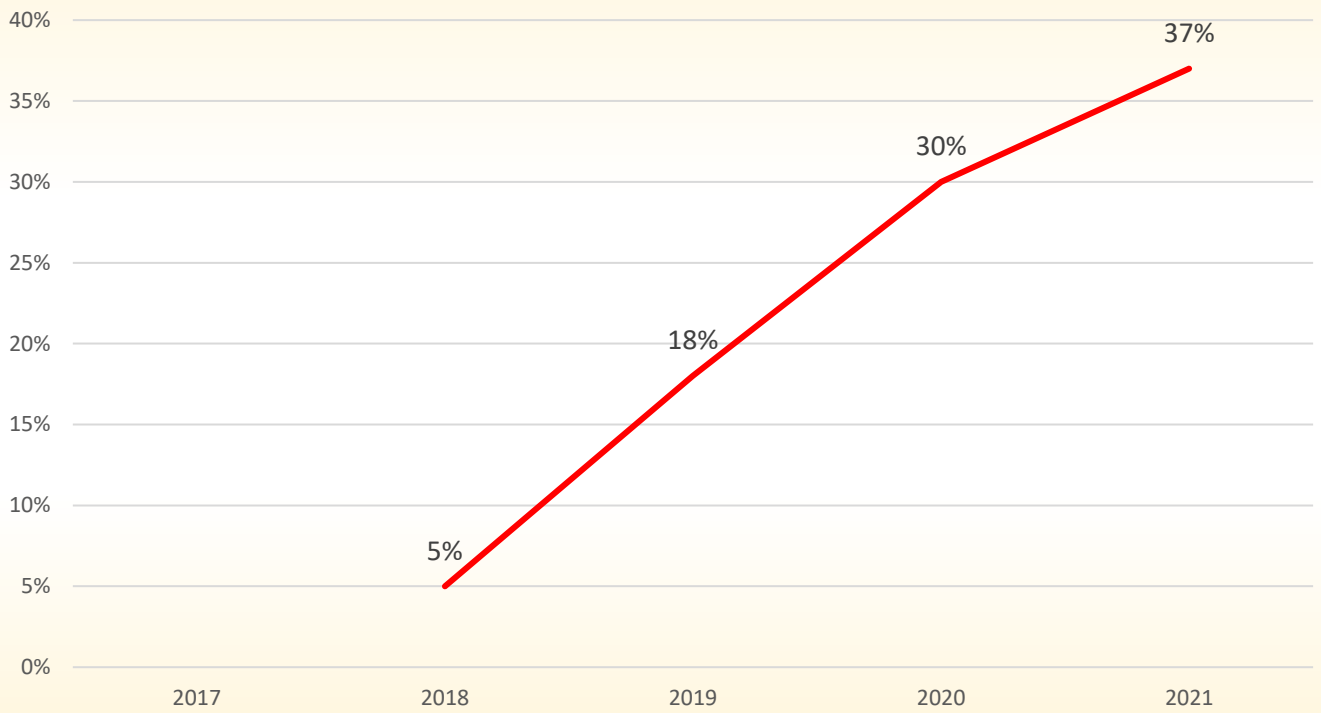
Ce parc de stationnement est équipé de quatre bornes de recharge pour véhicules électriques ou hybrides rechargeables.

Ces bornes sont accessibles, depuis 2018, au moyen de l'application VIRTA.

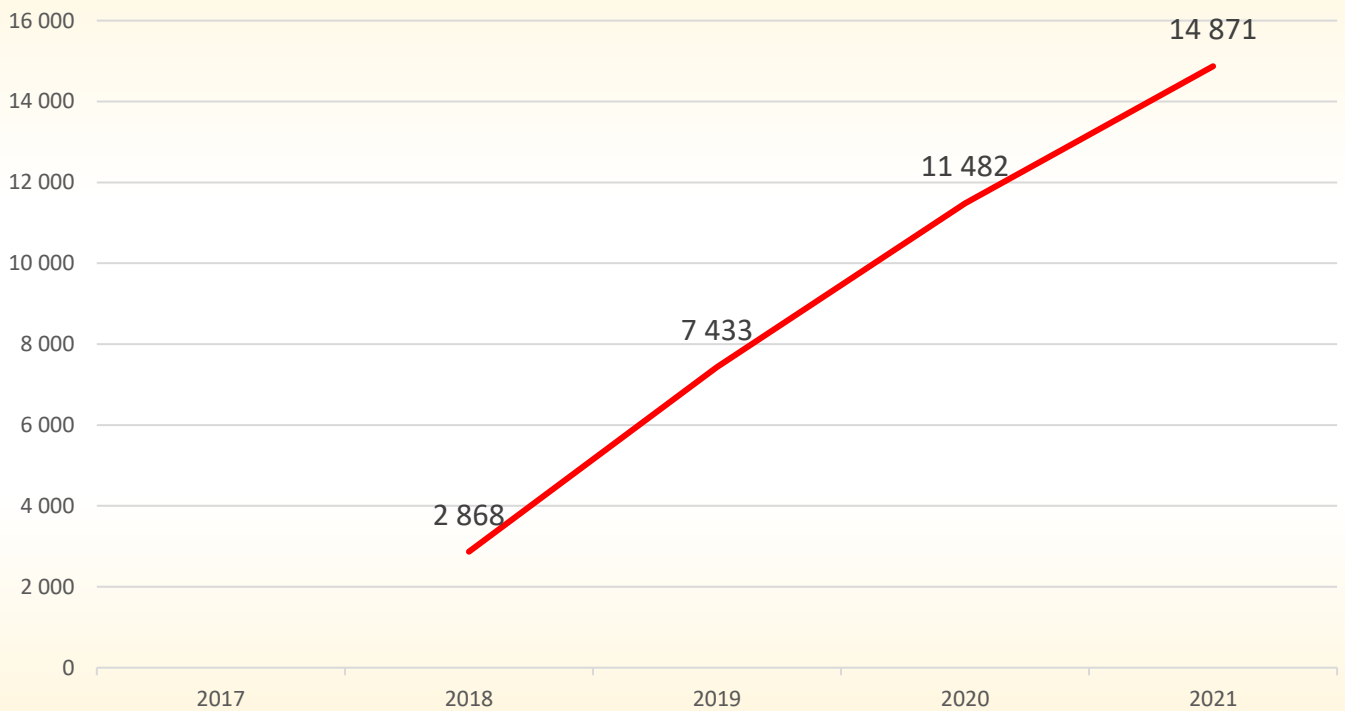
Bornes rechargement véhicules	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Nombre de rechargements</b>		260	673	1 102	<b>2 195</b>
	<i>Ecart</i>		159%	64%	99%
<b>Taux d'occupation</b>		5%	18%	30%	<b>37%</b>
	<i>Ecart</i>		260%	67%	23%
<b>Energie consommée (kWh)</b>		2 868	7 433	11 482	<b>14 871</b>
	<i>Ecart</i>		159%	54%	30%



## TAUX D'OCCUPATION



## ENERGIE CONSOMMEE (KWH)



Le changement de fournisseur de service de mobilité anciennement VIRTÀ vers l'opérateur SWISH en novembre 2022 a entraîné une suppression des accès aux données de rechargement et de facturation. Dans ces conditions, un compte rendu sur l'utilisation des IRVE au titre de 2022 ne peut être matériellement établi.

Si en 2021, le nombre de rechargements s'élevait à 2195 avec un taux d'occupation de 37 %, le passage de la gratuité en juillet 2022 au paiement à raison de 0,45 €/KWh délivré et 1 € de frais de connexion pour les utilisateurs de la connexion VIRTÀ a conduit à réduire le taux d'occupation. À l'exception de visiteurs et résidents en logements collectifs, les pendulaires et entreprises, au regard des tarifs plus incitatifs rechargent à domicile ou sur leur lieu de travail.

Compte tenu de l'évolution des modèles économiques proposés et de la variété d'opérateurs de mobilité nouvellement entrés sur le marché, le renouvellement des IRVE et l'installation de nouvelles dans le respect de la loi LOM n° 2019-1428 du 24 décembre 2019 d'orientation des mobilités conduira nécessairement à une analyse comparative.



## 4 - RAPPORT TECHNIQUE

## 4.1 - INVESTISSEMENTS

Il n'y a pas eu d'investissement réalisé en 2022.

L'état actualisé des immobilisations au 3.1 décembre 2022 est détaillé en annexe.

## 4.2 - ENTRETIEN-REPARATION – TRAVAUX

<b>615 000 Entretien réparation des biens immobilisés</b>		<b>Montant HT</b>
28/06/22	TOLE COUVRE JOINT N-2 G	280,00
13/07/22	INTERVENTION 23/06 CABLAGE CELLULE G	157,20
01/08/22	INTERVENTION 13/01/22 RPLCT BARRE G	453,28
01/08/22	INTERVENTION 15/06 GRILLE SORTIE G	201,65
01/08/22	INTERVENTION 22/07 PORTE SORTIE 16 G	96,10
		<b>1 188,23</b>
<b>615 500 Entretien réparation des biens mobilisés</b>		<b>Montant HT</b>
28/06/22	RPLCT FIXATION POIGNEES G	107,42
28/12/22	INTERVENTION PORTE BOX 203 G	96,10
		<b>203,52</b>
<b>615 610 Entretien des matériels d'exploitation</b>		<b>Montant HT</b>
13/06/22	RPLCT POMPE+REVISION G	440,00
16/06/22	VERIFS CAMERAS B/G/H	240,00
29/06/22	RPLCT CAMERAS B/G/H	775,28
		<b>1 455,28</b>












<b>615 200 Entretien des locaux</b>		<b>Montant HT</b>
25/01/22	FA AZ NETTOYAGE 01/2022	259,29
25/02/22	FA AZ NETTOYAGE 02/2022	259,29
25/02/22	FA AZ NETTOYAGE ENTREITNE 07/02<18/02/22 TP	273,92
25/03/22	FA AZ NETTOYAGE 03/2022 TP	259,29
25/04/22	FA AZ NETTOYAGE 04/2022 TP	259,29
25/04/22	FA AZ NETTOYAGE 11/04<22/04/22 TP	150,00
23/05/22	FA MEN IN BLUE ENTRETIEN SEM 21 TP	95,00
25/05/22	FA AZ NETTOYAGE 05/2022 TP	259,29
25/06/22	FA AZ NETTOYAGE 06/2022 TP	259,29
27/06/22	FA MEN IN BLUE ENTRETIEN SEM 25 TP	95,00
18/07/22	FA MEN IN BLUE ENTRETIEN SEM 29	95,00
25/07/22	FA AZ NETTOYAGE 07/2022 TP	259,29
25/07/22	FA MEN IN BLUE ENTRETIEN SEM 30	95,00
25/08/22	FA AZ NETTOYAGE 08/22	259,29
26/09/22	FA AZ NETTOYAGE 09/2022	259,29
25/10/22	FA AZ NETTOYAGE 10/2022	259,29
25/11/22	FA AZ NETTOYAGE 11/2022	259,29
26/12/22	FA AZ NETTOYAGE 12/2022	259,29
		<b>3 915,40</b>
<b>615 620 Travaux provisionnés</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTAL ENTRETIEN - REPARTION - TRAVAUX</b>		<b>6 762,43</b>

### 4.3 - FOURNITURES STOCKEES/NON STOCKEES

<b>602 000 Matériel électrique</b>		<b>Montant HT</b>
31/01/22	FA COMPTOIR GENERAL ELECTRICITE BAES TP	444,00
31/10/22	FA CGE BLOC PORTATIF ECLAIRAGE G	113,15
31/10/22	FA CEA63 TUBES LED TP	240,80
		<b>797,95</b>
<b>602 001 Tickets</b>		<b>Montant HT</b>
11/02/22	FA PRO TICKET TICKETS TP	551,25
21/11/22	FA OSP HOLDING 500 CARTES ABONNES TP	225,00
		<b>776,25</b>
	<b>603 200 Variation de stock</b>	<b>- 77,55</b>
<b>606 300 Petits outillages</b>		<b>Montant HT</b>
		<b>0,00</b>
<b>606 310 Petits équipements</b>		<b>Montant HT</b>
05/10/22	FA SERVICES MINUTE CLE BOX 343 G	6,33
		<b>6,33</b>
<b>606 401 Fournitures informatique</b>		<b>Montant HT</b>
11/05/22	FA MULTIMEDIA CONCEPT RPLCT PLAYER G/B	450,00
22/11/22	FA RS COMPONENTS ONDULEUR G	883,91
		<b>1 333,91</b>
<b>606810 Sacs collecte</b>		<b>Montant HT</b>
		<b>0,00</b>
<b>606 301 Produits d'entretien</b>		<b>Montant HT</b>
22/06/22	FA MICROFIBRE PRODUITS ENTRETIEN TP	158,07
21/10/22	FA MICROFIBRE PRODUIT AUTOLAVEUSE TP	45,00
		<b>203,07</b>
<b>TOTAL FOURNITURES STOCKEES /NON STOCKEES HT</b>		<b>3 039,96</b>

## 4.4 - CONTROLES PERIODIQUES

Les entreprises intervenantes dans le cadre de contrats de maintenance sont les suivantes :

-  ORBILITY pour le matériel de péage,
-  OTIS pour les ascenseurs,
-  FERMATIS pour les portes coupe-feu,
-  AC2C pour l'installation de détection de Co/No,
-  SIEMENS pour l'installation SSI,
-  FERMATIS pour les portes automatiques,
-  SAPIAN pour les extincteurs et les colonnes sèches
-  VERITAS pour le contrôle de conformité des installations électriques,
-  GAY pour le groupe électrogène.
-  IDEX pour la climatisation et la ventilation / extraction,
-  AXIOME CONCEPT pour la GTC

### Planning des interventions de maintenance 2022 POUR LE PARC AUTO GAMBETTA

Entreprise	Equipement	Périodicité	Derniers passages				
VERITAS	Installations électriques	1 fois par an	23-sept.-19	29-sept.-20	28-oct.-21	10-oct.-22	
VERITAS	Contrôle des ascenseurs	1 fois par an et 1 fois tous les 5 ans	5-févr.-19	3-mars-20	6-avr.-21	5-avr.-22	
VERITAS	V.M.C	1 fois par an	27-juin-19	25-juin-20	21-mai-21	2-juin-22	
VERITAS	Ventilation et SSI	1 fois tous les 3 ans	21-mars-14	20-juin-17	16-juin-20		
VERITAS	Radiocontinuité	1 fois tous les 3 ans	9-févr.-10	Pas nécessité d'une installation			
Commission de Sécurité	Sécurité Incendie	1 fois tous les 5 ans	26/04/10 29/08/11	30-août-16			
ORBILITY	Péages	3 fois par an		1-févr.-22	7-juin-22	17-nov.-22	
SIEMENS	Détection incendie	2 fois par an	30-mars-21	23-nov.-21	22-mars-22	18-oct.-22	
AC2C	Détection CO NO	2 fois par an	3-juin-21	16-déc.-21	7-juin-22	25-oct.-22	
OTIS	Ascenseurs	Mensuel	05/04/22 17/05/22	28/06/22 04/08/22	16/09/22 20/10/22	30-nov.-22	
SAPIAN	Extincteurs	1 fois par an	5-mars-19	16-janv.-20	11-janv.-21	10-janv.-22	
AXIOME CONCEPT	G.T.C	2 fois par an	7 au 11/06/21	6 au 10/12/21	29/08 au 02/09/22	9 au 13/01/23	
FERMATIS	Grilles et portes coupe feu	2 fois par an	11-juin-21	4-janv.-22	24-juin-22	16-nov.-22	
GAY	Groupe électrogène (150 kVA)	2 fois par an	28-janv.-21	21-juin-21	10-janv.-22	8-sept.-22	
IDEX	Ventilation / Extraction	1 fois par an	18-sept.-20	10-août-21	16-sept.-21	26-déc.-22	
SOGESSAE	Pompage hydrocarbures	Sur appel	15-déc.-09	8-nov.-13			
CPA	Portes coupe feu piéton	Mensuel	Rapport mensuel de la maintenance				

## 4.5 - RAPPORT DES ACTIONS DE MAINTENANCE INTERNE



DATE	NATURE DES INTERVENTIONS
3/01/2022	⇒ Retrait caisse.
18/01/2022	⇒ Ronde parc (contrôlé qu'il n'y a pas le SDF) et contrôle des équipements.
20/01/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Fait sortir un SDF dans l'escalier principal (N-2). Suite au passage de celui-ci, nettoyer l'escalier du N-1 au N-2.</li> <li>⇒ Ronde parc. Contrôle des sorties de secours.</li> <li>⇒ Ramassage papiers et vider les poubelles des bornes de sorties.</li> <li>⇒ Contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.</li> </ul>

17/02/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ronde parc et contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Récupérer tous les encombrants dans le LT N-1 et BCP (sacs poubelles, cartons, etc.).</li> <li>⇒ Resserrer les vis de fixations de la gâche du BCP qui ne verrouillait plus (ok).</li> <li>⇒ Mis une cale en bois pour bloquer la gâche défectueuse d'une porte de sortie secours. Contrôle de l'ouverture et de la fermeture avec la barre anti-panique (ok).</li> </ul>
28/02/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ronde parc et contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Récupérer les piles usagées pour recyclage.</li> <li>⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.</li> </ul>

8/03/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Transférer les tubes Leds neufs (LT N-1) pour remplacement.</li> <li>⇒ Ronde parc, contrôle des équipements et vider les poubelles de sorties.</li> <li>⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.</li> </ul>
28/03/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ronde parc, contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Refixer une tête de détection dans le N-1.</li> </ul>
31/03/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ronde parc, contrôle des équipements et vider les poubelles de sorties.</li> <li>⇒ Récupéré le stock de tubes Leds pour mettre sur Buirette (rajout d'éclairage sur les emplacements MIB).</li> <li>⇒ Refixer un panneau de signalisation (N-2) ainsi qu'une grille de protection de BAES.</li> <li>⇒ Récupéré le sac poubelle dans le LT N-1 et déposé à Erlon pour le sortir ce soir.</li> </ul>

12/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ronde parc et contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.</li> </ul>
------------	---

2/05/2022	⇒ Retrait des caisses avec M. Mahier.
13/05/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Couper la ferraille qui recouvre un joint de dilatation (N-2) arraché par AZ avec l'auto laveuse.</li> <li>⇒ Mise en place de cales aux niveaux des grilles d'évacuation (bas de la rampe du N-1 au N-2).</li> <li>⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.</li> </ul>
7/06/2022	⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.
18/08/2022	⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.
30/08/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ronde parc et contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Remplacer une prise cassée dans le N-2.</li> </ul>
6/09/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Contrôle des équipements.</li> <li>⇒ Contrôle des BAES et des PCFP.</li> </ul>
17/10/2022	⇒ Contrôle des BAES.
21/10/2022	⇒ Contrôle des PCFP.
14/11/2022	⇒ Contrôle des PCFP.
16/11/2022	⇒ Contrôle des BAES.
6/12/2022	⇒ Contrôle des BAES et PCFP.



## 5 - RAPPORT ADMINISTRATIF

## 5.1 - PERSONNEL PERMANENT

L'effectif total de la société comprend, au 31 décembre de l'année 2022 :

Catégorie	2021	2022	Affectation
<b>Cadres</b>	5	6	4 au siège 2 à l'exploitation
<b>Agents de maîtrise</b>	6	5	5 à l'exploitation
<b>Employés</b>	5	5	5 à l'exploitation

L'effectif affecté à l'exploitation de cette installation se compose de :

- ❖ 1 chef de parc à 25 % de son temps,
- ❖ 1 agent d'exploitation du stationnement à 100 % de son temps.

Les agents d'exploitation assurent notamment

- ❖ L'accueil de la clientèle,
- ❖ L'entretien courant de l'installation,
- ❖ Le nettoyage courant,
- ❖ La commercialisation des abonnements,
- ❖ La résolution de dysfonctionnements et corrections de premier niveau (matériel de péage)
- ❖ L'aide à la clientèle.

Le chef de parc gère l'organisation quotidienne de l'installation.

Les salariés sont titulaires des qualifications suivantes :

- ❖ Habilitation niveau manœuvre pour la maintenance courante des installations d'éclairage,
- ❖ Habilitation électrique pour les opérations d'ordre électrique en basse et haute tension,
- ❖ Sécurité incendie action immédiate (première intervention),
- ❖ Sauveteurs secouristes du travail,
- ❖ SSIAP1.

## 5.2 - SECURITE – HYGIENE – ACCIDENTS

### ➤ SECURITE

Une vigilance plus étroite et des rondes plus importantes sont exercées sur ce parc en raison de sa localisation plus éloignée, notamment en période hivernale.

Ce parc est équipé de 32 caméras de vidéosurveillance. Il est sous surveillance 24h/24 et 7j/7 au moyen d'un dispositif de vidéo surveillance centralisée et déployée sur les postes secondaires à partir du parc Erlon.

### ➤ HYGIENE

L'installation est nettoyée de manière permanente selon un planning et une typologie de tâches précises.

Les interventions les plus importantes (passage de l'auto-laveuse par exemple) sont programmées pour être réalisées dans les créneaux de moindre affluence ; la périodicité minimale est hebdomadaire.

Compte tenu du caractère public de l'installation, les produits utilisés sont bactéricides.

### ➤ ACCIDENTS



#### Accidents du Travail :

Aucun accident du travail n'est à déplorer pour l'exercice.



#### Accidents clients :

Aucun accident ayant engagé notre responsabilité n'a été enregistré au cours de l'année.

## 5.3 – CONTENTIEUX

### ➤ CONTENTIEUX CLIENTELE

Aucun contentieux en cours

### ➤ CONTENTIEUX TECHNIQUE

Aucun contentieux en cours



## 5.4 – ENVIRONNEMENT

L'activité ne génère pas de pollution particulière et n'a pas d'impact, direct, sur l'environnement.

La présence de Co/No dans le parc est surveillée en permanence. Les seuils préprogrammés se situent en dessous des seuils de tolérance, ils sont pilotés automatiquement.

Aucun dépassement du seuil d'alerte a été enregistré en 2022.

Le contrôle de la qualité de l'air, réalisé dans les locaux d'exploitation des parcs, n'a pas révélé de situation à risque.

Aucune remarque particulière concernant d'éventuelles nuisances a été signalée.

Les produits d'entretien utilisés répondent, le plus souvent possible, pour tenir compte des normes de sécurité, aux exigences de développement durable et de protection des salariés.

Ils sont à dégradabilité contrôlée ou sans Valeurs Limites d'Exposition Professionnelle (VLEP) et les peintures garanties sans Composés Organiques Volatiles (COV) et sans solvants.

S'agissant de la sobriété énergétique, la quasi-totalité du poste énergie correspond aux dépenses électriques lesquelles sont dédiées presque exclusivement à l'éclairage (à l'exception des consommations liées au rechargement des véhicules électriques). Elément principal de consommation électrique, CPA agit sur les axes de réductions :

- Dès 2018, remplacement de tous les éclairages de tous les parcs en LED (TTBC)
- Installation de détecteurs de présence véhicules et piétons dans tous les parcs et locaux
- Equipement de pilotes électroniques pour la ventilation

D'un point de vue de la sobriété énergétique, CPA a fait le choix de stocker les données numériques sur un DATA CENTER local

Les déplacements professionnels sont exclusivement réalisés à pied, en vélos ou vélos cargos pour le transport de matériel compte tenu de la proximité géographique entre les parcs et les stations.

Les horaires de travail des salariés des parcs sont des horaires en continue, réduisant ainsi les A/R travail domicile pendant la pause méridienne.

Le parc automobile de CPA se limite à deux véhicules 100 % électrique pour toutes les opérations d'intervention et de maintenance et un second hybride rechargeable comme véhicule de fonction. Les autolaveuses sont également à motorisation 100 % électriques.





## 5.5 – PERCEPTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU

Conformément à la Charte qualité mise en place par CPA, une fiche « RETOUR CLIENT » est établie systématiquement pour toute demande, réclamation, plainte ou remarque quelle que soit le véhicule de communication utilisé : courrier, emails, téléphone, bureau d'accueil, etc.

1 fiche « Retour client » a été établie au cours de l'exercice 2022. Elle portait sur une demande de remboursement non justifiée.

Famille	Objet	Nombre de réclamations	Mesures prises ou observations
Sécurité	Installations	0	
	Sécurité des personnes	0	
	Sécurité des biens	0	
Facilité d'accès	Signalétique extérieure	0	
	Circulation extérieure	0	
	Disponibilité	0	
Relation client	Relations salariés des parcs	0	
	Relations avec les services	0	
Entretien	Entretien des installations	0	
	Propreté	0	
	Atmosphère	0	
Tarifs et moyens de paiement	Tarifs	0	
	Moyens de paiement	0	
Réclamation		0	

Les contributions émises sur Google (*fiabilité supérieure à 75 %*) s'élevaient en 2022 à **57** avis, la note moyenne était de **3.9 / 5**.



## 6 - RAPPORT FINANCIER

## 6.1 - COMPTE DE RESULTAT

<b>CHARGES</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Fournitures stockées	1 737	775	1 555	1 497
Fournitures non stockées	766	658	42	1 488
Energie	16 443	15 682	16 076	17 072
Fournitures d'entretien	905	447	443	203
Rémunération de gestion	-	-		
Loyers charges loc & copro	22 134	22 489	22 857	19 662
Entretien et réparations	7 230	3 946	6 973	6 762
Maintenance	29 786	31 390	31 862	35 340
Assurances	4 828	5 014	5 217	4 594
Communication - Publicité	730	655	918	725
Transports dépltés récept	289	344	285	92
Postes & télécommunications	1 300	1 765	1 068	1 511
Autres services extérieurs	1 805	1 967	1 888	1 986
CET & Taxes foncières	54 164	54 110	55 685	55 995
Autres impôts & taxes	318	313	338	353
Personnel (Trait & charges)	54 168	50 425	39 932	20 914
Intéressement (provision)	3 701	3 100	1 974	1 162
Redevances d'affermage	99 092	99 092	99 092	99 092
Autres charges	1 400	807	807	2 693
Charges financières	679	237	258	316
Amortissements & provisions	37 706	32 265	36 137	36 137
Charges de structure	52 587	49 764	41 096	19 224
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>391 769</b>	<b>375 245</b>	<b>364 503</b>	<b>326 817</b>

## PRODUITS

	2019	2020	2021	2022
Recettes horaires	71 481	27 971	45 787	60 449
Abonnements mensuels	53 741	48 769	59 600	69 610
Abonnements trimestriels	37 261	35 897	39 695	37 964
Abonnements annuels	50 784	53 431	51 978	52 776
<b>TOTAL ABONNEMENTS</b>	<b>141 786</b>	<b>138 097</b>	<b>151 273</b>	<b>160 350</b>
Récupération charges copro				
Autres activités	2 412	913	3 148	44
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>215 679</b>	<b>166 980</b>	<b>200 209</b>	<b>220 843</b>
	200 000	200 000	200 000	200 000
Indemnisation COVID - 19				
		-		
Produits exceptionnels	-	-	317	104
Reprises provisions	-			
	-			
Recettes organismes tiers				
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>415 679</b>	<b>366 980</b>	<b>400 526</b>	<b>420 947</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>23 910</b>	<b>- 8 265</b>	<b>36 023</b>	<b>94 131</b>
-----------------	---------------	----------------	---------------	---------------

## 6.2 – COMMENTAIRES

En 2022, le résultat du parc Gambetta est en progression de plus de 58 000 € passant de 36 000 € en 2021 à 94 100 €.

Ce résultat est la conséquence d'une légère progression du chiffre d'affaires de 33 % sous le seul effet de la progression des recettes horaires qui contribuent pour 93 % à cette évolution et d'une diminution des dépenses de 5 % après retraitement des effets générés par les ajustements sur les clefs de répartition des charges de structures.



## ANNEXES

**DETAIL DES IMMOBILISATIONS**  
**AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO GAMBETTA**

COMPTES COMPTABLE	LIBELLES	BIENS APPORTES PAR LE CONCEDANT RENOUVELABLES	BIENS APPORTES PAR LE CONCESSIONNAIRE						
		PROVISIONS POUR RENOUVELLEMENT	BIENS	AMORTISSEMENTS ECONOMIQUES	PROVISIONS POUR RENOUVELLEMENT	BIENS	AMORTISSEMENTS ECONOMIQUES	AMORTISSEMENTS DE CADUCITE	
		65/156001	RENOUVELABLES	65/28	156 002	NON RENOUVELABLES	NON RENOUVELABLES 229504/28	BIENS RENOUVELABLE 229 503	BIENS NON RENOUVELABLE 229 505
0									
205000	LOGICIELS, BREVETS, LICENCES.						499,00	499,00	452,98
208800	AUTRES IMMOS INCORPORELLES								
213500	AGENCEMENT, AMENAGEMENTS.								
214100	CONSTRUCTION								
215000	INSTALLATIONS TECHNIQUES		15 065,71	15 065,71	-			35 864,68	
218100	INSTALLATIONS GENERALES	0,00	53 730,27	53 730,27	-	148 215,34	148 215,34	145 312,25	145 871,90
218200	MATERIEL DE TRANSPORT								
218300	MATERIEL DE BUREAU & INFORMATIQUE							2 165,27	
218400	MOBILIER DE BUREAU		2 675,02	2 675,02	-				
218800	AUTRES IMMOS CORPORELLES							9 261,89	
220010	IMMOS INCORPORELLES MISES EN CONCES					18 927,00	609,60	183,94	2 382,68
225010	IMMOS CORP. EN CONCESSION								
225130	BATIMENT MIS EN CONCESSION								
225135	AGENCEMENTS, AMENAGTS, CONCESSION					6 739,00	3 214,00		595,20
225150	INSTAL. TECHNIQUE, CONCESSION		228 141,97	228 141,97	-	276 503,37	75 364,90	200 675,04	30 838,92
225181	AGENCEMENTS DIVERS, CONCESSION		1 997,00	1 997,00	-			63 129,65	
225183	MAT. BUREAU & INFORM. CONCESSION		518,40	518,40		10 286,28	4 841,28	1 031,04	2 600,04
225188	IMMOS CORPORELLES DIVERSES					495,50			
		0,00	302 128,37	302 128,37	-	461 665,49	232 744,12	457 623,76	182 741,72
		157200	PROVISIONS POUR GROSSES REPARATIONS		-				
		229501	REP.PROV.RENOUV.BIENS CONCESSION.		252 978,96	229504	REP.AMORTISSEMENTS ECONOMIQUES DES BIENS SORTIS APPORTES PAR LE CONCESSIONNAIRE		5 473,45
		<b>DEBIT</b>	<b>CREDIT</b>						
156001	PROV. RENOUV. BIENS CONCEDANT		0,00						
156002	PROV. RENOUV. BIENS CONCESSIONNAIRE		-						
157200	PROVISIONS POUR GROSSES REPARATIONS		-						
229000	APPORT DU CONCEDANT								
229003	AMORTS. CONCES. BIENS NON RENOUVEL.								
229500	DROIT DU CONCEDANT								
229501	REP.PROV.RENOUV.BIENS CONCESSION.		252 978,96						
229502	AMORTS. BIENS. CONCES. DERNIER BIENS								
229503	AMORTS. CADUCITE BIENS RENOUVELABLE		457 623,76					457 623,76	
229504	AMORT RENOUVE. CONCESSION	232 744,12					232 744,12		
229505	AMORT. CADUCITE BIENS NON RENOUV.		182 741,72						182 741,72
		<b>232 744,12</b>	<b>893 344,44</b>	660 600,32					
280500	AMORT. LOGICIELS AUTRES IMMOS INCOR		499,00						
280800	AMORT. DES AUTRES		-						
281350	AMORT. AGENCEMENTS, AMENAGEMENTS		-						
281400	AMORT. MOBILIER DE BUREAU		-						
281500	AMORT. INSTALLATIONS TECHNIQUES		15 065,71						
281810	AMORT. INSTALLATIONS GENERALES		201 945,61						
281820	AMORT. MATERIEL DE TRANSPORT		-						
281830	AMORT. MAT. BUREAU & INFORMATIQUE		-						
281840	AMORT MOBILIER BUREAU		2 675,02						
281880	AMORT. AUTRES IMMOS CORPORELLES		-						
282018	AMORT. AGENCT. AMENGT CONCESSION		609,60						
282501	AMORT. IMMOS INCORPORELLES		-						
282513	AMORTISSEMENTS BATIMENTS		3 214,00						
282515	AMORT. INSTAL. TECHNIQUE CONCESSION		303 506,87						
282518	AUTRES IMMOS CORPORELLES		7 356,68						
			<b>534 872,49</b>	<b>302 128,37</b>			<b>232 744,12</b>		

**SYNTHESE DES IMMOBILISTATIONS  
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO GAMBETTA**

ACTIF	2022			PASSIF	2022
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET		N
<b>Actif immobilisé</b>					
Concessions, brevets et droits similaires	499	499	-		
Autres immobilisations incorporelles	18 927	610	18 317		
Constructions			-		
Installations techniques mat. Outillages	539 747	329 143	210 604		
Autres Immobilisations corporelles	204 621	204 621	-		
	<b>763 794</b>	<b>534 872</b>	<b>228 921</b>	<b>Autres fonds propres</b>	
				Autres fonds propres	<b>655 127</b>
				<b>Provisions pour risques et charges</b>	
				Provisions pour charges	<b>0</b>
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>763 794</b>	<b>534 872</b>	<b>228 921</b>	<b>TOTAL PASSIF AUTRES FONDS PROPRES ET PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>655 127</b>