



Rapport d'activité 2022

Parcs Buirette, Cathédrale, Erlon, Gambetta
et Hôtel de ville



Table des matières

Préambule	3
1 Présentation Générale	4
1.1 Descriptif et caractéristiques des parkings sous contrat de DSP	4
1.2 Grilles tarifaires 2022	4
1.2 Faits marquants de l'exercice	4
2 Compte rendu technique	5
2.1 Inventaire et amortissement	5
2.2 Maintenance technique et investissement	6
3 Fréquentation des parkings	15
3.1 Analyse Globale	15
3.2 Fréquentations et Recettes horaires	16
3.3 Fréquentation Gratuite	19
3.4 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement BUIRETTE	21
3.5 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement CATHEDRALE	25
3.6 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement ERLON	27
3.7 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement GAMBETTA	29
3.8 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement HOTEL DE VILLE	32
4 Les recettes issues des abonnements	34
4.1 Recettes abonnements du parc de stationnement BUIRETTE	37
4.2 Recettes abonnements du parc de stationnement CATHEDRALE	38
4.3 Recettes abonnements du parc de stationnement ERLON	39
4.4 Recettes abonnements du parc de stationnement GAMBETTA	40
4.5 Recettes abonnements du parc de stationnement HOTEL DE VILLE	41
5 Les recettes commerciales et autres activités	42
6 Compte rendu sur la qualité de service	43
6.1 Services proposés	43
6.2 L'engagement qualité	44
6.3 Le suivi des réclamations	46
6.4 La satisfaction clients	47
7 Compte-rendu financier	47
7.1 Le résultat d'exploitation des parcs sous contrat de DSP	47
7.2 Les comptes de résultat par parc	49
7.3 Les comptes financiers de la SAEM CPA	54
7.4 Compte rendu financier des activités privées	57
8 Synthèse	59

8.1 Evolution ticket horaire moyen et CA horaire mensuel par place.....	59
8.2 Evolution nombre abonnés mensuel et CA mensuel par place.....	60
8.3 Evolution chiffre d'affaires global mensuel par place	61
8.4 Evolution résultat par place par parc et tous parcs	62
9 Annexes.....	63

Préambule

Avec un portefeuille de 6 parcs de stationnement dont le parc République relevant des activités en propre de la société, totalisant 2800 places, la SEAM Champagne Parc Auto (CPA) a accueilli en 2022, 1,14 million de véhicules et a généré plus de 4 M€ de chiffre d'affaires.

Ce périmètre offre des synergies opérationnelles par le développement d'activités connexes et complémentaires et une mutualisation des charges.

Au-delà, sur le périmètre des seuls parcs en délégation de service public, l'année 2022 se caractérise par une progression du chiffre d'affaires de 24 % par rapport à 2021 passant de 2 910 754 € à 3 619 725 € et en recul de 1,9 % par rapport à 2019, année de référence. L'année 2020 compte tenu de son caractère inédit ne pouvant servir de comparaison.

La progression du niveau de fréquentation horaire en 2022 par rapport à 2021 montre une situation plus favorable même s'il reste en recul de 6,5 % par rapport au niveau de 2019.

1 Présentation Générale

1.1 Descriptif et caractéristiques des parkings sous contrats de délégation de service public

Champagne Parc Auto gère et exploite actuellement pour le compte de la Communauté Urbaine du Grand Reims :

Par contrat de **concession** :

- Le parc de stationnement Erlon de 642 places sur 5 niveaux (convention conclue le 11 février 1991) pour une durée de 50 ans ;
- Le parc de stationnement Buirette de 425 places sur 6 niveaux (convention conclue le 14 août juin 1994) pour une durée de 50 ans.

Par contrat d'**affermage** :

- Le parc de stationnement Gambetta de 277 places sur deux niveaux ;
- Le parc de stationnement Hôtel de ville de 270 places sur 3 niveaux dont 152 places ouverts au stationnement public ;
- Le parc de stationnement Cathédrale de 556 places sur 3 niveaux.

Parcs	Nb de places	Date de mise en service	Durée	Prolongation
Buirette	425	14/08/1994	50 ans	
Erlon	642	11/02/1991	50 ans	
Cathédrale	556	15/04/2011	12 ans	1 an
Gambetta	277	16/02/1994	30 ans	
Hôtel de ville	152	18/08/2016	7 ans et 14 jours	1 an

Les contrats de délégation de service public des parcs Cathédrale et Hôtel de ville ont fait l'objet d'une prolongation d'une année pour arriver à échéance en même temps que le parc Gambetta de sorte à regrouper au sein d'un seul contrat de délégation de service public les 3 parcs.

1.2 Les grilles tarifaires 2022

Les tarifs sont inchangés depuis 2014 pour la tarification horaire et depuis 2012 pour les tarifs abonnés. A l'exception de la tarification « abonnés » du parc Gambetta, inférieurs, en moyenne de 30 % comparativement aux tarifs abonnés pratiqués dans les autres parcs exploités par CPA, afin d'assurer une lisibilité et une cohérence de la politique tarifaire, les tarifs sont identiques d'un parc à l'autre. Les grilles en vigueur au 1^{er} janvier 2022 sont jointes **en annexe 1**.

1.3 Faits marquants de l'exercice

L'exercice 2022 se caractérise par une reprise de l'activité dans des conditions normales (hors crise) et une augmentation des dépenses liées au contexte inflationniste sans précédent.

Les comptes 2022 se caractérisent également par la prise en compte de la progression de la fréquentation du parc République, même si le taux de remplissage est encore nettement insuffisant.

A l'aune du poids que représente l'exploitation du parking République, au sein du chiffre d'affaires de la société qui est passé de 2 % à 6 % et, en réponse à une demande de l'autorité déléguée relative à la mise en place d'une comptabilité analytique permettant de distinguer les coûts qui relèvent des activités sous gestion déléguée de ceux des activités en propre, des clefs de répartition des charges indirectes entre les différentes activités exercées par CPA ont été définies au titre de l'exercice 2022 s'agissant des charges de structures et approuvées par le conseil d'administration du 12 juin 2023.

Adossée au poids que représentent les coûts de chaque activité dans les dépenses totales de la société l'affectation des charges de structure a été ajustée tout en tenant des parts fixées dans les comptes d'exploitation prévisionnels dans le cadre des contrats de DSP encore en vigueur pour Hôtel de ville (1%) et Cathédrale (9,5%).

Un coefficient de majoration de 50 % sur le parc République a été appliqué au regard des coûts importants portés pour son exploitation et les 50 % restants ont été répartis comme suit :

- Buirette : 30,50 %
- Cathédrale : 9,50 %
- Erlon : 53,50 %
- Gambetta : 5,50 %
- Hôtel de Ville : 1%

Malgré une dégradation de la situation économique et des mouvements sociaux, la fréquentation horaire des parcs de stationnement augmente de 11,5 % par rapport à 2021, elle atteint 1 139 271 entrées contre 1 022 053 en 2021, soit 117 218 entrées horaires supplémentaires.

A l'exception des parcs Cathédrale et Hôtel de Ville qui sont en légère baisse de respectivement 0,1 % et 1,1 %, le niveau de fréquentation horaire des autres parcs augmente dont le parc Erlon qui enregistre une hausse de 24,4%.

La fréquentation reste toutefois en deçà de son niveau de 2019 qui avait enregistré 1 218 475 entrées, soit un recul de 6,5 %. Les problématiques d'approvisionnement en carburants au mois d'octobre qui ont entraîné une baisse de fréquentation de près 10 % par rapport à 2021 et l'ouverture du marché de Noël début décembre qui a eu pour conséquence une baisse de la fréquentation sur le mois de novembre peuvent expliquer pour partie cette situation.

Pour autant, si la fréquentation est en retrait par rapport à 2019, le chiffre d'affaires horaire progresse de 3 % par rapport à 2019 et à fortiori avec une augmentation de la fréquentation de 11,5 % par rapport à 2021.

Il s'élève à 2 426 570 € contre 1 844 357 € en 2021 et contre 2 356 029 € en 2019.

L'activité abonnements est également en progression de 3,8 % en 2022 par rapport à 2021 mais reste en retrait de 3 % par rapport à 2019 soit en valeur - 30 000€.

Les recettes commerciales qui correspondent aux tickets hôteliers et tickets commerçants s'élèvent à 130 000 €. Elles sont en hausse de 39 k€ par rapport à 2021 et de 28 k€ par rapport à 2019.

2 Compte rendu technique

2.1 Inventaire et amortissements

Au 31 décembre 2022, la valeur nette comptable des immobilisations s'élève à

- Parc Buirette : 1 404 774 €
- Parc Erlon : 1 183 173 €
- Parc Cathédrale : 114 095 €

- Parc Gambetta : 228 921 €
- Parc Hôtel de Ville : 28 039 €

A fin 2022, la valeur nette comptable du contrat représente 2,959 M€. Le détail par parc figure **en annexe 2.**

ACTIF	2022		
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET
BUIRETTE	5 139 258	3 734 484	1 404 774
ERLON	2 149 013	965 840	1 183 173
CATHEDRALE	637 242	523 148	114 095
GAMBETTA	763 794	534 872	228 921
HOTEL DE VILLE	176 713	148 674	28 039
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	8 866 021	5 907 019	2 959 002

2.2 La maintenance technique et investissements

▪ Les équipements

○ Les systèmes de péages

Les parcs disposent tous d'une entrée à double chenal et d'une sortie à double chenal pour les véhicules et d'accès piéton.

Le matériel de péage est de marque ORBILITY. Il est composé de caisses automatiques, caisse manuelle, lecteurs « nuit » et des bornes d'entrée et de sortie associées à des barrières.

Ce matériel a été renouvelé en 2009 et dispose de la centralisation et de la supervision, vers et à partir de, tous les autres parcs que gère la société.

Ce matériel a fait l'objet d'une évolution importante au cours de l'année 2018 et de la mise en place, en 2020, du paiement « sans contact » pour les cartes bancaires sur les caisses automatiques et les bornes de sortie.

○ La surveillance

L'exploitation des parcs est assurée 24h/24 et 7j/7.

- Le parc Hôtel de ville est ouvert de 7h00 à 20h00 du lundi au samedi (hors dimanches et jours fériés) ;
- Le parc Gambetta est ouvert de 7h00 à 21h00 du lundi au samedi et dimanches de 9h00 à 19h00 (hors jours fériés) ;
- Le parc Cathédrale est ouvert de 7h00 à 21h00 du lundi au samedi et dimanches et jours fériés de 9h00 à 19h00 ;
- Le parc Erlon est ouvert 24h/24, 7j/7 et 365 jours par an
- Le parc Buirette est ouvert de 7h00 à 23h30 du lundi au samedi et dimanches et jours fériés de 7h00 à 19h00 ;

A partir de 20H00, la surveillance et la gestion sont assurées depuis le parc Erlon en télégestion avec la présence physique d'un salarié 24h/24 et 7j/7. Tous les parcs exploités par CPA sont interfacés entre eux au moyen d'un dispositif de gestion technique centralisée dont la vidéo surveillance et les caisses et bornes automatiques.

Afin d'assurer la continuité du service, en complément de la présence physique, a été mis en place, un dispositif d'agents placés en astreintes, qui sont susceptibles d'intervenir sur place dans un délai de 15 mn.

Les parcs sont surveillés au moyen d'un dispositif de vidéo surveillance centralisée et déployée sur les postes secondaires. Tous les niveaux des parcs sont équipés dont :

- 32 caméras pour Gambetta ;
- 46 pour Cathédrale, ;
- 20 pour Hôtel de ville, ;
- 65 pour Erlon
- 55 pour Buirette.

- o La sécurité incendie

Chaque niveau est équipé d'un système de désenfumage, ainsi que de détecteurs incendie manuels et automatiques.

Les émissions NO/CO sont contrôlées par une détection automatique à l'aide de capteurs, lesquels sont soumis à une visite réglementaire deux fois/an.

Afin de réduire le risque, les réglages de seuils des ventilateurs et extracteurs sont inférieurs aux normes soit pour les PV 30ppm et 60 ppm pour les GV contre 20 ppm pour les PV et de 50 ppm pour les GV réglés dans tous les parcs exploités par CPA.

Des moyens de lutte contre l'incendie comme les extincteurs, et des déclencheurs manuels d'alarmes « bris de glace » sont positionnés aux endroits stratégiques des parcs comme les cages escalier.

En cas de départ de feu, un message d'évacuation est diffusé sur l'ensemble du réseau des haut-parleurs du parc concerné, les accès piétons se trouvent libre d'accès.

- o Les installations de recharges pour véhicules électriques

Tous les parcs exploités par CPA sont équipés de bornes de recharge électriques depuis 2018. Elles sont réparties comme suit :

- Cathédrale : 4
- Buirette : 2
- Hôtel de ville : 2
- Erlon : 4
- Gambetta : 4

Le changement de fournisseur de service de mobilité anciennement VIRTÀ vers l'opérateur SWISH en novembre 2022 a entraîné une suppression des accès aux données de rechargement et de facturation. Dans ces conditions, un compte rendu sur l'utilisation des IRVE au titre de 2022 ne peut être matériellement établi.

Si en 2021, le nombre de rechargements s'élevait à 2172 avec un taux d'occupation de 50 %, le passage de la gratuité en juillet 2022 au paiement à raison de 0,45 €/KWh délivré et 1 € de frais de connexion pour les utilisateurs de la connexion VIRTÀ a conduit à réduire le taux d'occupation. A l'exception de visiteurs et résidents en logements collectifs, les pendulaires et entreprises, au regard des tarifs plus incitatifs rechargent à domicile ou sur leur lieu de travail.

Compte tenu de l'évolution des modèles économiques proposés et de la variété d'opérateurs de mobilité nouvellement entrés sur le marché, le renouvellement des IRVE et l'installation de nouvelles dans le respect de la loi LOM n° 2019-1428 du 24 décembre 2019 d'orientation des mobilités conduira nécessairement à une analyse comparative.

- **La maintenance générale et les contrôles réglementaires**

Les opérations d'entretien reposent sur une vérification quotidienne par les salariés d'exploitation et par l'agent en charge de la maintenance.

L'entretien et la réparation de premier niveau sont assurés en interne ; un salarié est spécifiquement affecté à la maintenance, il est notamment chargé de :

- Remplacer les blocs autonomes ;
- Remplacer les éclairages des niveaux ;
- Contrôler les groupes électrogènes ;
- Entretien la serrurerie ;
- Assurer les dépannages des caisses automatiques et bornes d'entrée/sortie pour des pannes simples ;
- Vérifier le bon fonctionnement de déclenchement des pompes de relevage et d'évacuation ;
- ...

Le suivi du bon fonctionnement des équipements se formalise à travers le planning des interventions de maintenance détaillée et les registres de sécurité propre à chaque parc. Il comprend :

- Les renseignements généraux
- Les consignes de sécurité associée à chaque équipement du parc
- Les inventaires des moyens techniques et de secours contre l'incendie
- Le registre exhaustif des vérifications des installations techniques et des moyens de secours

En complément de ces mesures écrites et tracées de surveillance systématique, un registre des incidents est complété quotidiennement et des rapports des actions de maintenance sont tenus mensuellement pour chaque parc qui précise la date, la nature et le nom du responsable.

Au surplus, en parallèle du dispositif d'astreintes, la majorité des contrats de maintenance prévoit une obligation de dépannage 24h/24 et 7j/7.

Les interventions de dépannage et d'assistance de 1er niveau réalisées par les agents en poste ou par les agents d'astreinte sont complétées par des contrats externes dans les domaines suivants :

- Système de ventilation /extraction
- Ascenseurs
- SSI
- Climatisation des bureaux d'exploitation
- Porte coupe feux
- Extincteurs
- Equipement du système de péage
- Groupes électrogènes
- Colonnes sèches
- Désenfumage
- Portes automatiques
- Système de détections des gaz CO/NO

- Gestion technique centralisée.

Pour ce qui relèvent spécifiquement des contrôles réglementaires, les visites obligatoires sont assurées par des bureaux de sécurité agréés dont la liste est détaillée ci-dessous :

ENTREPRISE OU ORGANISME AGREÉ	OBJET	PERIODICITE
VERITAS	Installations électriques	1 fois par an
VERITAS	Contrôle des ascenseurs	1 fois par an et
		1 fois tous les 5 ans
VERITAS	V.M.C	1 fois par an
VERITAS	Ventilation et SSI	1 fois tous les 3 ans
VERITAS	Radiocontinuité	1 fois tous les 3 ans
Commission de Sécurité	Sécurité Incendie	1 fois tous les 5 ans
ORBILITY	Péages	3 fois par an
SIEMENS	Détection incendie	2 fois par an
AC2C	Détection CO NO	2 fois par an
OTIS	Ascenseurs	Mensuel
SAPIAN	Extincteurs	1 fois par an
SAPIAN	Colonnes sèches	1 fois par an
AXIOME CONCEPT	G.T.C	2 fois par an
FERMATIS	Grilles et portes coupe-feu	2 fois par an
IDEX	Climatisation	1 fois par an
IDEX	Ventilation / Extraction	1 fois par an
GAY	Groupe électrogène	2 fois par an
SOGESSAE	Pompage hydrocarbures	Sur appel

▪ L'entretien et nettoyage des parcs

Le nettoyage des parcs fait partie intégrante des missions des agents.

Sur la base d'une programmation annuelle, déclinée par type de tâche, par créneau horaire et par parc, l'organisation de la gestion du nettoyage et de moyens affectés est centralisée.

Le nettoyage des parcs fait l'objet d'un planning bi mensuel des tâches précises à réaliser et est suivi de contrôles aléatoires.

Chaque parc dispose d'un inventaire des matériels et produits d'entretien dont l'état et le suivi des stocks relèvent de la responsabilité des chefs de parcs.

Le nettoyage des parkings concilie deux techniques : une technique de nettoyage manuelle et une technique mécanique (autolaveuse pour les nettoyages des grandes surfaces). En complément, un nettoyage vapeur haute pression pour les murs, sols, plafonds, escaliers et un nettoyage microfibre et eau pour les surfaces des mobiliers et informatiques et caisses automatiques sont pratiqués.

Les produits d'entretien sont garantis à dégradabilité contrôlée ou sans valeurs limites d'exposition professionnelle :

- Détergent neutre à diluer
- Vinaigre blanc pour le détartrage
- Produits à vitre prêts à l'emploi
- Crème à récurer pour le nettoyage des surfaces très encrassées

Le nettoyage comprend la collecte et l'évacuation des déchets qui font l'objet d'une mention dans un registre selon leur classification. Les huiles hydrocarbures sont récupérées dans un séparateur positionné au niveau le plus bas et sont ensuite inscrits sur le registre pour leur collecte par les organismes agréés par les services préfectoraux pour livraison en centres de traitement.

Enfin des consignes simples sont régulièrement rappelées :

- Installer la signalisation et prévenir les clients avec les dates et la durée du nettoyage du parking ;
- Enlever les encombrants et gros déchets divers en veillant à utiliser des sacs poubelles différents nécessaires au tri ;
- Nettoyer les grilles, gouttières d'évacuation et barrières ;
- Dépoussiérer les surfaces : les murs, les plafonds sans oublier le mobilier urbain à l'aide d'un balai tête de loup télescopique pour le dépoussiérage en hauteur ;
- Dépoussiérer à l'aide d'un grand balai pour l'extérieur ;
- Nettoyer des murs avec un nettoyeur haute pression ;
- Nettoyer les sols à l'autolaveuse et veiller à leur séchage pour éviter les mauvaises odeurs ;
- Penser à nettoyer les endroits non accessibles avec l'autolaveuse dont le tour des poteaux ;
- Dégraisser les traces de pneus, huiles de moteur et toutes les traces tenaces ;
- Enlever les graffiti dès leur apparition ;
- Compléter, si dépôts tenaces, le nettoyage avec une autolaveuse à brosse dure pour le décapage des sols ;
- Laver les surfaces lisses avec de l'eau et du savon ;
- Retirez les déchets rapidement
- Réparez immédiatement toute fuite ou déversement

▪ Les travaux et l'entretien

A l'exception des peintures et revêtements de sols pour le parc Hôtel de ville, dont l'exécution est suspendue à un contentieux encore pendant avec le maître d'œuvre, conformément aux contrats, tous les travaux et entretien ont été réalisés

○ Les travaux

En 2022, ont été réalisés les investissements suivants :

Parc Buirette :

- Remplacement de la carte électronique pour la porte piétonne coulissante
- Remplacement détecteur ionique par optique
- Remplacement des motorisations sur les deux barrières d'entrées
- Remplacement de la motorisation sur la barrière de sortie gauche

Parc Erlon

- Remplacement des roulements sous poulie de l'ascenseur CX197
- Remplacement du motoréducteur sur la porte d'entrée du local vélo
- Ajout d'un bouton marche / arrêt éclairage sur la GTC

Parc Gambetta

- Renouvellement analyseur CO

Parc Hôtel de ville

- Remplacement des injecteurs du groupe électrogène

Parc Cathédrale

- Remplacement tableau HTA
 - o Interventions techniques

Les interventions d'entretien et de maintenance réalisées en 2022 par parc sont détaillées ci-dessous :

Parc Buirette

- Intervention sur la porte piéton et reprogrammation de la carte FAAC
- Intervention de réparation sur capot du ferme-porte FAAC porte automatique piéton
- Travaux de remise en peinture d'un mur au n6 pour recouvrir graffitis
- Remplacement jeu de cellules sur la grille d'entrée
- Travaux de piochement et rebouchage du revêtement cassé au niveau 1 vers le niveau 2
- Intervention pour déplacement de l'arrêt d'urgence des bornes électriques
- Remplacement de la connexion de la carte sur la grille d'entrée
- Travaux de réglage de la chaîne d'entraînement sur la grille d'entrée
- Remplacement fin de course sur la grille d'entrée
- Renouvellements poignés
- Intervention de dépannage de la grille d'entrée
- Remplacement détecteur de fumée au n1
- Intervention ascenseur triplex gauche suite porte sortie du rail
- Renouvellement onduleur Riello Visual 2200VA pour la GTC
- Remplacement deux détecteurs de fumée
- Remplacement contacteur et des contacts auxiliaires sur le duplex droit
- Intervention de contrôle de fonctionnement caméra sas Monoprix N2 (HS)
- Intervention ascenseur triplex gauche cellule décrochée
- Remplacement de la caméra sas Monoprix N2

- Intervention ascenseur duplex gauche à la suite acte de vandalisme
- Remplacement déclencheurs manuels DEF (RDC et n°6)
- Remplacement caméras LPM entrée droite Buirette et entrée véhicules et piétons
- Remplacement détecteur 108 au n3
- Intervention sur l'ascenseur duplex droit à la suite défaut d'alimentation
- Remplacement de la batterie et du chargeur sur le groupe électrogène

Parc Cathédrale

- Intervention câble de maintien porte coupe-feu 354 au n-2
- Intervention dépannage sur la porte automatique piéton
- Remplacement bouchons prises incendie des colonnes sèches
- Modernisation barrière de cellules toute hauteur sur la grille de sortie en remplacement de la barre palpeuse HS
- Travaux de réfection du plafond au n-2 (côté capucins)
- Travaux de rescellement dauphin en fonte au n-3
- Intervention de dépannage de l'avance coupe sur la caisse 35
- Travaux pose siphon place 2061 au n-2
- Remplacement jeux de cellules sur la grille d'entrée
- Travaux de piquetage du plafond et passivation des aciers aux places 1075 et 1076 du n-1
- Travaux de rescellement dauphin en fonte au n-3
- Remplacement relais sur l'inverseur de source au TGBT
- Remplacement flotteurs sur la pompe de relevage
- Remplacement ferme-portes, poignée et réglages de portes escaliers
- Remplacement fin de course sur la grille d'entrée
- Intervention réglage du jeu de cellules sur la grille d'entrée à la suite d'un choc
- Travaux de rabotage portes sortie de secours aux n-1,-2 et -3
- Intervention de dépannage sur porte coupe-feu 0352
- Renouvellement cellules basses sur grille d'entrée
- Travaux de renforcement fixations partie basse de porte de sortie piéton RDC

- Intervention pour remise en place de la cellule grille d'entrée à la suite d'un choc qui a déplacé la cellule
- Remplacement flotteur pompe de relevage côté capucins
- Intervention dépannage et réparation ascenseur L3535 à la suite acte de malveillance
- Intervention remplacements disque dur n°4 de l'enregistreur et n°2
- Intervention de dépannage enregistreur 3
- Remplacement batteries groupe électrogène

Parc Erlon

- Remplacement raccord d'alimentation colonne sèche avec prestations d'essai sous pression
- Intervention dépannage porte piéton sas D et prestations de reprogrammation carte FAAC
- Intervention pour réglage fins de course et courroie sur la porte piéton sas A
- Intervention de dépannage pour déblocage coulissant et réinitialisation carte sur porte piéton sas D
- Travaux de réfection au droit du joint de sol de dilatation en partie haute de la rampe d'accès véhicules
- Remplacement ventouse haute droite sur la grille d'entrée
- Travaux de réparation des gonts sur les portes sas n-1 côté escalier, n-5 côté sas et mise en place de rondelles laiton sur les portes n-3, n-4, n-5
- Intervention de dépannage de la porte piéton sas D
- Remplacement vitre cassée bas de la porte sas n-1 côté parc et remplacement roulements avec fabrication rondelles laiton
- Travaux de débouchage canalisation au niveau -5
- Intervention de réparation nid de poule au joint de dilatation à l'entrée du parc
- Remplacement joint de dilatation avec travaux de reprise partie béton au niveau de la rampe d'entrée extérieure
- Travaux de débouchage canalisation au n-4 côté escalier C
- Remplacement vitre cassée bas de la porte sas n-4
- Travaux de mortier pavé de verre cassé côté fontaine Subé
- Renouvellement pivots et rondelles laiton sur porte inter sas au n-1
- Remplacement bras de coulisse d'un ferme-porte sas n-1
- Remplacement d'un verre (partie haute) sur le porte sas n-3 côté parc

- Réfection d'une évacuation d'eau au n-2
- Remplacement d'un verre (partie haute) sur le porte sas n-2 côté parc
- Intervention sur le disjoncteur moteur de soufflage n-2
- Déplacement de l'arrêt d'urgence des bornes électriques
- Intervention pour 2 balises d'éclairage de sol au n-5
- Remplacement de fixations sur des poignées escaliers A et B
- Mise en place d'un bouchon suite à un robinet cassé au n-2 sortie Chativesle
- Débouchage d'une canalisation au niveau -5 et mise en place d'une trappe de visite
- Intervention sur les pompes de relevage et remplacement des relais
- Remplacement de 2 ferme-portes et mise en place de plaques de propreté sur les portes sas principal
- Réparation des fixations roulettes sur la grille d'entrée
- Remplacement de 2 balises de sol au niveau -5

Parc Gambetta

- Remplacement barre palpeuse de la grille de sortie
- Intervention sur câblage cellules haute grille d'entrée
- Travaux de remise en état couvre joint au n-1 et remplacement d'un couvre joint au n-2
- Travaux de réparation ferme-porte extérieur sortie escalier 16
- Remplacement des fixations sur poignées
- Intervention de dépannage porte box 203
- Remplacement imprimante système de détection CO NO
- Intervention réglages caméras sortie piéton 16 (HS) et lecteur véhicule nuit (bulle HS)
- Remplacement caméra sortie 16 et caméra lecteur véhicule
- Remplacement différentiel sur borne de rechargement n°4

Parc Hôtel de ville

- Remplacement raccords alimentation colonnes sèches avec essai sous pression

- Intervention de dépannage grille de sortie
- Intervention de dépannage grille d'entrée
- Intervention dépannage grille de sortie
- Travaux de réparations fixations grille d'entrée
- Remplacement alimentation 24V de la GTC au TGBT
- Travaux de déplacement arrêt d'urgence des bornes électriques
- Remplacement fin de course sur la grille de sortie
- Prestations de réglage des cellules grille d'entrée
- Remplacement batteries 12VDC 110 Ah du groupe électrogène

- Prestations réglages et essais Intervention caméra caisse automatique gauche, sas n-2, rampe VL N-2 vers N-1 et parc privé N-4
- Remplacement caméras caisse automatique gauche, sas n-2, rampe VL N-2 vers N-1 et parc privé N-4
- Intervention de dépannage sélecteur de la caisse 46
- Intervention de dépannage ascenseur à la suite acte de vandalisme malveillance

3 Fréquentation des parkings

3.1 Analyse globale

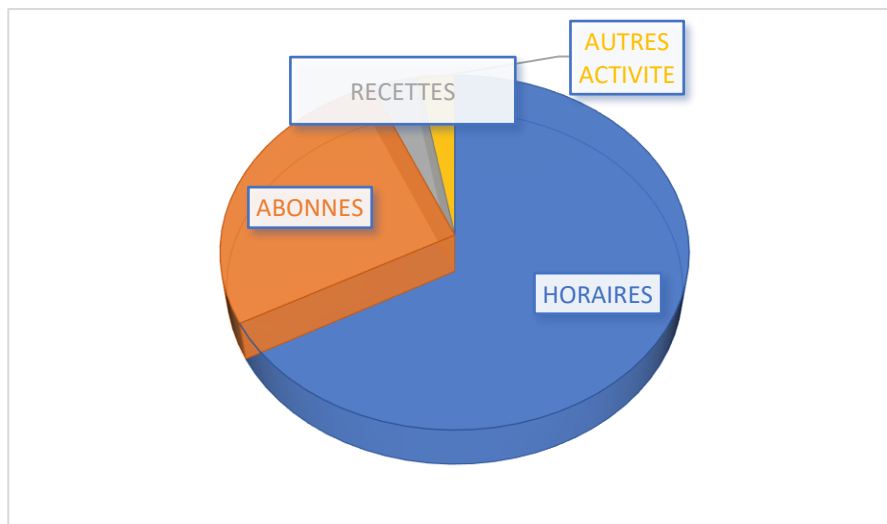
Avec un montant arrêté au 31 décembre 2022 à 3 619 725 €, le chiffre d'affaires des parcs toutes activités confondues en gestion déléguée augmente de 709 000 €, par rapport à 2021, soit, une augmentation de 24,4 % mais reste en recul de 1,9 % par rapport à 2019, soit en valeur un écart de 71 000 €.

Le chiffre d'affaires comprend :

- Les recettes horaires
- Les recettes abonnées
- Les recettes commerciales
- Les autres activités

Tous parcs confondus, les recettes horaires représentent 67 % du chiffre d'affaires des parcs de stationnement sous gestion déléguée et les tarifs abonnés 27%, soit 94 % du chiffre d'affaires total.

CHIFFRE D'AFFAIRES	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022	% 2019/2022
HORAIRES	2 356 029	1 351 332	1 844 357	2 426 570	31,6%	3,0%
ABONNES	991 594	930 127	927 064	962 120	3,8%	-3,0%
RECETTES COMMERCIALES	101 763	66 613	90 994	130 242	43,1%	28,0%
AUTRES ACTIVITE	241 029	121 077	48 339	100 793	108,5%	-58,2%
TOTAL	3 690 415	2 469 149	2 910 754	3 619 725	24,4%	-1,9%



3.2 Fréquentation et recette horaires

La fréquentation horaire en 2022 a progressé de 11 % par rapport à 2021 mais reste en retrait de 6,5 % par rapport à 2019, année de référence, pour éviter les biais comparatifs du fait du caractère non représentatif de l'année 2020.

La fréquentation a atteint 1 139 271 entrées contre 1 022 053 en 2021, soit 117 218 entrées supplémentaires qu'en 2021. L'écart s'explique en partie par :

- Les problématiques d'approvisionnement en carburants au mois d'octobre qui ont entraîné une baisse de fréquentation de près 10 % par rapport à 2021.
- L'ouverture du marché de Noël début décembre qui a eu pour conséquence une baisse de la fréquentation sur le mois de novembre.

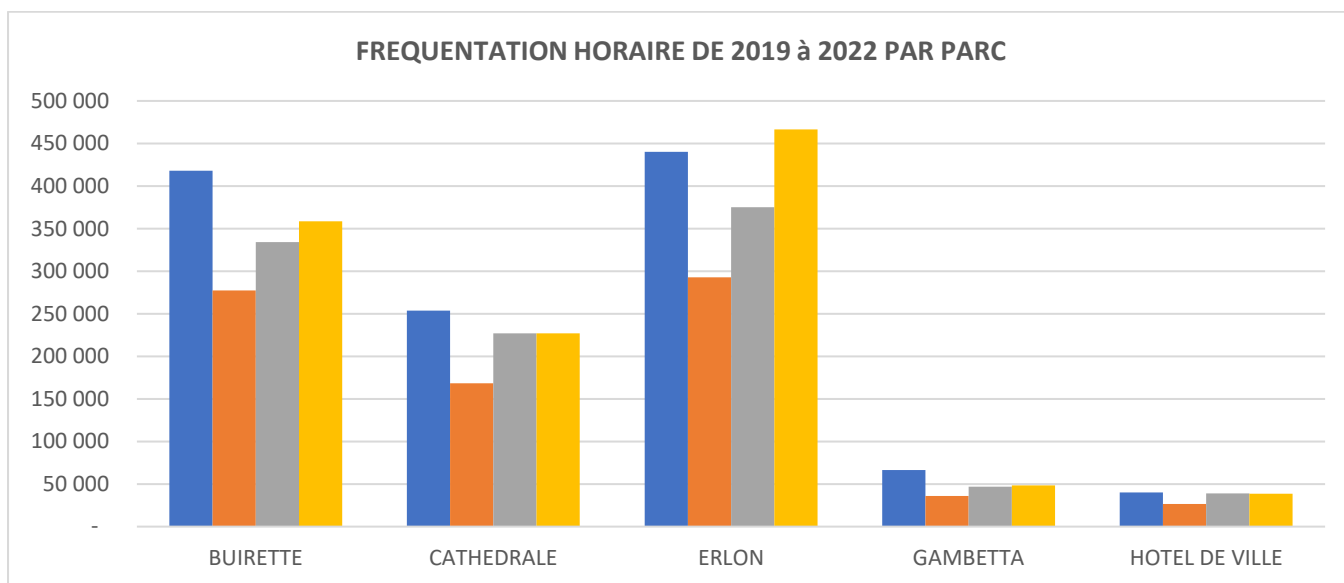
Le chiffre d'affaires horaire progresse de 3 % comparativement à 2019 et de 31,6 % par rapport à 2021. Il s'élève, en 2022, à 2 426 570 € contre 1 844 357 € en 2021 et 2 356 029 € en 2019.

L'écart entre la progression du chiffre d'affaires et la diminution de la fréquentation entre 2019 et 2022 s'explique par une augmentation de la durée de stationnement de 6 mn en moyenne ;

A l'exception des parkings de stationnement Cathédrale et Hôtel de Ville qui enregistrent une baisse de respectivement 0,1 % et 1,1 % en 2022 comparativement à 2021, soit 562 entrées en moins, le niveau d'activités des parcs Buirette, Erlon et Gambetta est en augmentation.

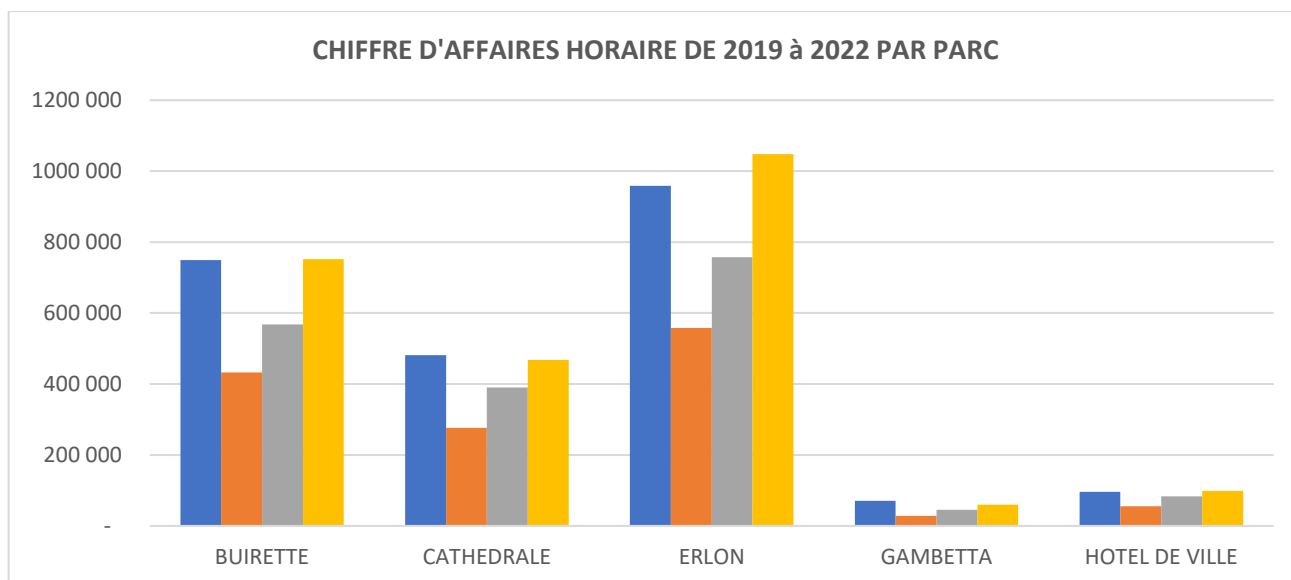
En moyenne, la fréquentation horaire a progressé de 11,5 % par rapport à 2021, soit 117 218 véhicules en 2022. Le marché de Noël en 2022 a porté la fréquentation du mois de décembre à 135 368 véhicules contre 147 083 l'année précédente, soit - 8 %.

FREQUENTATION HORAIRE					2021/2022		2019/2022	
PARCS	2019	2020	2021	2022	Nbre	%	Nbre	%
BUIRETTE	417 908	277 395	333 993	358 528	24 535	7,3%	59 380	-14,2%
CATHEDRALE	253 854	168 488	227 120	227 001	- 119	-0,1%	26 853	-10,6%
ERLON	440 091	292 743	375 076	466 703	91 627	24,4%	26 612	6,0%
GAMBETTA	66 304	36 070	46 887	48 505	1 618	3,5%	17 799	-26,8%
HOTEL DE VILLE	40 318	26 665	38 977	38 534	- 443	-1,1%	1 784	-4,4%
TOTAL	1 218 475	801 361	1 022 053	1 139 271	117 218	11,5%	79 204	-6,5%



Le chiffre d'affaires lié aux recettes horaires progressent de 31,6 %, soit en valeur 582 000 € et de 3% par rapport à 2019.

CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE					2021/2022		2019/2022	
PARCS	2019	2020	2021	2022	Nbre	%	Nbre	%
BUIRETTE	748 918	432 952	567 824	752 455	184 631	32,5%	3 537	0,5%
CATHEDRALE	481 694	276 645	390 019	467 988	77 969	20,0%	13 706	-2,8%
ERLON	958 591	558 404	757 493	1 047 965	290 472	38,3%	89 374	9,3%
GAMBETTA	70 905	28 082	45 691	59 607	13 916	30,5%	11 298	-15,9%
HOTEL DE VILLE	95 918	55 249	83 328	98 555	15 227	18,3%	2 637	2,7%
TOTAL	2 356 026	1 351 332	1 844 355	2 426 570	582 215	31,6%	70 544	3,0%



En dépit d'une baisse de la fréquentation horaire observée sur les parcs Cathédrale et Hôtel de Ville, leur chiffre d'affaires progresse de respectivement 20 % et 18,3 %. Cette situation s'explique, en l'absence de revalorisation tarifaire, par l'augmentation de la durée moyenne de stationnement qui est passé de 1h43 à 2h02 pour le parc Cathédrale, soit une augmentation de 19 mn et de 26 mn pour le parc Hôtel de ville par rapport à 2021.

En effet, si le ticket moyen peut servir de point de repère pour apprécier les évolutions du chiffre d'affaires rapporté au niveau de fréquentation, il ne peut servir de référence pour estimer la dépense moyenne réelle payée dans la mesure où il est calculé sur une moyenne sans tenir compte du nombre de véhicules par créneau horaire : plus la durée est élevée, moins la fréquentation est importante, d'autant que l'heure offerte n'entre pas dans le calcul.

Aussi, au-delà de l'indicateur du ticket moyen, détaillé ci-dessous, les écarts entre le niveau de fréquentation et les chiffres d'affaires s'expliquent nécessairement par l'allongement de la durée moyenne de stationnement, avec toutes les précautions d'interprétation pour des ratios fondés en calcul de moyenne.

TICKET MOYEN					2021/2022		2019/2022	
	2019	2020	2021	2022	Nbre	%	Nbre	%
PARCS								
BUIRETTE	1,79	1,56	1,70	2,10	0,40	23,4%	0,31	17,1%
CATHEDRALE	1,90	1,64	1,72	2,06	0,34	20,1%	0,16	8,6%
ERLON	2,18	1,91	2,02	2,25	0,23	11,2%	0,07	3,1%
GAMBETTA	1,07	0,78	0,97	1,23	0,25	26,1%	0,16	14,9%
HOTEL DE VILLE	2,38	2,07	2,14	2,56	0,42	19,6%	0,18	7,5%
TOTAL	1,93	1,69	1,80	2,13	0,33	18,0%	0,20	10,2%

La durée moyenne de stationnement (24h/24 et hors abonnements) de tous les parcs de stationnement sachant qu'ils fonctionnent avec la première heure gratuite, ce qui lui fait perdre beaucoup de sa signification et qui plus est avec un forfait soirée de 6h00 est la suivante :

Durée moyenne de stationnement								
PARCS	MOYENNE HORAIRE				MH 2021/2022		MH 2019/2022	
	2019	2020	2021	2022	Mns	%	Mns	%
BUIRETTE	1H47	1H34	1H42	2H06	24	23,5%	19	17,8%
CATHEDRALE	1H54	1H38	1H43	2H02	19	18,4%	8	7,0%
ERLON	2H11	1H55	2H01	2H15	14	11,6%	4	3,1%
GAMBETTA	1H04	0H47	0H58	1H14	16	27,6%	10	15,6%
HOTEL DE VILLE	2H23	2H04	2H08	2H34	26	20,3%	11	7,7%
TOTAL	1h58	1h50	1h54	2h04	10	8,8%	6	5,1%

Sur l'ensemble des parcs, la durée moyenne de stationnement horaire a progressé de 8,8 % entre 2021 et 2022 soit 10 mns et de 5,1 % (+ 6 mn) entre 2019 et 2022.

3.3 Fréquentation gratuite

A la suite d'une décision de la ville de Reims prise en octobre 2014 visant à renforcer l'attractivité du centre-ville, tous les parcs de stationnement offrent la gratuité, totale et inconditionnelle, de la première heure d'occupation. La grille tarifaire induite a été mise en place le 10 octobre 2014 et s'est accompagnée d'une campagne de communication.

La grille a également fait l'objet d'un ajustement au 1er juillet 2015 avec l'instauration de la tarification au ¼ d'heure conformément à la loi relative à la consommation.

Depuis la mise en place de la première heure offerte plus de 3 082 000 clients ont bénéficié de la gratuité totale de leur stationnement, soit 35 % des clients horaires.

En 2022, en légère diminution par rapport à 2021, la gratuité totale a bénéficié à 357 857 véhicules.

FREQUENTATION GRATUITE			2021/2022	
PARCS	2021	2022	Nbre	%
BUIRETTE	128 681	119 254	- 9 427	-7,3%
CATHEDRALE	85 681	78 928	- 6 753	-7,9%
ERLON	112 158	116 063	3 905	3,5%
GAMBETTA	27 628	30 867	3 239	11,7%
HOTEL DE VILLE	14 281	12 745	- 1 536	-10,8%
TOTAL	368 429	357 857	- 10 572	-2,9%

A des fins d'appréciation, le manque à gagner pour la seule année 2022 a été estimé à 1,3M€ (hors stationnement de moins de 1h00). Cette gratuité bénéficiant nécessairement à tous les clients, quelque que soit la durée de stationnement.

En outre, depuis le 15 juin 2015, un tarif soirée a été instauré. D'un montant plafonné à 2,50 € pour le créneau 19h00/1h00, le forfait est valable tous les jours dans tous les parcs. Le parc Erlon concentre 64 % des forfaits soirée contre 28 % pour le parc Buirette.

Utilisé par plus de 190 700 clients en 2022, le forfait soirée est en augmentation de 17 % par rapport à 2021, mais en retrait de 25 % par rapport à 2019.

Pour mémoire, avant l'instauration de ce tarif, le parc Erlon enregistrait un peu plus de 8 000 entrées annuelles dans ce créneau horaire.

3.4 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement BUIRETTE

Ce parc dispose de 425 places sur 6 niveaux. Son taux d'occupation jour est de 231 % en 2022.

Le taux d'occupation est un ratio permettant de quantifier le « remplissage » de l'offre. Celui-ci ne prend pas en compte les usagers abonnés et constitue une moyenne toutes plages horaires confondues (24h/24 et 7j/7)

= nombre de sorties annuelles / (nombre de places du parc considéré x 365 jours)

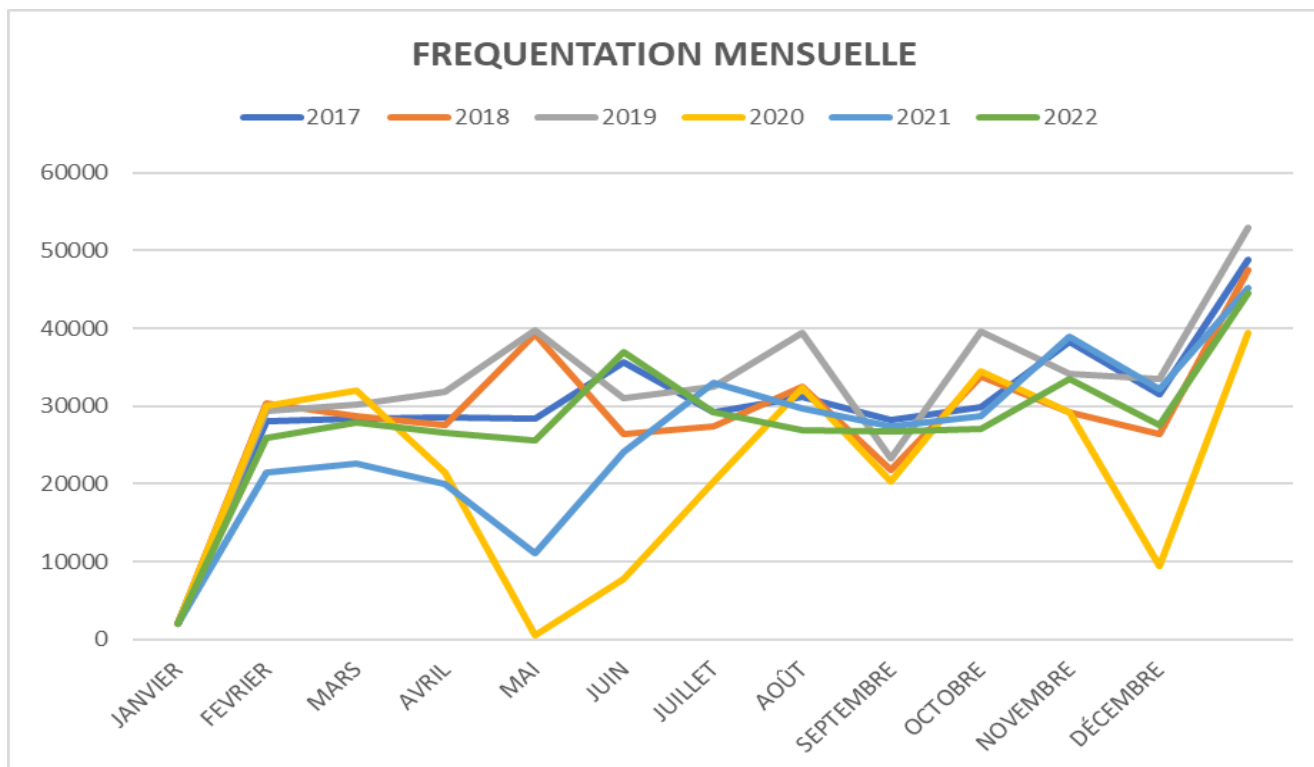
En 2022, la fréquentation annuelle horaire du parc Buirette a augmenté de 7,3 % par rapport à 2021 mais reste en dessous de 14 % par rapport à 2019.

S'il est constaté une progression de la fréquentation horaire sur l'année, les mois de juin, septembre et octobre sont en baisse, ce qui correspond à la crise énergétique notamment à la grève dans les raffineries entraînant des pénuries de carburant et à la baisse du pouvoir d'achat liée à la flambée des coûts des énergies.

Par ailleurs, sans pouvoir estimer le manque à gagner, la mise en place de la chrono piétonisation à compter du vendredi soir, a eu des répercussions immédiates sur la fréquentation du parc Buirette qui n'est plus accessible à partir de la place d'Erlon.

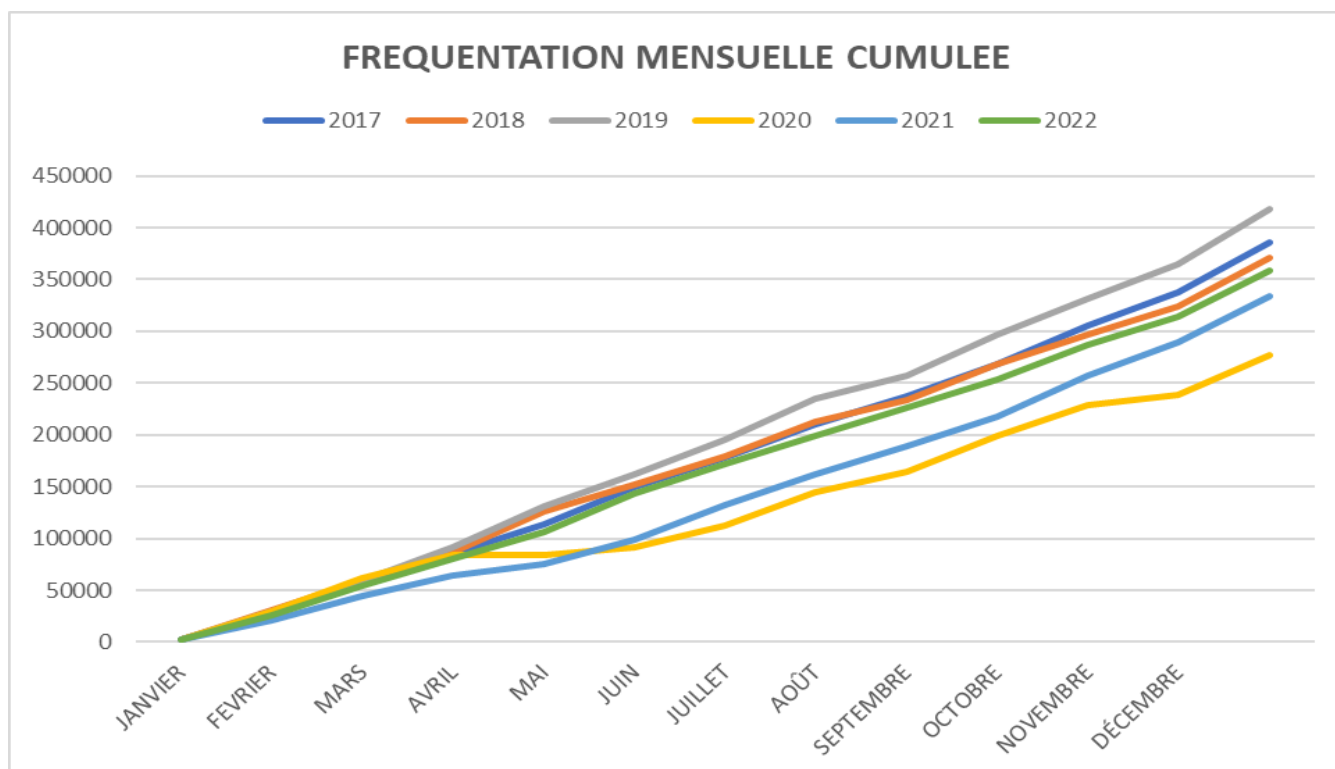
Enfin, il convient de souligner que ce parc est dépendant des fermetures des commerces de détail en particulier dans la galerie Erlon.

BUIRETTE FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	28 090	30 426	29 385	29 989	21 389	25 966	21,4%
FEVRIER	28 386	28 651	30 207	32 029	22 553	27 817	23,3%
MARS	28 592	27 519	31 767	21 410	19 907	26 592	33,6%
AVRIL	28 332	39 235	39 744	585	11 020	25 522	131,6%
MAI	35 657	26 415	31 102	7 824	24 131	36 911	53,0%
JUIN	29 274	27 359	32 556	20 272	32 921	29 258	-11,1%
JUILLET	31 186	32 585	39 483	32 326	29 652	26 909	-9,3%
AOÛT	28 172	21 747	23 340	20 228	27 352	26 811	-2,0%
SEPTEMBRE	29 937	33 774	39 672	34 548	28 662	27 108	-5,4%
OCTOBRE	38 320	29 248	34 198	29 285	38 923	33 505	-13,9%
NOVEMBRE	31 470	26 333	33 475	9 465	32 222	27 575	-14,4%
DÉCEMBRE	48 800	47 538	52 979	39 434	45 261	44 554	-1,6%
	386 216	370 830	417 908	277 395	333 993	358 528	7,3%



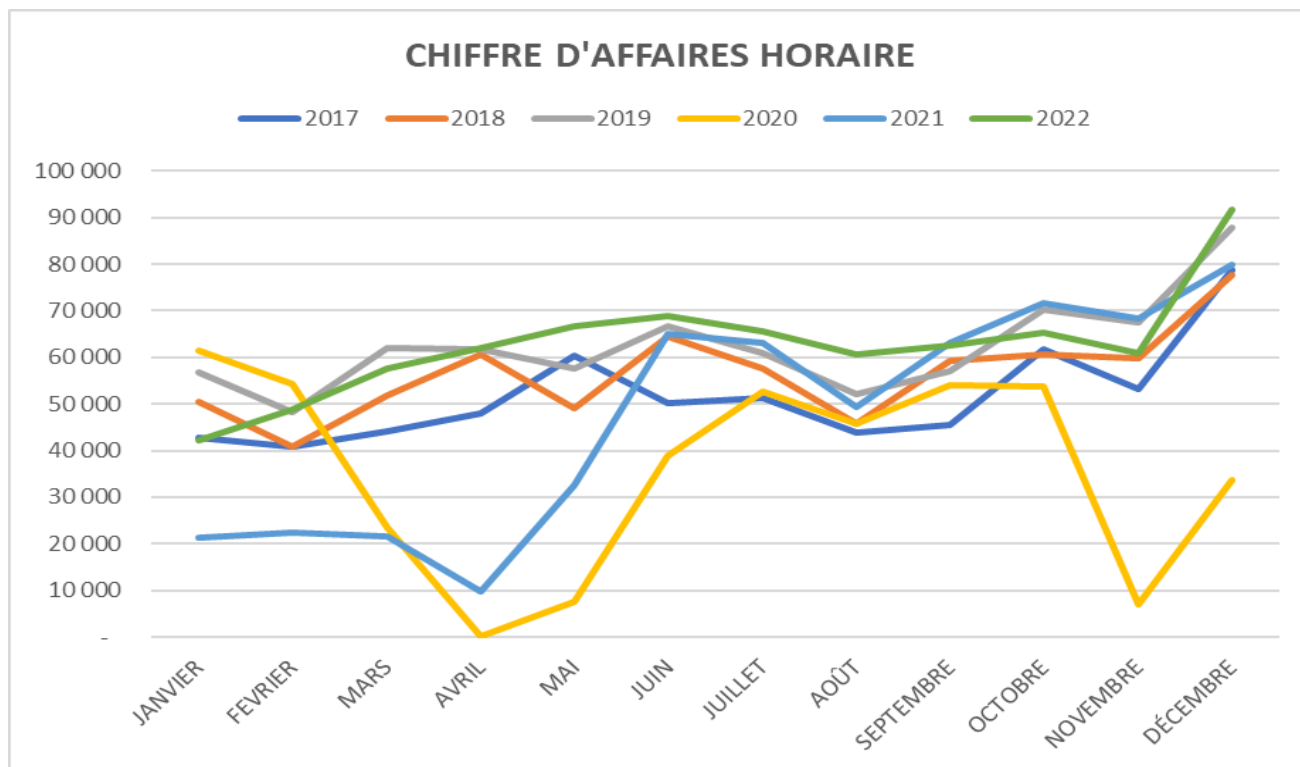
BUIRETTE FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS CUMULEE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	28 090	30 426	29 385	29 989	21 389	25 966	21,4%
FEVRIER	56 476	59 077	59 592	62 018	43 942	53 783	22,4%
MARS	85 068	86 596	91 359	83 428	63 849	80 375	25,9%
AVRIL	113 400	125 831	131 103	84 013	74 869	105 897	41,4%
MAI	149 057	152 246	162 205	91 837	99 000	142 808	44,3%
JUIN	178 331	179 605	194 761	112 109	131 921	172 066	30,4%
JUILLET	209 517	212 190	234 244	144 435	161 573	198 975	23,1%
AOÛT	237 689	233 937	257 584	164 663	188 925	225 786	19,5%
SEPTEMBRE	267 626	267 711	297 256	199 211	217 587	252 894	16,2%
OCTOBRE	305 946	296 959	331 454	228 496	256 510	286 399	11,7%
NOVEMBRE	337 416	323 292	364 929	237 961	288 732	313 974	8,7%
DÉCEMBRE	386 216	370 830	417 908	277 395	333 993	358 528	7,3%



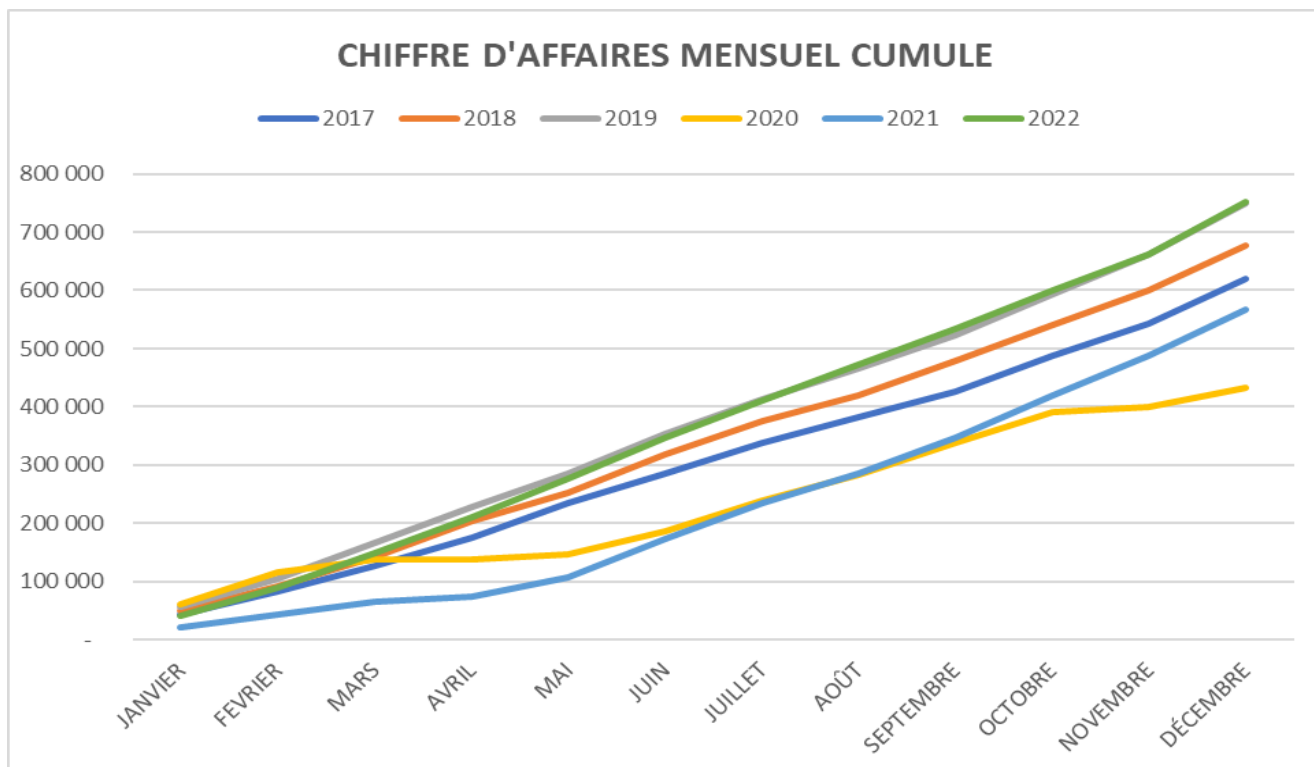
Sous l'effet de la hausse de la durée moyenne de stationnement de plus de 23%, soit plus 24 mn supplémentaires, et dans une moindre mesure de la hausse de la fréquentation, le chiffre d'affaires du parc Buirette augmente de 32,5 % comparativement à 2021, passant de 567 824 € à 752 455 €.

BUIRETTE CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	42 712	50 547	56 643	61 430	21 226	42 173	98,7%
FEVRIER	40 936	40 753	48 268	54 326	22 318	48 743	118,4%
MARS	44 237	51 938	62 053	23 476	21 573	57 677	167,4%
AVRIL	47 852	60 602	61 771	56	9 831	62 081	531,5%
MAI	60 346	49 204	57 627	7 631	32 672	66 628	103,9%
JUIN	50 105	64 446	66 671	39 016	65 017	68 753	5,7%
JUILLET	51 394	57 531	60 999	52 626	63 072	65 681	4,1%
AOÛT	43 738	45 756	52 215	45 648	49 344	60 506	22,6%
SEPTEMBRE	45 521	59 227	57 074	54 111	63 014	62 478	-0,9%
OCTOBRE	61 832	60 568	70 293	53 794	71 501	65 155	-8,9%
NOVEMBRE	53 219	59 887	67 579	7 109	68 324	60 953	-10,8%
DÉCEMBRE	78 753	77 534	87 725	33 729	79 932	91 627	14,6%
	620 645	677 993	748 918	432 952	567 824	752 455	32,5%



BUIRETTE CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS CUMULE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	42 712	50 547	56 643	61 430	21 226	42 173	98,7%
FEVRIER	83 648	91 300	104 911	115 756	43 544	90 915	108,8%
MARS	127 885	143 238	166 964	139 232	65 117	148 593	128,2%
AVRIL	175 737	203 840	228 735	139 288	74 948	210 673	181,1%
MAI	236 083	253 044	286 362	146 919	107 620	277 302	157,7%
JUIN	286 188	317 490	353 033	185 935	172 637	346 055	100,5%
JUILLET	337 582	375 021	414 032	238 561	235 709	411 736	74,7%
AOÛT	381 320	420 777	466 247	284 209	285 053	472 242	65,7%
SEPTEMBRE	426 841	480 004	523 321	338 320	348 067	534 720	53,6%
OCTOBRE	488 673	540 572	593 614	392 114	419 568	599 874	43,0%
NOVEMBRE	541 892	600 459	661 193	399 223	487 892	660 828	35,4%
DÉCEMBRE	620 645	677 993	748 918	432 952	567 824	752 455	32,5%



3.5 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement CATHEDRALE

Avec 556 places, le parc Cathédrale est le deuxième parking en termes de capacité des parcs sous gestion déléguée de CPA. En 2022, son taux d'occupation atteignait 112 %.

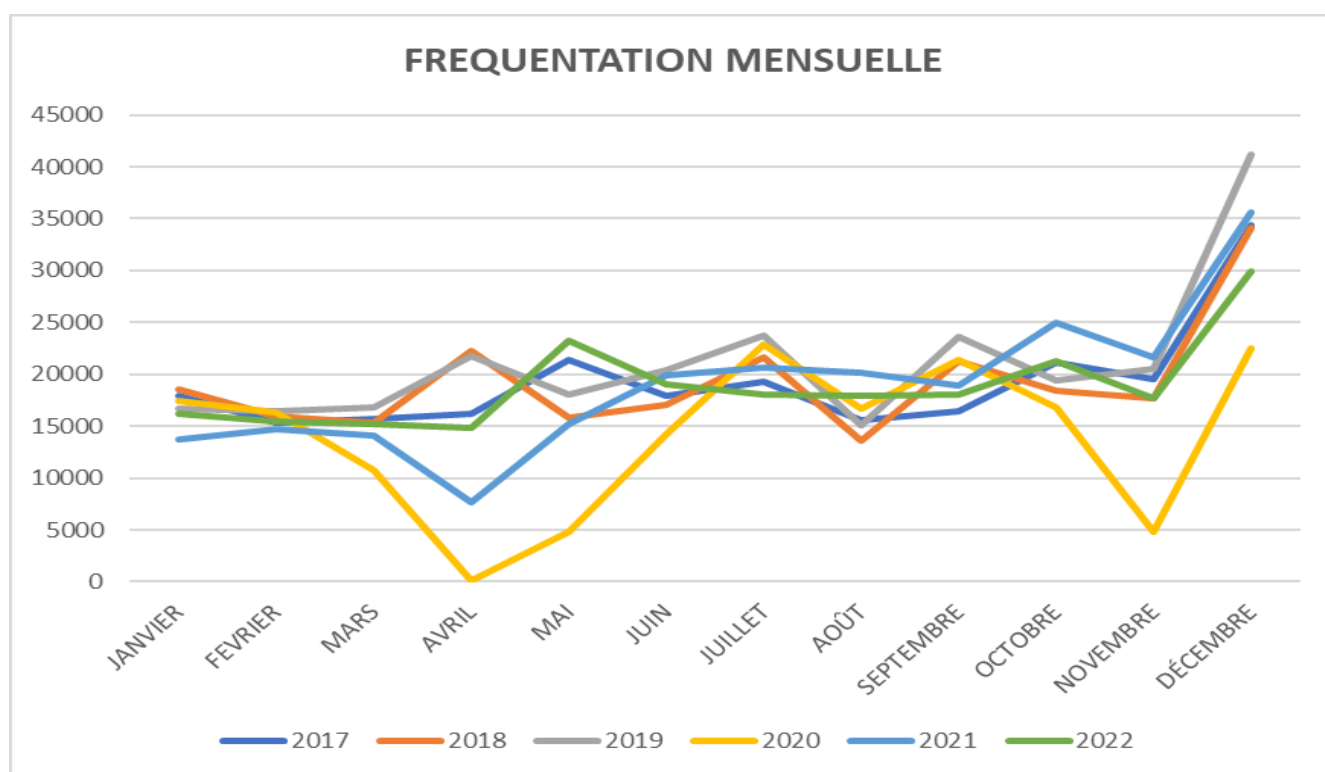
Par rapport à 2021, il est observé une stagnation de la fréquentation annuelle avec des baisses consécutives de 15 % en moyenne concentrées sur la fin d'année 2022 d'octobre à décembre.

Cette situation s'explique en partie par les risques de pénurie de carburant liés aux mouvements de grèves dans les raffineries et par la baisse du pouvoir d'achat induit par l'envolée des coûts des matières premières. De manière générale, si de janvier à mai, le parc compte 19 564 entrées horaires supplémentaires par rapport à la même période 2021, il accuse un recul de 19 683 entrées de juin à décembre comparativement la même période en 2021.

Pour renouer avec la fréquentation constatée en 2019, il manque 27 000 véhicules.

CATHEDRALE FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS

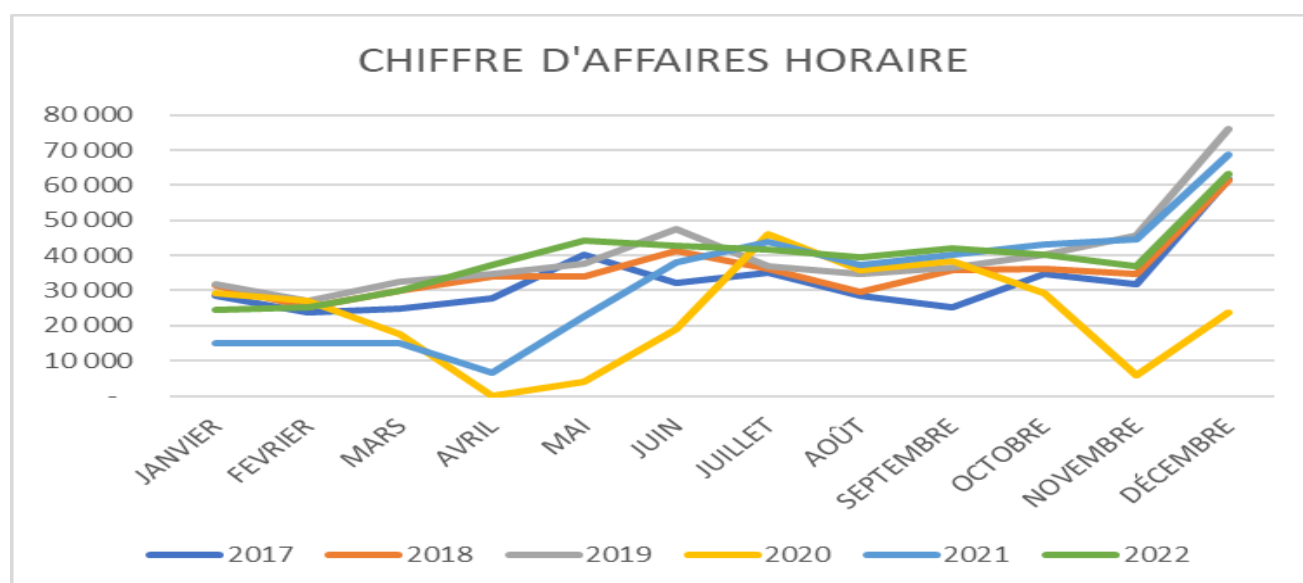
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	17 957	18 543	16 683	17 397	13 725	16 207	18,1%
FEVRIER	15 319	15 946	16 488	16 354	14 765	15 414	4,4%
MARS	15 639	15 384	16 833	10 714	14 100	15 217	7,9%
AVRIL	16 140	22 208	21 811	108	7 603	14 852	95,3%
MAI	21 377	15 764	18 054	4 751	15 209	23 276	53,0%
JUIN	17 909	17 021	20 339	14 173	19 877	19 057	-4,1%
JUILLET	19 291	21 654	23 718	22 822	20 619	18 086	-12,3%
AOÛT	15 550	13 595	15 079	16 631	20 126	17 963	-10,7%
SEPTEMBRE	16 392	21 214	23 667	21 428	18 851	18 077	-4,1%
OCTOBRE	21 191	18 405	19 442	16 817	25 014	21 226	-15,1%
NOVEMBRE	19 549	17 627	20 564	4 763	21 645	17 699	-18,2%
DÉCEMBRE	34 343	34 076	41 176	22 530	35 586	29 927	-15,9%
	230 657	231 437	253 854	168 488	227 120	227 001	-0,1%



Si la fréquentation stagne par rapport à 2021, le chiffre d'affaires annuel du parc Cathédrale progresse de 20%, soit en valeur + 78 000€. A tarifs horaires inchangés, le chiffre d'affaires augmente du seul fait de l'allongement de la durée de stationnement qui est passé de 1H43 en 2021 à 2H02 en 2022.

CATHEDRALE CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	28 505	31 546	31 813	29 278	14 877	24 621	65,5%
FEVRIER	23 755	25 180	27 209	27 055	15 108	25 272	67,3%
MARS	24 838	29 910	32 586	17 601	15 169	30 127	98,6%
AVRIL	27 852	33 866	34 811	-	6 412	37 169	479,7%
MAI	40 158	34 169	37 679	4 121	22 504	44 396	97,3%
JUIN	32 040	41 138	47 395	19 140	38 029	42 838	12,6%
JUILLET	35 043	36 257	36 798	46 085	43 975	41 815	-4,9%
AOÛT	28 485	29 523	34 634	35 927	37 352	39 445	5,6%
SEPTEMBRE	25 326	35 654	36 513	38 481	40 178	41 898	4,3%
OCTOBRE	34 609	36 365	40 276	29 314	43 255	40 138	-7,2%
NOVEMBRE	31 650	34 898	45 874	6 038	44 592	36 982	-17,1%
DÉCEMBRE	61 799	61 296	76 106	23 605	68 568	63 287	-7,7%
	394 060	429 802	481 694	276 645	390 019	467 988	20,0%



3.6 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement ERLON

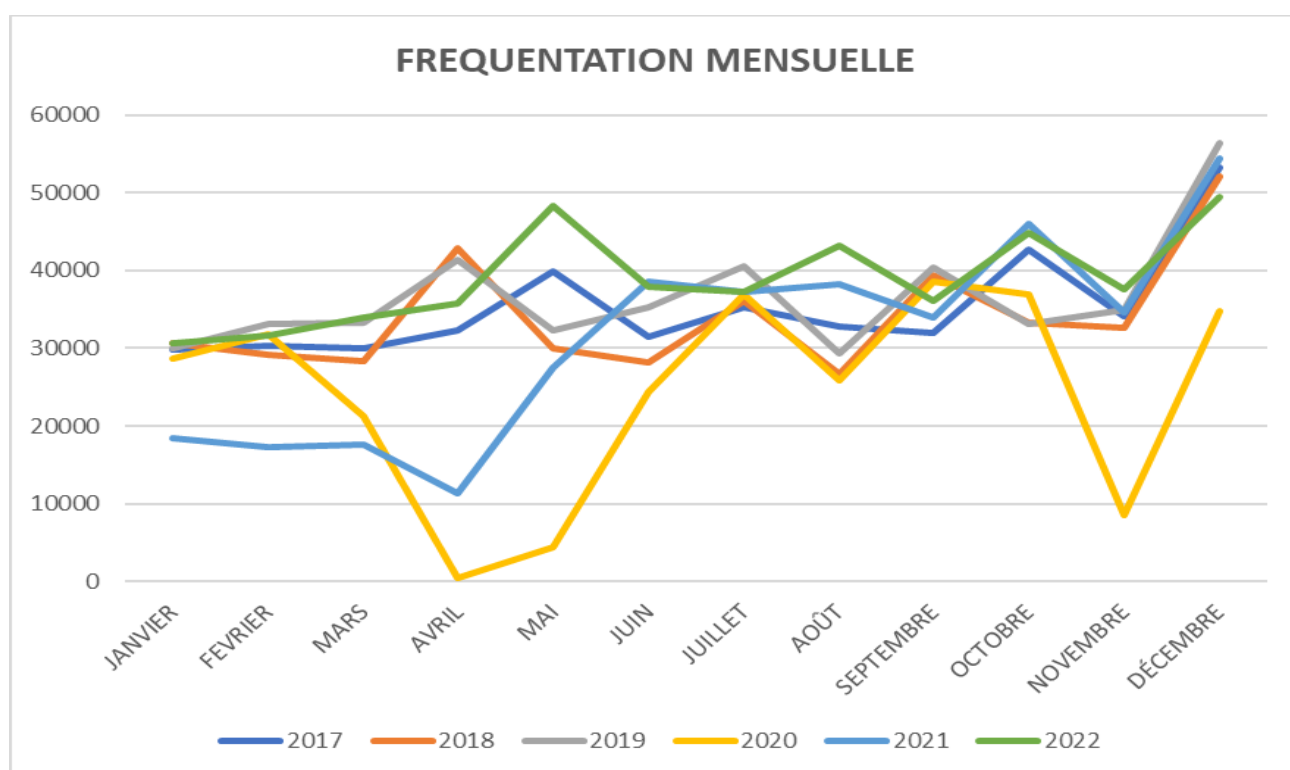
Avec 642 places répartis sur 5 niveaux, le parc Erlon offre la capacité d'accueil la plus élevée des parcs sous gestion déléguée confiés à CPA.

Il est le seul parc qui enregistre une progression de sa fréquentation horaire par rapport au niveau de 2019, de + 6 % et, de + 24 % par rapport à 2021.

A l'exception de décembre 2019, les mouvements sociaux et l'augmentation des coûts des carburants ont été largement compensés par la fréquentation induite par le marché de Noël.

Avec 65 015 entrées horaires supplémentaires, le taux d'occupation du parc Erlon en 2022 s'est élevée à 199 %.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	29 798	30 587	30 016	28 686	18 407	30 661	66,6%
FEVRIER	30 356	29 096	33 130	31 883	17 274	31 590	82,9%
MARS	30 033	28 337	33 364	21 202	17 616	33 969	92,8%
AVRIL	32 298	42 823	41 289	461	11 443	35 700	212,0%
MAI	39 892	29 923	32 362	4 433	27 442	48 295	76,0%
JUIN	31 460	28 227	35 214	24 377	38 591	37 881	-1,8%
JUILLET	35 327	36 094	40 483	36 919	37 192	37 197	0,0%
AOÛT	32 833	26 648	29 356	25 924	38 266	43 253	13,0%
SEPTEMBRE	31 931	39 394	40 413	38 625	33 921	36 128	6,5%
OCTOBRE	42 667	33 250	33 124	36 878	45 974	44 881	-2,4%
NOVEMBRE	34 161	32 592	34 903	8 586	34 610	37 626	8,7%
DÉCEMBRE	53 190	52 095	56 437	34 769	54 340	49 522	-8,9%
	423 946	409 066	440 091	292 743	375 076	466 703	24,4%

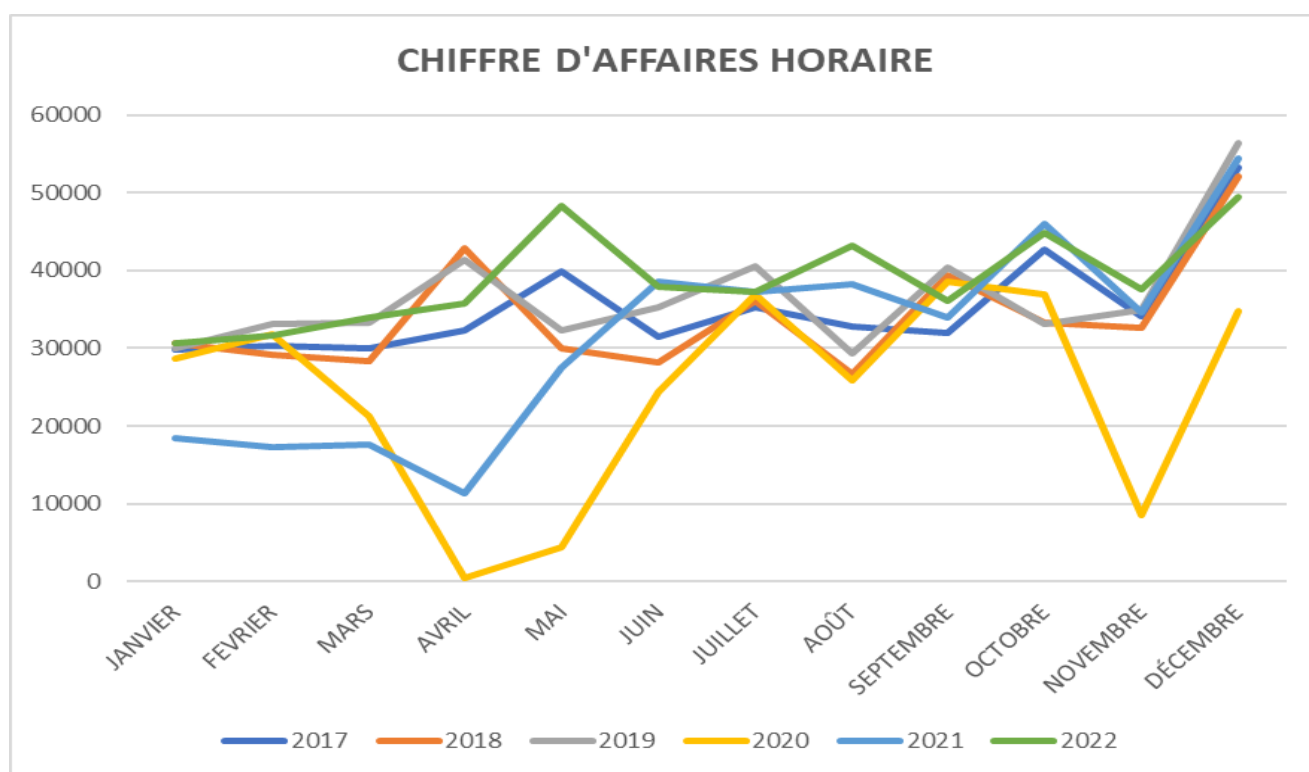


Sous le double effet de l'augmentation de la durée moyenne de stationnement et de la progression des entrées horaires, le chiffre d'affaires du parc Erlon augmente de 38,3 %, générant ainsi plus de 300 000 € de recettes horaires supplémentaires par rapport à 2021.

Sa grande capacité d'accueil permet d'assurer une rotation plus importante de l'ordre de 1,99 voitures par place et par jour (hors abonnements).

ERLON CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	56 616	59 464	67 260	60 249	22 356	61 210	173,8%
FEVRIER	53 569	48 972	65 401	62 531	21 323	64 355	201,8%
MARS	55 104	59 095	79 191	40 099	24 207	79 215	227,2%
AVRIL	60 928	72 776	79 649	-	11 483	91 036	692,8%
MAI	74 661	61 303	75 739	4 272	47 901	99 912	108,6%
JUIN	63 545	75 508	82 615	40 898	88 530	94 253	6,5%
JUILLET	70 450	72 379	79 232	80 959	92 215	96 410	4,5%
AOÛT	59 442	59 521	74 233	59 110	75 854	92 031	21,3%
SEPTEMBRE	56 920	72 094	71 786	83 804	84 330	82 113	-2,6%
OCTOBRE	80 388	73 962	85 251	72 740	93 461	91 596	-2,0%
NOVEMBRE	64 782	72 229	84 997	13 397	82 247	81 611	-0,8%
DÉCEMBRE	107 386	102 951	113 237	40 345	113 586	114 223	0,6%
	803 791	830 254	958 591	558 404	757 493	1 047 965	38,3%



3.7 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement GAMBETTA

Le parc GAMBETTA dispose de 277 places sur deux niveaux.

En 2022, le niveau de fréquentation horaire progresse de 3,5 %, soit 1618 véhicules supplémentaires comparativement à 2021 mais reste en net recul par rapport à 2019 (- 19 147 véhicules).

Si le niveau d'activités horaire progresse sur l'année, les mois de septembre, janvier et février 2022 accusent un recul en moyenne de 13 % par rapport à 2021.

Son taux d'occupation horaire en moyenne annuelle est de 48 %.

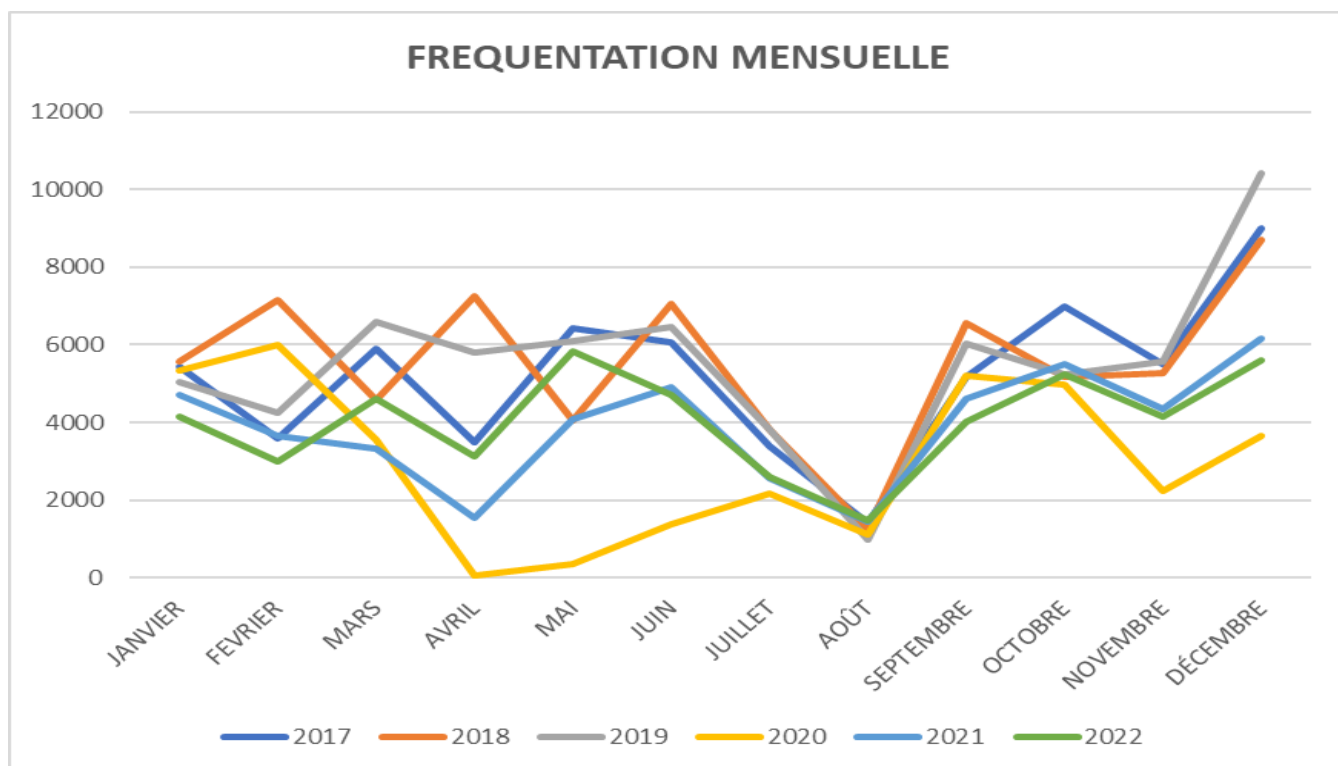
Ce parking plus éloigné du cœur de ville que les autres parcs de stationnement est davantage utilisé par les résidents et pendulaires. Il est plus dépendant aux périodes de déménagements liés aux mutations de septembre et de début d'année.

A titre d'illustration, les mois de début d'année (janvier et février) et de rentrée scolaire (septembre) affichent un recul plus important. De même, les mois d'août et avril qui correspondent traditionnellement au départ en congés sont les mois qui enregistrent une moindre fréquentation horaire.

D'une manière générale, force est de constater que la fréquentation horaire bien qu'en légère hausse peine à renouer avec son niveau de 2019 (-de 27 % entre 2019 et 2022).

Ce constat s'explique en partie par la montée en puissance du télétravail, la typologie des commerces qui favorisent davantage le stationnement de courte durée sur la voirie en surface, la présence de stationnement de proximité (rectorat, carrefour market..) et la composition de la clientèle qui concentre davantage de résidents et travailleurs.

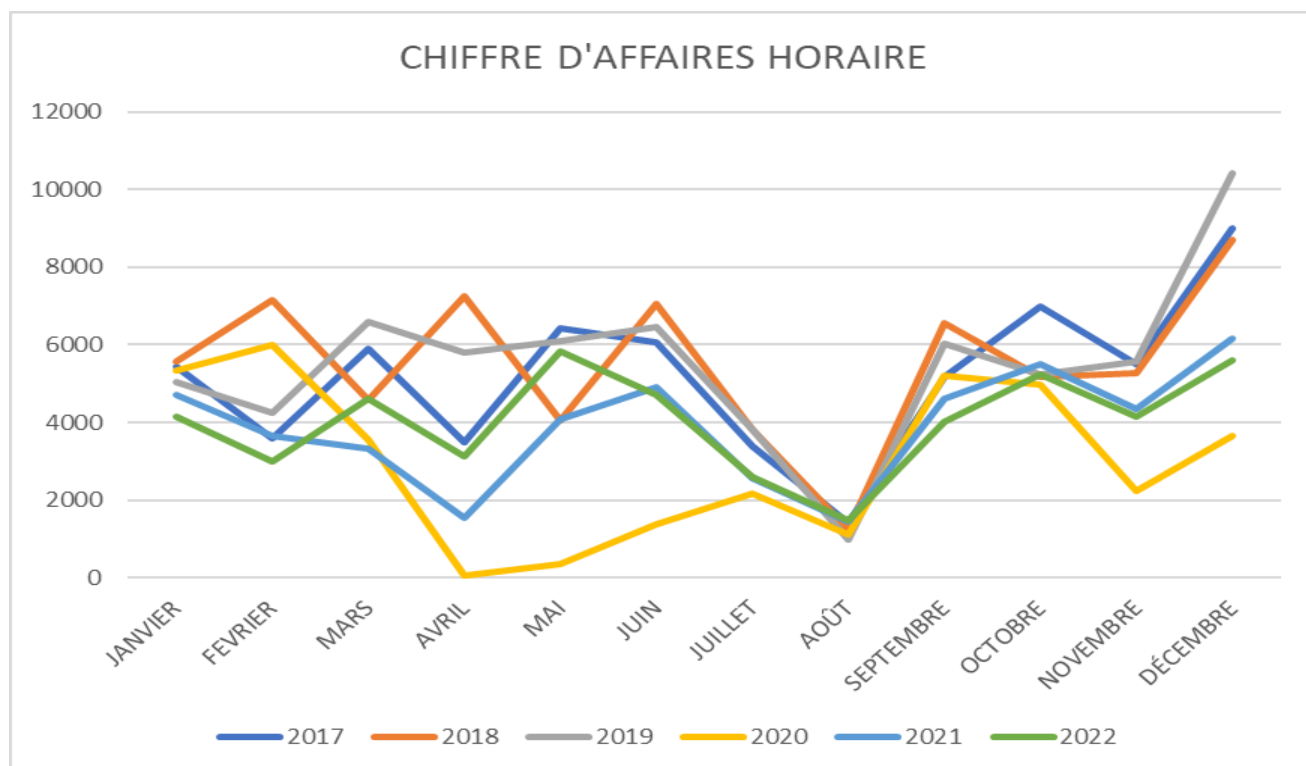
GAMBETTA FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	5 422	5 554	5 052	5 352	4 724	4 138	-12,4%
FEVRIER	3 586	7 168	4 246	6 005	3 668	2 985	-18,6%
MARS	5 901	4 597	6 603	3 564	3 339	4 623	38,5%
AVRIL	3 503	7 262	5 787	52	1 537	3 125	103,3%
MAI	6 432	4 052	6 093	345	4 082	5 842	43,1%
JUIN	6 067	7 055	6 444	1 390	4 896	4 712	-3,8%
JUILLET	3 377	3 834	3 819	2 182	2 569	2 594	1,0%
AOÛT	1 413	1 239	992	1 106	1 460	1 476	1,1%
SEPTEMBRE	5 165	6 568	6 037	5 195	4 612	4 036	-12,5%
OCTOBRE	6 992	5 185	5 245	4 979	5 516	5 225	-5,3%
NOVEMBRE	5 500	5 266	5 580	2 249	4 335	4 155	-4,2%
DÉCEMBRE	9 010	8 693	10 406	3 651	6 149	5 594	-9,0%
	62 368	66 473	66 304	36 070	46 887	48 505	3,5%



Comme en témoigne le chiffre d'affaires horaire qui représente seulement 27 % de la composition de son chiffre d'affaires total., le parc Gambetta présente la caractéristique de disposer d'un taux d'abonnés toutes offres confondues le plus élevé par rapport à sa capacité d'accueil, de tous les parcs exploités par CPA, par définition moins rémunérateurs, accentué par des tarifs abonnés annuels de 30 % moins élevés que ceux pratiqués dans les autres parcs.

Son chiffre d'affaires représente 6 % du chiffres d'affaires total des recettes horaires de stationnement. Aussi, si en 2022, il est observé une progression de 30,5 %, soit plus 13 916 véhicules supplémentaires, au regard de la durée moyenne de stationnement plus courte, cela représente en valeur + 13 916 €.

GAMBETTA CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	4 340	4 304	4 324	3 766	1 841	3 413	85,4%
FEVRIER	2 799	5 099	3 559	4 362	2 757	3 053	10,8%
MARS	4 204	5 250	6 336	2 276	2 264	4 759	110,2%
AVRIL	3 163	5 698	4 082	-	1 409	4 188	197,2%
MAI	5 631	4 645	5 671	208	2 212	6 696	202,7%
JUIN	4 991	8 367	8 456	1 600	3 427	6 906	101,5%
JUILLET	3 714	3 422	4 602	3 162	4 015	4 297	7,0%
AOÛT	2 956	3 235	3 138	2 440	2 946	3 897	32,3%
SEPTEMBRE	4 410	5 594	5 009	4 254	4 455	5 075	13,9%
OCTOBRE	5 239	4 906	5 457	3 066	4 273	4 592	7,5%
NOVEMBRE	4 448	5 378	7 623	876	6 049	4 871	-19,5%
DÉCEMBRE	9 886	8 716	12 648	2 072	10 043	7 862	-21,7%
	55 781	64 614	70 905	28 082	45 691	59 607	30,5%



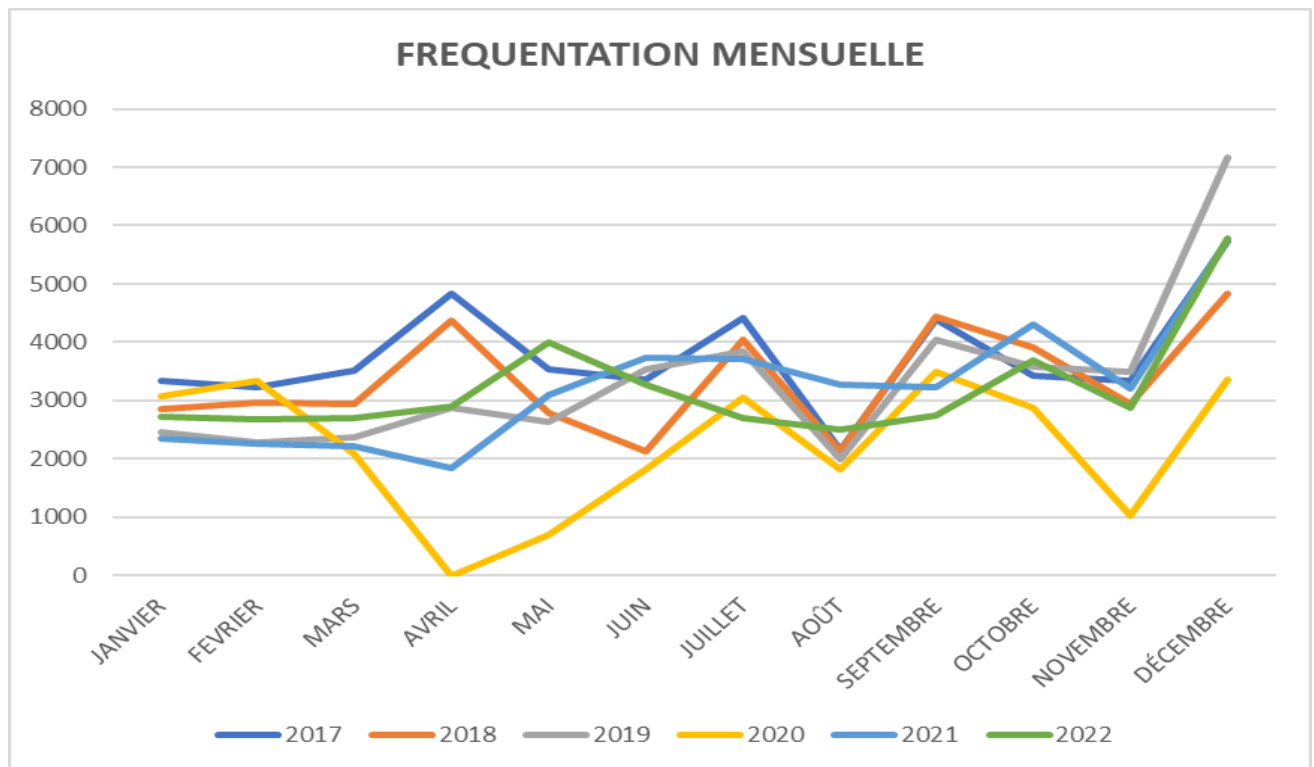
3.8 Fréquentation et recette horaire du parc de stationnement HOTEL DE VILLE

Le parc Hôtel de ville est le plus petit parc de stationnement en termes de places de stationnement exploité par CPA. Sur 270 places réparties sur deux niveaux, seuls 152 places sont sous gestion CPA.

Toute proportion gardée, la fréquentation horaire a régressé de 1,1% entre 2021 et 2022, ce qui représente 443 véhicules en moins par rapport à 2021.

Les baisses les plus importantes sont observées pour la période juillet août et dans une moindre mesure en septembre, octobre.

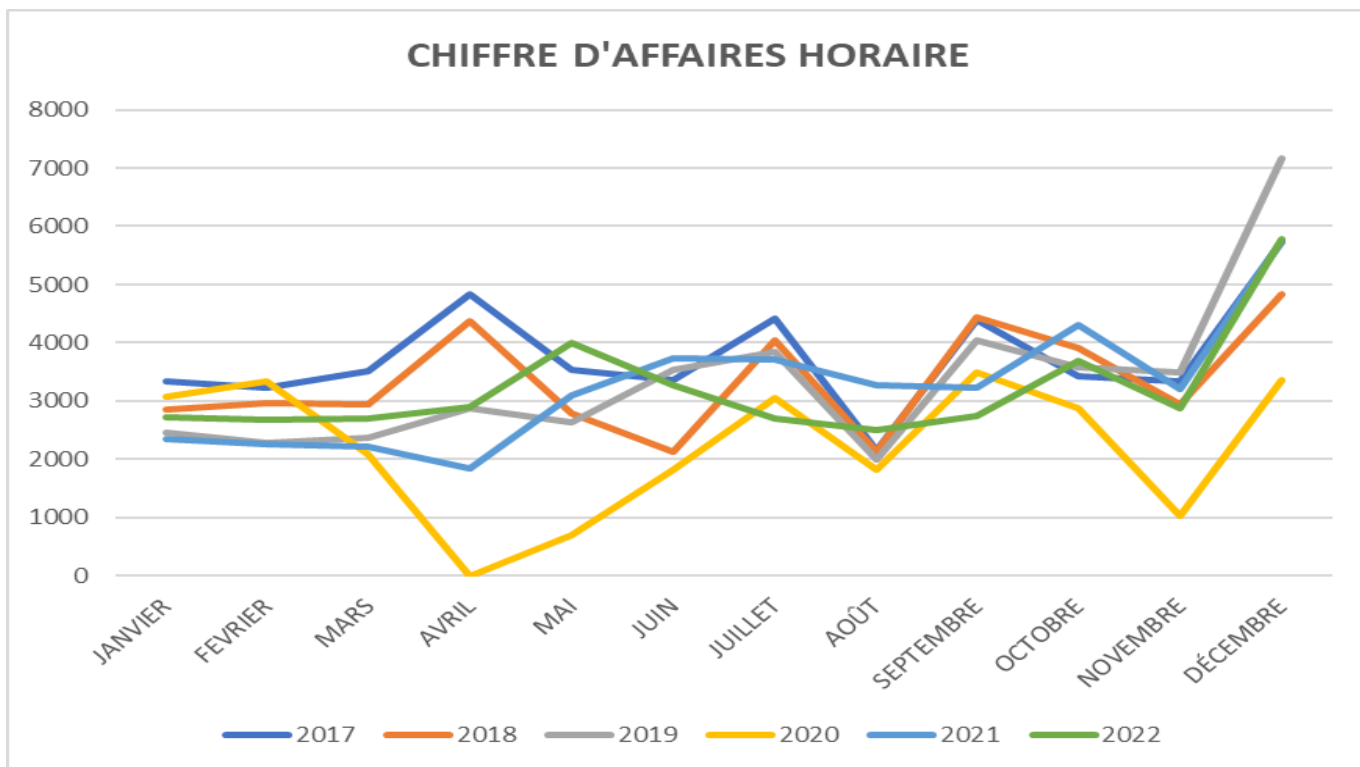
HOTEL DE VILLE FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	3 334	2 849	2 450	3 070	2 355	2 722	15,6%
FEVRIER	3 232	2 973	2 290	3 342	2 256	2 675	18,6%
MARS	3 513	2 934	2 363	2 095	2 229	2 692	20,8%
AVRIL	4 841	4 382	2 887	8	1 838	2 909	58,3%
MAI	3 527	2 790	2 629	707	3 088	3 989	29,2%
JUIN	3 365	2 133	3 545	1 819	3 740	3 264	-12,7%
JUILLET	4 423	4 053	3 848	3 052	3 720	2 707	-27,2%
AOÛT	2 151	2 141	1 998	1 820	3 269	2 499	-23,6%
SEPTEMBRE	4 397	4 442	4 054	3 495	3 230	2 736	-15,3%
OCTOBRE	3 432	3 921	3 591	2 870	4 299	3 689	-14,2%
NOVEMBRE	3 331	2 951	3 491	1 028	3 206	2 881	-10,1%
DÉCEMBRE	5 732	4 843	7 172	3 359	5 747	5 771	0,4%
	45 278	40 412	40 318	26 665	38 977	38 534	-1,1%



Sous l'effet de l'allongement de la durée moyenne de stationnement de 26 mn, le chiffre d'affaires progresse de 18,3 %, il atteignait plus de 98 500 €, soit plus 15 227 € en valeur par rapport à 2021. Les recettes horaires représentent 48% du chiffres d'affaires total du parc.

Compte tenu de sa faible capacité et la prédominance des abonnés, le taux d'occupation horaire s'établit à 69%.

HOTEL DE VILLE CHIFFRE D'AFFAIRES HORAIRE PAR MOIS							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	11 483	6 580	5 211	6 222	3 196	5 155	61,3%
FEVRIER	6 334	6 323	4 653	6 762	2 896	5 785	99,8%
MARS	7 701	7 655	5 695	4 167	3 336	6 865	105,8%
AVRIL	10 576	8 161	5 383	-	2 490	7 772	212,1%
MAI	7 664	9 658	6 701	827	4 829	8 957	85,5%
JUIN	7 548	7 891	9 802	3 417	7 930	9 071	14,4%
JUILLET	9 448	7 593	8 190	7 922	11 075	7 985	-27,9%
AOÛT	4 577	6 315	6 412	4 902	7 824	6 192	-20,9%
SEPTEMBRE	10 108	9 079	8 774	7 922	8 742	8 728	-0,2%
OCTOBRE	8 353	9 956	9 579	6 570	10 325	9 136	-11,5%
NOVEMBRE	7 689	7 481	9 409	1 530	7 401	7 476	1,0%
DÉCEMBRE	13 712	9 119	16 109	5 008	13 284	15 433	16,2%
	105 193	95 811	95 918	55 249	83 328	98 555	18,3%



4 les recettes issues des abonnements

En augmentation de 3,8 % par rapport à 2021, les recettes de stationnement issues des abonnements s'élèvent, en 2022 à 962 120 €. Chiffre en retrait de 3 % par rapport à 2019, soit en valeur – 30 000 €.

Compte tenu des flux entrées et sorties infra annuels, de la combinaison possible en cours d'année des choix d'abonnements et des modifications inter parcs avec des différences tarifaires, le nombre d'abonnements n'est pas représentatif de la réalité à un instant « T » mais permet d'apprécier la trajectoire :

En 2022, le nombre d'abonnés est en hausse de 3 % soit 39 clients de plus par mois en moyenne.

La répartition par type d'abonnement évolue :

- 463 « permanent », contre 459, soit 1 %
- 263 « travail lundi – samedi », contre 252, soit 4 %
- 680 « travail lundi – vendredi », contre 658, soit 3 %
- 41 « nuit », contre 45, soit - 8 %
- 21 « box », contre 17, soit 23 %
- 4 motos contre 3, soit 39 %

Nombre abonnements cumulés	2019	2020	2021	2022	Ecart 2021/2022	
Janvier	1453	1488	1410	1 442	32	2%
Février	1520	1496	1400	1 448	48	3%
Mars	1518	1486	1410	1 457	47	3%
Avril	1535	1387	1395	1 450	55	4%
Mai	1535	1405	1410	1 476	66	5%
Juin	1503	1422	1428	1 487	59	4%
Juillet	1509	1384	1425	1 457	32	2%
Août	1510	1432	1419	1 455	36	3%
Septembre	1528	1461	1465	1 500	35	2%
Octobre	1542	1468	1476	1 503	27	2%
Novembre	1536	1447	1479	1 507	28	2%
Décembre	1517	1434	1478	1 478	0	0%
<i>Moyenne</i>	<i>1517</i>	<i>1443</i>	<i>1433</i>	<i>1 472</i>	<i>39</i>	<i>3%</i>

En moyenne, le nombre d'abonnés (hors abonnements vélos) en 2022 s'élève tous parcs confondus à 1472 répartis comme suit :

- Le nombre moyen d'abonnés mensuels est de 485 (33%)
- Le nombre moyen d'abonnés trimestriels est de 342 (23%)
- Le nombre moyen d'abonnés annuels est de 645 (44 %)

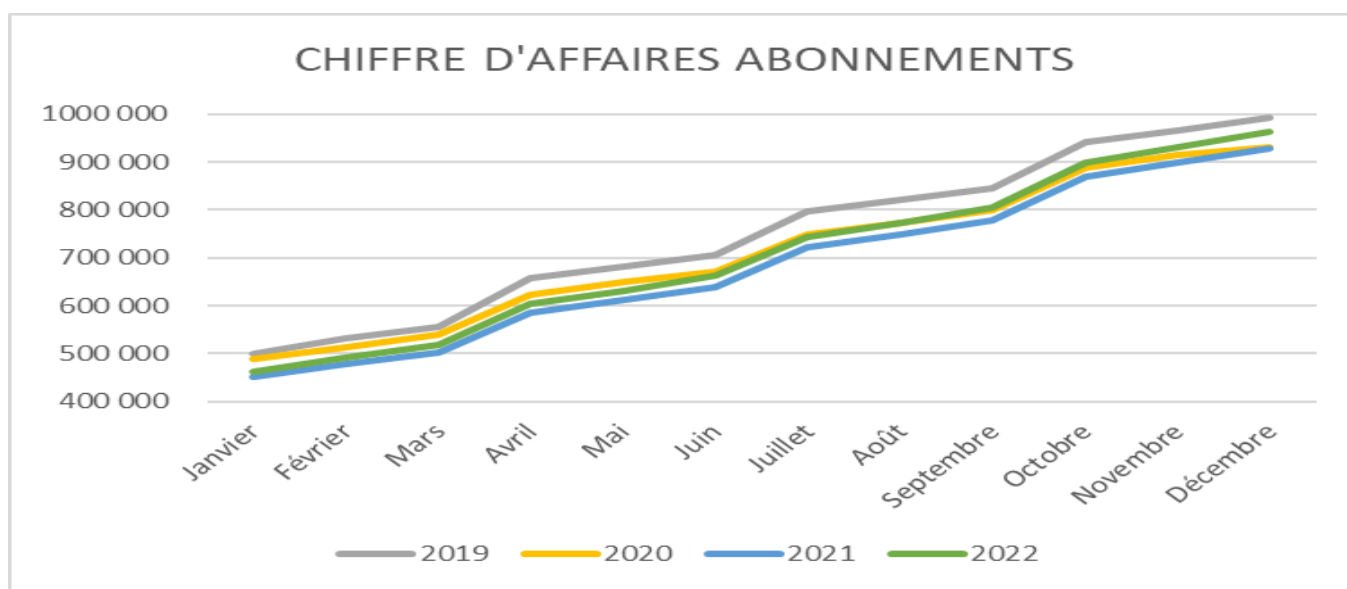
Les abonnements annuels représentent 44 % du nombre total d'abonnements. Ils sont suivis par des abonnements mensuels qui représentent 33 %. Avec 23 %, les abonnements trimestriels sont moins attractifs.

Avec toutes les précautions d'interprétations liées aux flux infra annuels, 2022 a enregistré en moyenne 39 abonnés supplémentaires par rapport à 2021.

Sous l'effet de l'augmentation du nombre d'abonnements, le chiffre d'affaires liés aux abonnements a progressé de 3,8 %, soit plus 35 000 €.

Il est en recul de 3% par rapport à son au niveau de 2019. Sans pouvoir identifier précisément les facteurs à l'origine de cette tendance, les causes peuvent être variées : recours plus fréquent aux vélos, fréquentation des transports en commun, utilisation des parkings relais, recours à la marche à pied ou co voiturage ou inversement liées au télétravail, aux déménagements en dehors du centre-ville.

SYNTHESE CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNEMENTS								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022	% 2019/2022
Janvier	423 691	425 012	499 057	488 420	450 932	462 752	2,6%	-7,3%
Février	114 020	105 365	31 368	25 113	25 935	28 106	8,4%	-10,4%
Mars	31 247	42 081	24 984	26 241	25 772	27 860	8,1%	11,5%
Avril	88 949	85 395	102 552	82 310	83 580	83 972	0,5%	-18,1%
Mai	19 648	19 659	23 421	28 675	24 478	29 188	19,2%	24,6%
Juin	22 886	27 117	23 863	19 798	27 706	29 668	7,1%	24,3%
Juillet	89 569	84 226	91 450	79 173	82 503	82 274	-0,3%	-10,0%
Août	18 598	21 222	24 158	22 822	27 576	30 130	9,3%	24,7%
Septembre	26 315	21 037	25 175	26 162	29 132	30 616	5,1%	21,6%
Octobre	94 371	96 196	95 495	88 158	90 185	94 170	4,4%	-1,4%
Novembre	23 966	23 887	25 257	27 590	29 589	31 979	8,1%	26,6%
Décembre	20 228	23 120	24 814	15 665	29 676	31 405	5,8%	26,6%
Total	973 488	974 317	991 594	930 127	927 064	962 120	3,8%	-3,0%



SYNTHESE CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNEMENTS CUMULES								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022	% 2019/2022
Janvier	423 691	425 012	499 057	488 420	450 932	462 752	2,6%	-7,3%
Février	537 711	530 377	530 425	513 533	476 867	490 859	2,9%	-7,5%
Mars	568 958	572 458	555 409	539 774	502 639	518 718	3,2%	-6,6%
Avril	657 907	657 853	657 961	622 084	586 219	602 690	2,8%	-8,4%
Mai	677 555	677 512	681 382	650 759	610 697	631 878	3,5%	-7,3%
Juin	700 441	704 629	705 245	670 557	638 403	661 546	3,6%	-6,2%
Juillet	790 010	788 855	796 695	749 730	720 906	743 821	3,2%	-6,6%
Août	808 608	810 077	820 853	772 552	748 482	773 951	3,4%	-5,7%
Septembre	834 923	831 114	846 028	798 714	777 614	804 567	3,5%	-4,9%
Octobre	929 294	927 310	941 523	886 872	867 799	898 737	3,6%	-4,5%
Novembre	953 260	951 197	966 780	914 462	897 388	930 716	3,7%	-3,7%
Décembre	973 488	974 317	991 594	930 127	927 064	962 120	3,8%	-3,0%

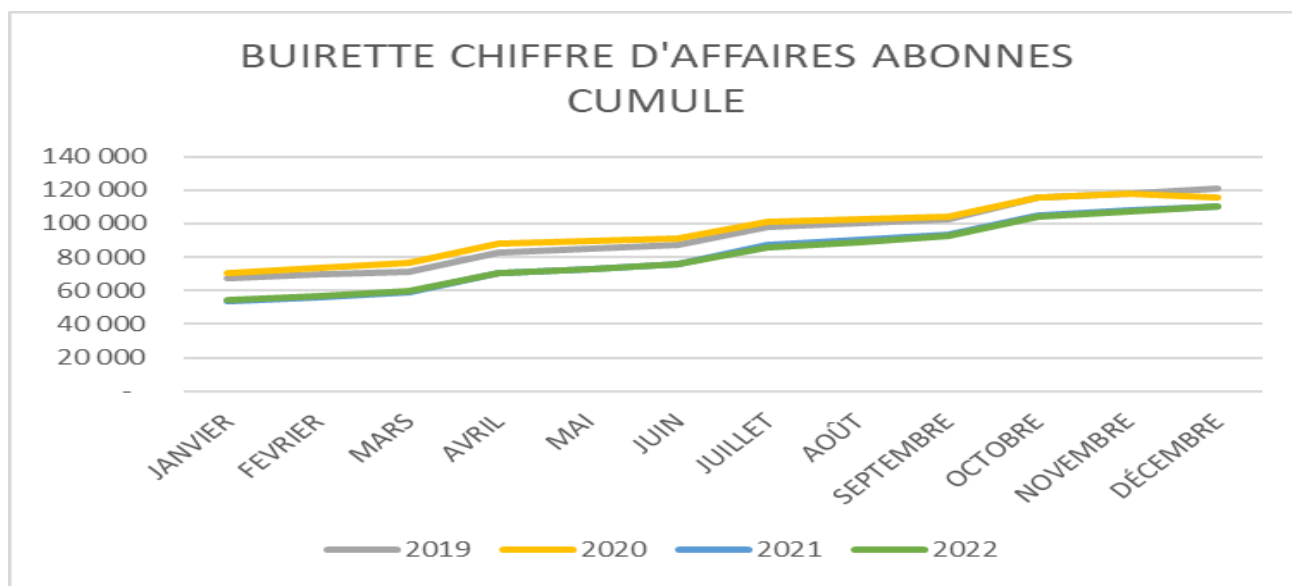
4.1 Recettes abonnements parc de stationnement BUIRETTE

Sous réserve des écarts entre le stock et le flux sur une période glissante, le parc de stationnement Buirette compte en moyenne 3 abonnés supplémentaires dont 5 annuels et 1 mensuel et 3 trimestriels en moins par rapport à 2021. **Le détail figure en annexe 3.**

Le parc Buirette compte 11 abonnements nuit mais la majorité (en moyenne 70%) des abonnements correspondent à des abonnements semaine hors samedi et dans une moindre mesure concentre en moyenne 25 % d'abonnements permanents

En 2022, les recettes « abonnés » s'élèvent à 110 087 €, soit 159 € de moins qu'en 2021. La différence s'explique par le décalage entre le moment de la souscription et la date effective de prélèvement. Les recettes abonnements représentent 12 % du chiffre d'affaires de ce parc.

BUIRETTE CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNES CUMULE							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	72 353	54 879	67 523	70 749	53 488	54 179	1,3%
FEVRIER	75 638	73 528	69 441	73 886	56 113	56 907	1,4%
MARS	80 664	77 456	71 209	76 477	58 796	59 693	1,5%
AVRIL	96 602	88 805	82 955	88 086	70 386	70 581	0,3%
MAI	99 080	90 723	84 957	89 786	72 745	73 130	0,5%
JUIN	102 028	95 297	86 977	91 136	75 609	75 455	-0,2%
JUILLET	116 891	105 675	98 096	101 088	87 598	86 000	-1,8%
AOÛT	118 916	107 486	100 394	102 491	90 226	89 095	-1,3%
SEPTEMBRE	122 215	109 354	102 428	104 384	93 444	92 352	-1,2%
OCTOBRE	139 600	122 454	115 359	115 740	104 940	103 830	-1,1%
NOVEMBRE	141 767	124 493	118 062	118 062	107 662	107 275	-0,4%
DÉCEMBRE	143 821	126 431	120 858	115 334	110 246	110 087	-0,1%



4.2 Recettes abonnements parc de stationnement CATHEDRALE

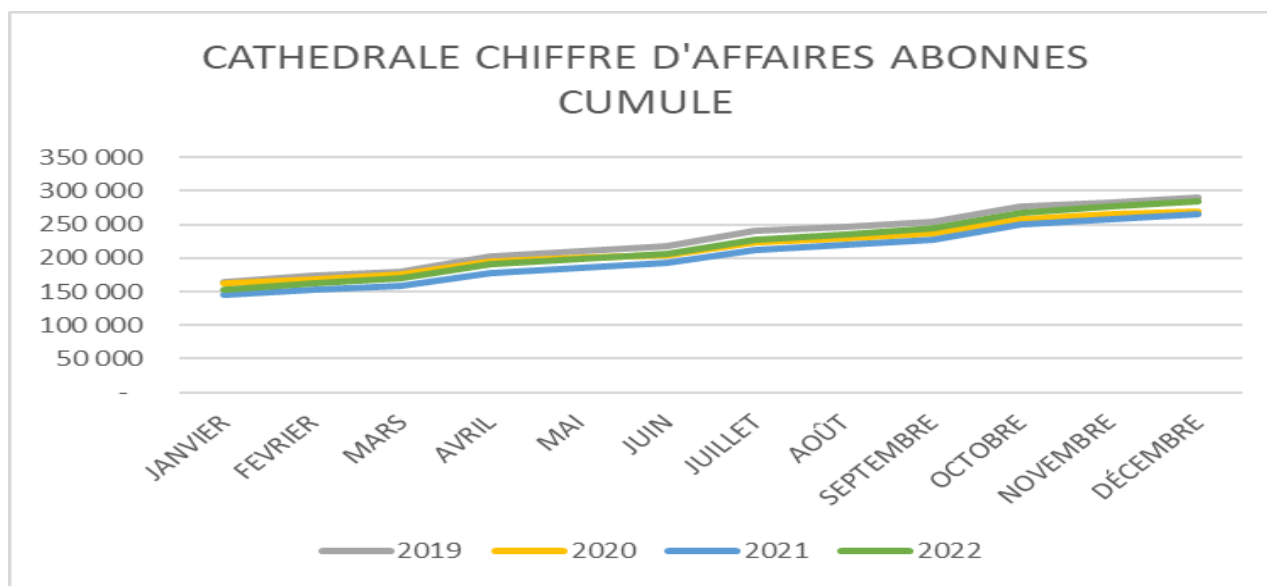
Sous réserve des écarts entre le stock et le flux sur la période du 1^{er} au 31 décembre 2022, le parc de stationnement Cathédrale enregistre en moyenne sur l'année 2022, 23 abonnés supplémentaires dont 15 annuels et 8 mensuels. Le détail figure [en annexe 3](#).

En 2022, les recettes « abonnés » s'élèvent à 110 087 €, soit 159 € de moins qu'en 2021. La différence s'explique par le décalage entre le moment de la souscription et la date effective de prélèvement. Les recettes abonnements représentent 12 % du chiffre d'affaires de ce parc.

La majorité des abonnements souscrits au parc Cathédrale sont des abonnements semaine du lundi ou vendredi, donc essentiellement en faveur de pendulaires.

Par suite, le chiffre d'affaires progresse de 7,1 % passant de 266 158 € en 2021 à 285 141 € en 2022. Les abonnements représentent 37% du chiffre d'affaires contre 40 % en 2021.

CATHEDRALE CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNES CUMULE							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	124 184	131 888	164 707	161 961	144 268	153 656	6,5%
FEVRIER	183 162	179 375	173 013	168 548	151 906	161 754	6,5%
MARS	188 950	193 201	179 851	175 294	159 319	169 916	6,7%
AVRIL	207 595	213 194	203 394	194 787	178 464	190 243	6,6%
MAI	211 781	217 982	210 642	200 170	185 199	198 642	7,3%
JUIN	216 617	223 491	217 140	205 298	192 694	206 977	7,4%
JUILLET	236 677	242 937	240 083	223 592	212 339	227 508	7,1%
AOÛT	240 654	247 924	246 562	229 640	220 113	235 807	7,1%
SEPTEMBRE	246 921	253 106	253 760	237 093	228 111	244 401	7,1%
OCTOBRE	267 915	274 035	276 929	257 853	249 738	267 444	7,1%
NOVEMBRE	276 206	279 725	283 326	265 871	258 100	276 695	7,2%
DÉCEMBRE	280 347	285 415	289 805	269 438	266 158	285 141	7,1%



4.3 Recettes abonnements parc de stationnement ERLON

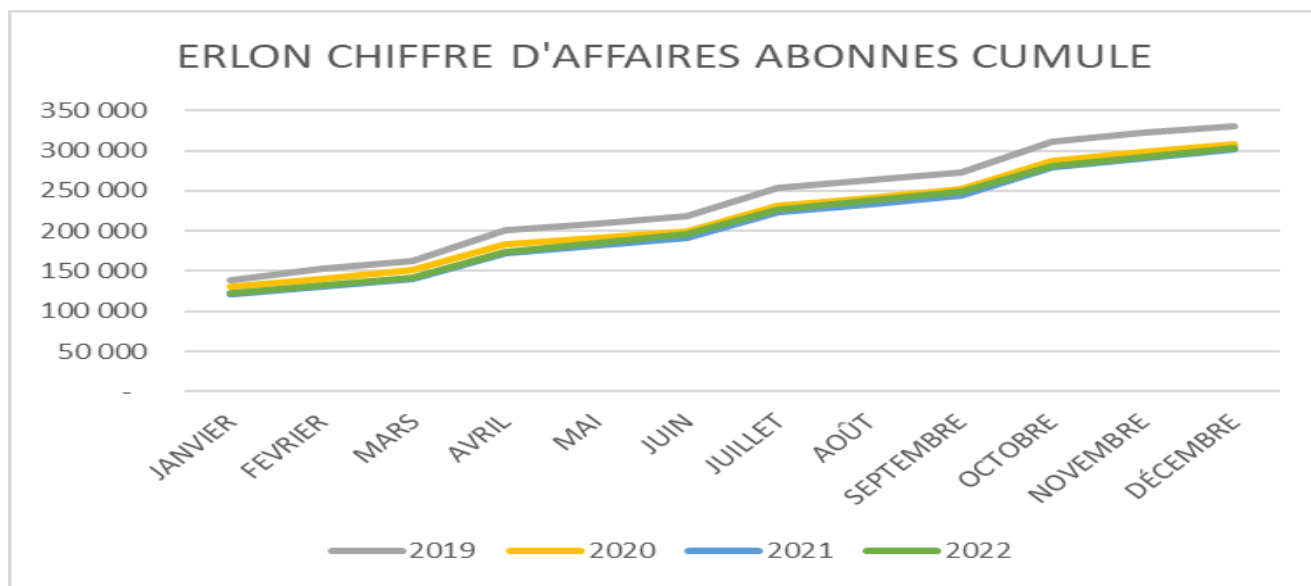
Le parc Erlon propose un local fermé pour les vélos dans le cadre d'un abonnement annuel de 10 €. D'une capacité de 49 places, le nombre moyen d'abonnements en 2022 est de 66, la différence s'explique par l'absence de demande de résiliation d'un certain nombre d'abonnés au regard du caractère marginal du tarif annuel.

Le parc Erlon s'inscrit dans la même tendance que les parcs Cathédrale et Buirette puisque le nombre moyen d'abonnements augmente de 15 passant en moyenne de 456 à 471 : dont 9 annuels et 8 mensuels supplémentaires par rapport à 2021 et une résiliation d'un seul abonnement trimestriel. Le détail figure [en annexe 3](#).

En 2022, les recettes « abonnés » s'élèvent à 303 598 € contre 301 328 € en 2021, soit une légère progression de 0,8 %.

Les recettes issues des abonnements de stationnement du parc Erlon représentent 20 % de son chiffre d'affaires total. Les abonnements mensuels concentrent 43 % des abonnements, les abonnements trimestriels 33 %. A l'instar des autres parcs, les abonnements trimestriels sont les abonnements les moins demandés. Seuls 2 abonnements de nuit étaient comptabilisés.

ERLON CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNES CUMULE							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	109 036	116 772	139 266	130 875	121 062	122 187	0,9%
FEVRIER	149 320	143 089	153 113	140 529	130 567	132 411	1,4%
MARS	161 010	160 099	163 045	151 709	140 123	142 341	1,6%
AVRIL	190 478	192 743	200 762	183 359	171 784	173 800	1,2%
MAI	198 562	200 414	208 917	191 430	181 254	184 898	2,0%
JUIN	207 491	210 354	218 079	199 690	192 031	196 466	2,3%
JUILLET	239 948	244 085	254 474	231 133	222 887	226 702	1,7%
AOÛT	247 471	252 924	263 800	241 099	233 737	238 298	2,0%
SEPTEMBRE	256 830	260 905	273 638	252 159	244 603	249 345	1,9%
OCTOBRE	291 577	300 803	311 533	287 702	279 354	280 706	0,5%
NOVEMBRE	298 773	311 265	321 950	298 994	290 836	292 379	0,5%
DÉCEMBRE	307 280	320 081	330 893	308 835	301 328	303 598	0,8%



4.4 Recettes abonnements parc de stationnement GAMBETTA

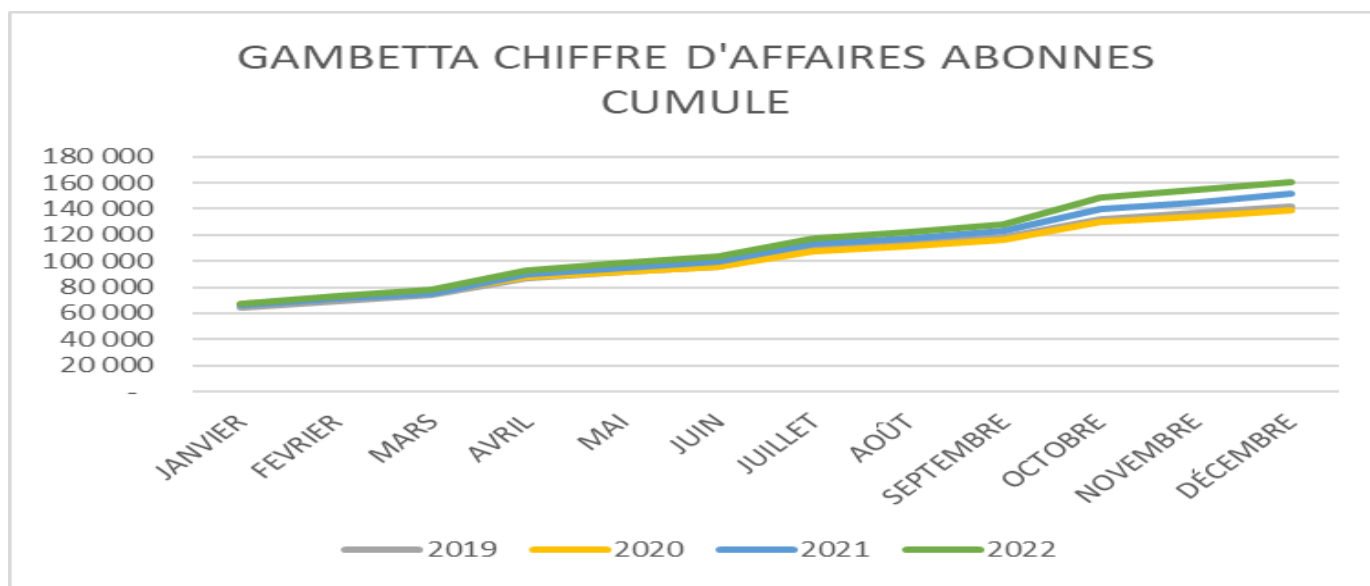
Le parc Gambetta présente la particularité de compter plus de recettes liées aux abonnements que de produits horaires. Les abonnements représentent 73 % du chiffre d'affaires stationnement. L'évolution du nombre d'abonnés est donc déterminant pour assurer sa rentabilité.

En 2022, à la différence des autres parcs, le nombre d'abonnés, en dépit de tarifs inférieurs, a peu évolué. En moyenne de janvier à décembre 2022, le nombre d'abonnés s'établit à 329, soit deux abonnements de plus qu'en 2021 (5 abonnements mensuels supplémentaires contre 3 abonnements trimestriels en moins).

Les abonnements jours du lundi au vendredi sont majoritaires (en moyenne 57 %) suivent les abonnements permanents pour 25 %. Le parc Gambetta compte en moyenne 15 abonnements nuit.

Le chiffre d'affaires issu des recettes abonnés progresse de 5,6 % soit en valeur + 8500 €. Les abonnements annuels représentent en moyenne 45 % des abonnements du parc.

GAMBETTA CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNES CUMULE							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	61 023	67 695	64 793	67 526	66 778	67 453	1,0%
FEVRIER	69 526	73 109	69 056	71 607	71 210	72 767	2,2%
MARS	75 332	78 425	73 869	75 712	75 572	77 992	3,2%
AVRIL	91 072	91 305	87 118	88 200	90 205	93 293	3,4%
MAI	94 294	95 024	91 501	91 808	94 533	98 369	4,1%
JUIN	98 881	100 255	95 821	95 315	99 377	103 606	4,3%
JUILLET	112 336	112 569	109 236	107 968	113 142	117 549	3,9%
AOÛT	115 856	116 498	113 752	111 889	117 810	122 463	3,9%
SEPTEMBRE	120 563	120 791	118 353	116 013	123 204	127 754	3,7%
OCTOBRE	133 783	134 656	132 422	129 879	139 525	149 267	7,0%
NOVEMBRE	138 315	138 604	136 658	134 445	144 927	154 278	6,5%
DÉCEMBRE	141 589	143 532	141 785	138 932	151 848	160 350	5,6%



4.5 Recettes abonnements parc de stationnement HOTEL DE VILLE

A l'instar de la tendance constatée sur les autres parcs, en 2022, le parc Hôtel de ville voit son nombre d'abonnement augmenter. Il compte en moyenne 6 abonnements supplémentaires par rapport à 2021 dont 7 mensuels et une résiliation d'abonnement trimestriel, passant de 151 en 2021 à 157 en 2022.

Au regard de la faible capacité (152 places), les nombreuses demandes d'abonnements semaine ne peuvent être satisfaites.

Par le biais d'une gestion fine du foisonnement qui permet d'utiliser une place pour plusieurs usages, les abonnements semaine du lundi au vendredi (en moyenne 89) et dans une moindre mesure étendue au samedi (24), représentant en moyenne 72 % des abonnements, permettent de libérer suffisamment de créneaux pour accueillir les abonnements nuit et les permanents qui représentent 30 %.

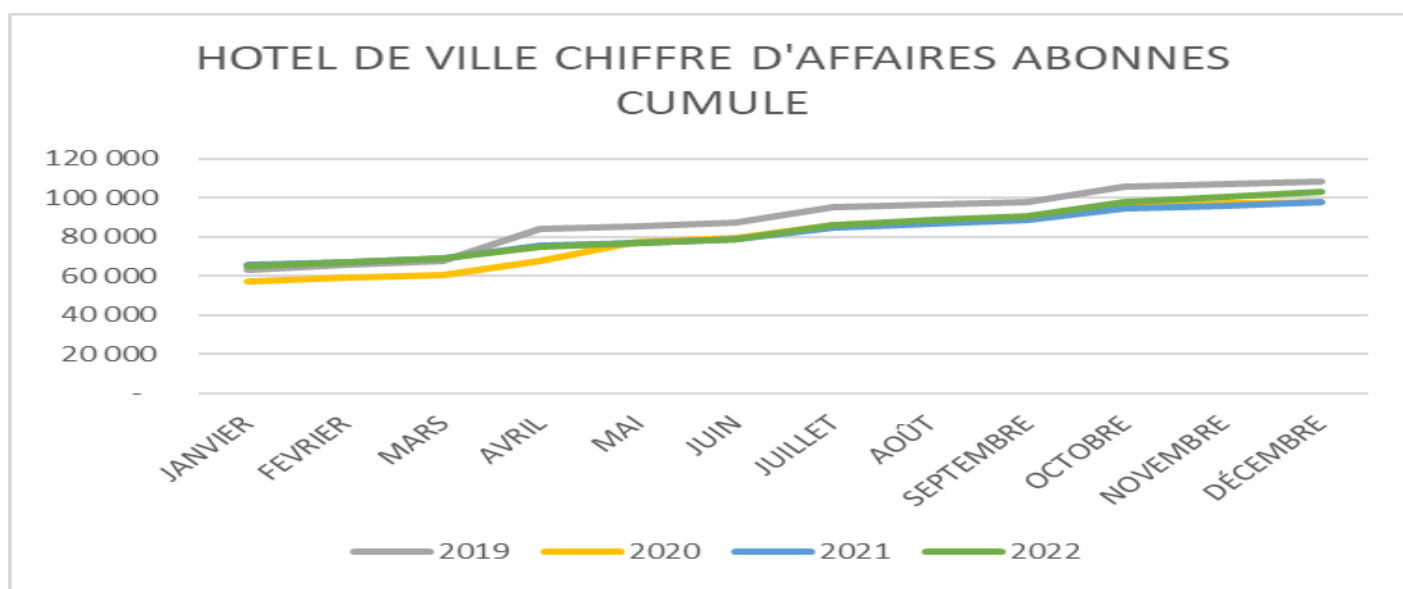
La faible capacité de ce parc empêche, au regard de la surreprésentation des abonnements, une augmentation sensible des fréquentations horaires qui atteignaient en 2022, 49 % du chiffres d'affaires

Les abonnements annuels concentrent 61 % des abonnements et les abonnements mensuels 22 %. Force est de constater que sur l'ensemble des parcs, les abonnements annuels ont la faveur des usagers, ce qui permet d'assurer une meilleure lisibilité Le détail figure [en annexe 3](#).

Sous l'effet du nombre d'abonnés supplémentaires, les recettes abonnés ont progressé de 5,6 % par rapport à 2021 mais en valeur, cela reste marginal (+ 5480 €).

HOTEL DE VILLE CHIFFRE D'AFFAIRES ABONNES CUMULE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2021/2022
JANVIER	57 095	53 778	62 768	57 309	65 336	65 277	-0,1%
FEVRIER	60 065	61 276	65 802	58 963	67 071	67 020	-0,1%
MARS	63 002	63 277	67 435	60 582	68 829	68 777	-0,1%
AVRIL	72 160	71 806	83 732	67 652	75 380	74 774	-0,8%
MAI	73 838	73 369	85 365	77 565	76 966	76 840	-0,2%
JUIN	75 424	75 232	87 228	79 118	78 692	79 043	0,4%
JUILLET	84 158	83 589	94 806	85 949	84 940	86 062	1,3%
AOÛT	85 711	85 245	96 345	87 433	86 596	88 287	2,0%
SEPTEMBRE	88 394	86 958	97 849	89 065	88 252	90 715	2,8%
OCTOBRE	96 419	95 362	105 280	95 698	94 242	97 490	3,4%
NOVEMBRE	98 199	97 110	106 784	97 090	95 863	100 090	4,4%
DÉCEMBRE	100 451	98 858	108 253	97 588	97 484	102 945	5,6%



5 Les recettes commerciales et autres activités

Les recettes commerciales correspondent aux pré ventes de ticket parking promotionnels et commerciales en direction des commerçants via les « vitrines de Reims », des hôteliers et de l'OPERAREIMS.

En hausse de 43 % par rapport à 2021 et de 28 % comparativement à 2019, les recettes commerciales s'élèvent, en 2022, à plus de 130 000 €, soit 39 000 € de plus qu'en 2021.

Les autres activités comprennent notamment :

- Les recettes publicitaires,
- Les récupérations de charges de copropriété,
- Les partenariats : Sunnyside, La Magnifique Society, Charabia...
- Les redevances versées par SFR, Free Mobile, Orange, Selecta,
- Les frais administratifs versés par les abonnés.

En augmentation de plus 52 000 €, les recettes issues des autres activités s'élèvent en 2022 à 100 800 €, il y a eu davantage de partenariat (neutralisées pour partie en charges) et de recettes publicitaires.

Cette offre proposée par CPA s'adresse aux commerçants et hôteliers/restaurateurs qui souhaitent fidéliser leur clientèle.

CPA propose des chèques Parking avec 30 % de remise aux commerçants et hôteliers qui le souhaitent.

Un partenariat spécial CINEMA

Le partenariat entre CPA et l'OPEREIMS propose aux spectateurs de bénéficier d'un tarif préférentiel pour leur stationnement au parking CPA. Elle prend la forme de « une séance de ciné + 2 € = 3 heures de parking ».

La réservation en ligne ou via l'application Parkclic

Les clients notamment visiteurs ont la possibilité de réserver une place de stationnement avant leur arrivée. La réservation peut être réalisée directement à partir du site de CPA ou par l'intermédiaire de l'application PARKCLIC qui transmet la demande à CPA pour réservation et encodage des tickets.

Les formules adaptées à chaque besoin

- Le forfait soirée

Ce forfait fixé à 2,50 € est valable dans l'ensemble des parcs exploités par CPA tous les jours y compris week end pour tous les véhicules entre 19h00 et 1h00 du matin.

- La carte « malin »

Cette offre permet de recharger sans contact une carte avec des unités de stationnement horaire valable dans tous les parcs exploités par CPA.

6.2 L'engagement qualité

La Charte qualité

L'engagement qualité de CPA se traduit par la mise en œuvre d'une Charte qualité au travers de laquelle CPA s'engage au maintien permanent d'un niveau qualitatif élevé, aisément et objectivement vérifiable sur les items suivants :

THEMES	STANDARD	PERIODICITE
1 – ACCUEIL		
LE PERSONNEL		
- le personnel porte une tenue permettant de l'identifier	Oui	Quotidienne
- la tenue est en bon état	Oui	Quotidienne
LA QUALITE DE L'ACCUEIL		
- Enquête annuelle de satisfaction		
LA SONORISATION		
- elle fonctionne	Oui	Quotidienne
- le niveau sonore est adapté	Oui	Quotidienne
LE BUREAU D'ACCUEIL		
- le local est propre et rangé	Oui	Quotidienne

- il n'y a pas d'odeurs inopportunes	Oui	Quotidienne
- les documents commerciaux sont disponibles	Oui	Quotidienne
- les vitres sont propres	Oui	Hebdomadaire
L'INFORMATION		
- les tarifs sont affichés, visibles et à jour	Oui	Hebdomadaire
- les horaires d'ouverture sont affichés, visibles et à jour	Oui	Hebdomadaire
- le gabarit est en place	Oui	Quotidienne
- le règlement intérieur est bien affiché	Oui	Mensuelle
- l'information « les utilisateurs stationnent et circulent à leurs risques et périls » est en place	Oui	Hebdomadaire
ENTREES ET SORTIES VEHICULES		
- les bornes sont propres	Oui	Hebdomadaire
- les barrières sont bien horizontales	Oui	Quotidienne
INTERPHONIE		
- la réponse est rapide	Moins de 2 mn	Quotidienne
THEMES	STANDARD	PERIODICITE
2 – ENTRETIEN GENERAL		
ZONE ENTREE ET SORTIE VEHICULES		
- le matériel de péage est propre	Oui	Quotidienne
- pas de trace d'autocollants	Oui	Hebdomadaire
- le sol, les bordures et les îlots sont propres	Oui	Hebdomadaire
- l'éclairage fonctionne	+ de 90%	Hebdomadaire
ZONE DE STATIONNEMENT		
- les places de stationnement sont propres (<i>test sur 50 places libres</i>)	Oui	Hebdomadaire
- l'éclairage fonctionne	+ de 90%	Hebdomadaire
- les extincteurs sont en place et propres	Oui	Hebdomadaire
- les bacs à sable sont propres	Oui	Hebdomadaire
- la signalétique est propre et fonctionnelle	Oui	Hebdomadaire
- la signalétique lumineuse fonctionne	+ de 80%	Mensuelle
- les voies de circulation sont propres et dégagées	Oui	Quotidienne
CHEMINEMENTS PIETONS		
- les sols sont propres	Oui	Quotidienne
- les poubelles sont vidées	Oui	Quotidienne
- les cabines d'ascenseurs sont propres	Oui	Quotidienne
- l'éclairage fonctionne	+ de 90%	Hebdomadaire
- les portes fonctionnent et sont propres	Oui	Hebdomadaire
3 – SECURITE		

- les portes piétonnes s'ouvrent et se ferment normalement	Oui	Quotidienne
- l'éclairage de sécurité fonctionne	+ de 90%	Hebdomadaire
- les extincteurs sont fonctionnels	Oui	Hebdomadaire
- les consignes de sécurité et les fiches réflexes sont connues	Oui	Mensuelle
- il n'y a pas de personnes indésirables dans le parc	Oui	Quotidienne
- il n'y a pas de véhicules identifiés comme abandonnés dans le parc	Oui	Hebdomadaire
- il n'y a pas de véhicules ayant subi des actes de vandalisme dans le parc	Oui	Quotidienne

L'accueil clients

L'accueil des clients fait partie des tâches qui incombent aux agents d'exploitation de stationnement. Il est assuré par l'ensemble des salariés durant les heures d'ouverture. En dehors des heures de présence, la continuité du service est assurée par :

- le transfert de toutes les informations, appels, alertes et alarmes au parc de stationnement Erlon. À tout moment, le PC Central du parc Erlon, actif 24h/24 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels au moyen des boutons d'appels situés sur les bornes d'entrées/sorties, caisses automatiques et accès piétons du parking,
- l'intervention, éventuelle du service d'astreinte,
- la mise à disposition d'une documentation sur les services et tarifs

En complément des demandes traitées dans les parcs, les services du siège gère toutes les demandes envoyées :

- Par téléphone : 03 26 05 40 00 du Lundi au vendredi de 8h30 à 17h30
- Par courrier : 1C rue Henri Jadart 51100 REIMS
- Par email: contact@cpa-champagneparcauto.com

De même, les informations spécifiques et personnalisés sont transmises par courrier ou courriels aux abonnés.

Enfin, outre la signalisation et les affichages réglementaires, un site internet dédié au stationnement www.cpa-champagneparcauto.com permet d'accéder aux informations. Il est régulièrement mis à jour.

6.3 Le suivi des réclamations

La typologie des incidents, problèmes et diverses sollicitations est extrêmement variée et le mode de circularisation divers (téléphone, mail, courrier, oral directement dans les parcs ou au siège)

Toutes les sollicitations et réclamations clients quel que soit le canal et la nature sont consignées dans un registre « appelé retours clients ».

Tous les parcs disposent d'une main courante papier pour consigner tous les événements jour et nuit qui est consulté de manière hebdomadaire par la directrice adjointe.

CPA s'engage sur un délai de réponse de 24H00 et de traitement inférieur à une semaine. Le suivi des sollicitations est systématiquement vérifié.

6.4 La satisfaction clients

En dépit d'heures de stationnement offertes pour les personnes acceptant de répondre aux enquêtes de satisfaction soit, en direct à la sortie des caisses soit, par une mise en ligne sur les réseaux sociaux, les clients qui acceptent de répondre aux enquêtes, sont trop peu nombreux pour en tirer des conclusions. Par définition, ils sont pressés d'entrer et de sortir. Dans ces conditions, il n'y a pas eu d'enquête client réalisée en 2022.

CPA lui a préféré la mise en place d'un dispositif « avis google » auxquels, il est systématiquement apporté une réponse.

En 2022, il a été comptabilisé 10 retours clients qui portent principalement sur :

- des demandes de justificatifs de paiement
- les horaires d'ouvertures
- la tarification

7 Le compte rendu financier

7.1 Le résultat d'exploitation des parcs sous délégation de service public

Le résultat d'exploitation des 5 parcs de stationnement sous gestion déléguée est en très nette progression comparativement à 2021, il affiche un résultat excédentaire de 1 154 718 € contre un résultat déficitaire de 102 245 € en 2021.

Cette situation est liée à une augmentation de plus 22 % du chiffre d'affaires qui tient exclusivement à la progression de la fréquentation par rapport à 2021, les tarifs étant inchangés et à la diminution des charges d'exploitation de 16 % entre 2021 et 2022.

L'augmentation du chiffre d'affaires est essentiellement portée par la progression des recettes horaires de plus de 30 % entre 2021 et 2022 qui représentent 65 % du chiffres d'affaires.

L'augmentation des recettes abonnés liée à l'évolution du nombre d'abonnés conduit à une recette supplémentaire de seulement 38 244 €. Cela s'explique par la combinaison entre la représentativité du volume des recettes abonnements (24%) dans le chiffre d'affaires total et de tarifs moins rémunérateurs que les recettes horaires.

Du côté des charges, si le niveau des charges variables a progressé en lien avec la progression de la fréquentation et surtout sous l'effet de l'augmentation des indices des marchés et coût des fluides (+ 9 % dépenses électricité), les autres charges fixes ont diminué.

Parmi les dépenses en baisse, il est à noter :

- les dépenses de personnel qui ont diminué de 5 % (- 30 000 €). C'est le résultat d'une procédure de licenciement pour faute ;
- les dotations aux provisions avec une baisse de plus de 100 000 € qui s'explique par l'exécution du programme d'entretien pour gros renouvellement ;
- les charges de copropriété et locatives pour 88 000 €, soit une diminution de 37 % en raison de la non reconduction des travaux pour l'lot Jadart

De surcroît, la diminution des dépenses d'exploitation s'explique principalement par la baisse de plus de 53 % des charges de structure, soit en valeur – 397 000 € en lien avec la révision des clés d'affectation des charges indirectes qui vise à répartir les charges de structure entre les activités sous gestion déléguée et les activités en propre de la société sur les dépenses réellement engagées par chaque activité.

Les charges de structures sont composées essentiellement des charges de personnel du siège hors la rémunération du responsable des vélos en libre-service ZEBULLO dont la dépense est directement imputée comme une charge directe à l'activité, et les dépenses de partenariats, communication, assurance, copropriété ilot JADART, postes/télécommunications et les impôts et taxes.

Pour faire suite à une demande de l'autorité déléguée de la mise en place d'une comptabilité analytique permettant de distinguer les coûts qui relèvent des activités sous gestion déléguée de ceux des activités « privées », par décision du Conseil d'administration du 12 juin 2023, des nouvelles clefs analytiques de répartition des charges de structure fondées sur la représentativité des charges de chaque activité dans les dépenses totales de la société ont été adoptées.

Aussi, tout en tenant compte des ratios contractualisés dans les comptes d'exploitation des contrats de DSP encore en vigueur pour Hôtel de ville (1%) et Cathédrale (9,5%), l'affectation des charges de structure applicable à compter de l'exercice 2022 est la suivante :

- 50 % de coefficient de pondération sur le parc République au regard du poids des coûts de ce parc dans la totalité des charges de la société,
- 50 % répartis entre les 5 parcs de stationnement délégués dont une majoration appliquée aux les parcs sous concession nécessitant nécessairement plus de technicité, d'expertise et de temps et au parc Erlon en raison de la continuité de service assurée 24h/24 et 7j/7 :
 - Buirette : 30,50 %
 - Cathédrale : 9,50 %
 - Erlon : 53,50 %
 - Gambetta : 5,50 %
 - Hôtel de Ville : 1%

RESULTATS		CHAMPAGNE PARC AUTO DSP			
		CHARGES		PRODUITS	
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	18 736	24 630	Recettes horaires	1 943 573	2 556 811
Fournitures non stockées	4 515	6 896			
Energie	119 750	128 932	Abonnements mensuels	329 422	364 009
Fournitures d'entretien	3 111	1 902	Abonnements trimestriels	229 689	219 650
Rémunération de gestion	-	-	Abonnements annuels	365 323	379 020
Loyers charges loc & copro	235 817	147 038	TOTAL ABONNEMENTS	924 435	962 679
Entretien et réparations	74 011	86 034			
Maintenance	182 622	199 070	Récupération charges copro	13 646	19 161
Assurances	42 449	33 540	Autres activités	48 339	100 793
Communication - Publicité	8 822	7 986	CHIFFRE D'AFFAIRES	2 929 992	3 639 445
Transports déplts récept	2 001	2 717			
Postes & télécommunications	8 135	6 853			
Autres services extérieurs	13 831	15 616	Subvention	248 000	248 000
CET & Taxes foncières	461 601	463 734	Indemnisation COVID - 19		
Autres impôts & taxes	2 173	2 412			
Personnel (Trait & charges)	560 371	530 323	Produits exceptionnels	5 555	4 115
Intéressement (provision)	23 827	36 965	Reprises provisions		
Redevances d'affermage	407 719	407 236			
Autres charges	8 458	27 618			
Charges financières	8 650	11 822			
Amortissements & provisions	351 984	245 985			
Charges de structure	747 209	349 533			
TOTAL CHARGES	3 285 792	2 736 842	TOTAL PRODUITS	3 183 547	3 891 560
RESULTAT	- 102 245	1 154 718			

7.2 Les comptes de résultat par parc

▪ Le parc Buirette

En retraitant les effets de l'ajustement des clefs de répartition affectant les charges de structures entre 2021 et 2022, sous l'effet de l'évolution du niveau d'activités, les charges en lien direct avec l'exploitation ont progressé de 16 %, soit en un montant + 69 000 € qu'en 2021 dont 50 000 € au titre du recours aux contrats intérimaires en remplacement du salarié licencié.

Dans le même temps, les produits augmentent de 26 %, soit + 194 525 €.

Aussi, avec un rythme d'évolution des produits supérieur à celui des dépenses, le parc Buirette enregistre en 2022, un résultat excédentaire de 322 000 € contre 60 323 € en 2021.

RESULTATS		CHAMPAGNE PARC AUTO BUIRETTE			
CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	6 567	5 798	Recettes horaires	600 058	753 589
Fournitures non stockées	651	1 367	Abonnements mensuels	32 249	35 309
Energie	26 404	30 262	Abonnements trimestriels	34 703	32 365
Fournitures d'entretien	737	432	Abonnements annuels	43 193	42 413
Rémunération de gestion			TOTAL ABONNEMENTS	110 145	110 087
Loyers charges loc & copro	34 022	24 123	Récupération charges copro	5 638	9 394
Entretien et réparations	19 738	19 543	Autres activités	29 273	68 350
Maintenance	43 742	46 370	CHIFFRE D'AFFAIRES	745 114	941 421
Assurances	9 684	6 839			
Communication - Publicité	1 497	1 792	Indemnisation COVID - 19		
Transports dépts récept	296	583	Produits exceptionnels	1 641	- 414
Postes & télécommunications	1 217	814	Reprises provisions		-
Autres services extérieurs	3 037	2 979			
CET & Taxes foncières	100 012	99 962			
Autres impôts & taxes	457	436			
Personnel (Trait & charges)	104 262	155 274			
Intéressement (provision)	3 672	13 221			
Redevances d'affermage					
Autres charges	-	4 627			
Charges financières	2 608	3 753			
Amortissements & provisions	99 930	94 209			
Charges de structure	227 899	106 608			
TOTAL CHARGES	686 431	618 992	TOTAL PRODUITS	746 754	941 006
RESULTAT	60 323	322 015			

▪ **Le parc Cathédrale**

Après neutralisation des effets induits par la modification des clefs d'affectation des charges de structure, le parc Cathédrale voit ses charges d'exploitation diminuer de 18 % entre 2021 et 2022 (- 143 000 €). Les principales baisses correspondent aux :

- Loyers et charges de copropriété pour 68 630 € du fait de la reprise exceptionnelle des provisions pour travaux pour le « Ilot Jadart » du parc Cathédrale qui seront réalisés par l'autorité concédante,
- Charges de personnel pour 85 700 € ; cette évolution tient aux départs des salariés licenciés précédemment affectés au parc Cathédrale pour lesquels, les clefs analytiques en vigueur en 2020, n'ont pas fait l'objet d'un ajustement entre les autres parcs.

Du coté des produits d'exploitation, il est constaté une progression de 14% soit en montant + 105 000€, faisant passer le chiffre d'affaires du parc de 660 000 € à 765 000 €. La progression est portée principalement par l'augmentation du niveau de fréquentation horaire.

La progression des produits d'exploitation conjuguée à la baisse des charges conduit à un résultat bénéficiaire de 68 898 € contre un résultat déficitaire de plus de 215 000 € en 2021.

RESULTATS

CHAMPAGNE PARC AUTO CATHEDRALE

CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	3 498	5 223	Recettes horaires	390 342	476 502
Fournitures non stockées	1 012	1 036			
Energie	24 782	24 774	Abonnements mensuels	92 857	101 547
Fournitures d'entretien	737	462	Abonnements trimestriels	49 828	49 573
Rémunération de gestion			Abonnements annuels	123 473	134 022
Loyers charges loc & copro	118 384	49 756	TOTAL ABONNEMENTS	266 158	285 141
Entretien et réparations	16 672	17 300			
Maintenance	36 224	38 829	Récupération charges copro		
Assurances	10 818	9 191	Autres activités	3 009	3 620
Communication - Publicité	1 871	1 150	CHIFFRE D'AFFAIRES	659 508	765 263
Transports déplts récept	314	183			
Postes & télécommunications	1 141	3 062			
Autres services extérieurs	2 841	3 675	Indemnisation COVID - 19		
CET & Taxes foncières	122 649	123 501			
Autres impôts & taxes	538	545			
Personnel (Trait & charges)	126 001	45 036	Produits exceptionnels	501	54
Intéressement (provision)	6 266	1 530	Reprises provisions		
Redevances d'affermage	256 500	256 500			
Autres charges	5 025	9 941			
Charges financières	1 759	2 253			
Amortissements & provisions	69 267	69 267			
Charges de structure	70 985	33 206			
TOTAL CHARGES	877 282	696 419	TOTAL PRODUITS	660 010	765 317
RESULTAT	- 217 272	68 898			

▪ Le parc Erlon

En 2022, le résultat d'exploitation du parc Erlon passe de 7 509 € à plus de 629 000 €.

Cet excellent résultat s'explique par la progression du chiffre d'affaires de plus de 33 % passant de 1 135 374 € à 1 505 433 € et la baisse concomitante des charges d'exploitation de 5 % (avec neutralisation des conséquences de l'ajustement des clés de répartition des charges de structure).

L'augmentation des recettes horaires au parc Erlon contribue à hauteur de 78 % à la progression du chiffre d'affaires total du parc.

A l'exception des charges de personnel qui ont progressé de 13 % (32 000 €) en raison de recrutements d'intérimaires pendant les congés des salariés, et des dotations aux amortissements qui sont passées de 134 121 € en 2021 à 33 844 € en 2022 du fait de la non-reconduction en 2022 des provisions pour gros entretien lié à la fin du programme, les charges d'exploitation évoluent très légèrement.

RESULTATS

CHAMPAGNE PARC AUTO ERLON

CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	6 184	10 354	Recettes horaires	820 086	1 167 716
Fournitures non stockées	2 560	2 865			
Energie	38 599	39 827	Abonnements mensuels	124 653	131 374
Fournitures d'entretien	808	601	Abonnements trimestriels	86 756	82 555
Rémunération de gestion			Abonnements annuels	90 482	90 227
Loyers charges loc & copro	37 413	32 791	TOTAL ABONNEMENTS	301 891	304 156
Entretien et réparations	26 211	33 523			
Maintenance	44 389	47 820	Récupération charges copro		
Assurances	12 885	10 536	Autres activités	10 602	29 228
Communication - Publicité	3 923	3 770	CHIFFRE D'AFFAIRES	1 132 579	1 501 100
Transports dépts récept	943	1 767			
Postes & télécommunications	3 223	1 369			
Autres services extérieurs	4 101	4 904			
CET & Taxes foncières	142 397	143 162	Indemnisation COVID - 19		
Autres impôts & taxes	607	848			
Personnel (Trait & charges)	253 553	285 475	Produits exceptionnels	2 895	4 333
Intéressement (provision)	10 043	21 202	Reprises provisions		
Redevances d'affermage					
Autres charges	2 626	8 797			
Charges financières	3 623	5 020			
Amortissements & provisions	134 121	33 844			
Charges de structure	399 757	187 000			
TOTAL CHARGES	1 127 965	875 476	TOTAL PRODUITS	1 135 474	1 505 433
RESULTAT	7 509	629 957			

▪ Le parc Gambetta

En 2022, le résultat du parc Gambetta est en progression de plus de 58 000 € passant de 36 000 € en 2021 à 94 100 €.

Ce résultat est la conséquence d'une légère progression du chiffre d'affaires de 33 % sous le seul effet de la progression des recettes horaires qui contribuent pour 93 % à cette évolution et d'une diminution des dépenses de 5 % (avec retraitement des effets générés par les ajustements sur les clefs de répartition des charges de structures).

RESULTATS		CHAMPAGNE PARC AUTO GAMBETTA			
CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	1 555	1 497	Recettes horaires	45 787	60 449
Fournitures non stockées	42	1 488			
Energie	16 076	17 072	Abonnements mensuels	59 600	69 610
Fournitures d'entretien	443	203	Abonnements trimestriels	39 695	37 964
Rémunération de gestion			Abonnements annuels	51 978	52 776
Loyers charges loc & copro	22 857	19 662	TOTAL ABONNEMENTS	151 273	160 350
Entretien et réparations	6 973	6 762			
Maintenance	31 862	35 340	Récupération charges copro		
Assurances	5 217	4 594	Autres activités	3 148	44
Communication - Publicité	918	725	CHIFFRE D'AFFAIRES	200 209	220 843
Transports dépltés récept	285	92			
Postes & télécommunications	1 068	1 511	Subvention	200 000	200 000
Autres services extérieurs	1 888	1 986	Indemnisation COVID - 19		
CET & Taxes foncières	55 685	55 995			
Autres impôts & taxes	338	353	Produits exceptionnels	317	104
Personnel (Trait & charges)	39 932	20 914	Reprises provisions		
Intéressement (provision)	1 974	1 162			
Redevances d'affermage	99 092	99 092			
Autres charges	807	2 693			
Charges financières	258	316			
Amortissements & provisions	36 137	36 137			
Charges de structure	41 096	19 224			
TOTAL CHARGES	364 503	326 817	TOTAL PRODUITS	400 526	420 947
RESULTAT	36 023	94 131			

- **Le parc Hôtel de ville**

En raison des faibles marges de manœuvre restantes au regard de sa capacité d'accueil, le parc hôtel de ville est le parc dont le résultat d'exploitation progresse le moins entre 2021 et 2022. Il passe de 11 713 € en 2021 à 39 717 € en 2022, soit + 28 544 €.

Avec le retraitement des effets liés à la modification de la structure d'affectation des charges de structure, à l'exception de la baisse des charges de personnel de 35 % (- 13 000€) qui s'explique par une rémunération et un niveau de primes inférieurs réglés au nouveau salarié en remplacement du salarié partant nécessairement avec plus d'ancienneté, les charges d'exploitation évoluent faiblement par rapport à 2021.

En revanche, le total des produits de l'exercice 2022 progresse de 18 072 € soit 7,5 % par rapport à l'exercice 2021. Il s'établit à 258 856 € dont 44 % sont liés aux recettes d'abonnements.

RESULTATS			CHAMPAGNE PARC AUTO HOTEL DE VILLE		
CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	932	1 758	Recettes horaires	87 300	98 555
Fournitures non stockées	250	139			
Energie	13 890	16 998	Abonnements mensuels	20 062	26 169
Fournitures d'entretien	386	203	Abonnements trimestriels	18 707	17 193
Rémunération de gestion			Abonnements annuels	56 198	59 582
Loyers charges loc & copro	23 141	20 707	TOTAL ABONNEMENTS	94 968	102 945
Entretien et réparations	4 419	8 906			
Maintenance	26 405	30 710	Récupération charges copro	8 008	9 767
Assurances	3 845	2 380	Autres activités	2 307	- 448
Communication - Publicité	614	549	CHIFFRE D'AFFAIRES	192 583	210 818
Transports dépltés récept	162	92			
Postes & télécommunications	1 486	98	Subvention	48 000	48 000
Autres services extérieurs	1 964	2 072			
CET & Taxes foncières	40 858	41 114	Indemnisation COVID - 19		
Autres impôts & taxes	233	230	Produits exceptionnels	200	37
Personnel (Trait & charges)	36 623	23 625	Reprises provisions		-
Intéressement (provision)	1 871	- 149			
Redevances d'affermage	52 128	51 645			
Autres charges	-	1 559			
Charges financières	403	480			
Amortissements & provisions	12 529	12 529			
Charges de structure	7 472	3 495			
TOTAL CHARGES	229 611	219 139	TOTAL PRODUITS	240 784	258 856
RESULTAT	11 173	39 717			

7.2 Les comptes financiers de la SAEM CPA

Conformément à son objet social, les activités de la SAEM Champagne Parc Auto couvrent la gestion d'activités déléguées pour le compte de la communauté urbaine du Grand Reims, objet du présent rapport d'activités du délégataire et la gestion d'activités en propre :

- L'exploitation du parc de stationnement République, propriété de CPA, de 741 places mis en service en janvier 2021,
- L'exploitation d'un service de vélos en libre-service composée d'une flotte de 220 vélos répartis actuellement sur 48 stations sur la ville de Reims, sur des communes membres de la communauté urbaine du Grand Reims et sur le domaine privé (centres commerciaux...),
- La gestion locative d'une trentaine de box de stationnement privés,
- La gestion du parc de stationnement « village by CA » situé à Bezannes

■ Le compte de résultat de CPA

Après 3 exercices fortement déficitaires, l'exercice 2022 affiche un résultat bénéficiaire de 12 822 €. Il renoue avec son niveau de 2019.

En hausse de 16 % par rapport à l'exercice 2021, l'ensemble des charges totales 2022 s'élèvent à 4 333 249 € contre 3 712 091 € en 2021, soit en montant + 621 000 €.

Ce résultat est principalement lié à :

- La progression des dotations aux amortissements et provisions : + 356 500 € : solde entre les dotations aux amortissements en année pleine du parc République pour 437 000 € et les provisions pour gros entretien et réparations – 80 500 € non dotés en 2022,
- L'évolution des « Autres charges » de plus de 165 000 € essentiellement liée à une reprise des partenariats et mécénats en lien avec les produits de partenariats et recettes publicitaires ;
- L'augmentation maîtrisée des dépenses de personnel de 100 800 € liée à la mise en application de la revalorisation salariale et au versement de l'intéressement et prime de partage de la valeur,
- La progression des charges de maintenance : + 37 000 €, soit une augmentation de 17 % en lien avec les revalorisations des contrats sur le rythme de l'inflation et à l'intégration des contrats de maintenance du parc République en année pleine,
- L'augmentation des coûts de l'énergie : + 17 200 €, soit +12,45 % d'augmentation des tarifs d'électricité concentrée essentiellement sur le dernier trimestre en dépit d'une réduction de consommation de 20 % en moyenne sous l'effet des mesures de sobriété mises en œuvre
- La baisse des charges de locations et de copropriété pour 78 000 € qui s'explique par la reprise de provision de travaux de la copropriété « Ilot Jadart » du parc Cathédrale qui seront réalisés par l'autorité concédante
- La réduction des Impôts et taxes de - 17 000 € lié à l'évolution du plafonnement sur la valeur ajoutée

Du côté des produits, en 2022, CPA voit ses recettes progresser de 29 % par rapport à 2021, le total s'élève à 4 346 071 € contre 3 358 478 €, soit en montant + 987 593 €

Cette évolution favorable est infrequemment liée à la progression des recettes de stationnement des parkings, sous gestion déléguée, à tarifs inchangés, sous l'effet de l'augmentation de la fréquentation horaire en progression de 11% par rapport à 2021 conjugué à l'allongement de la durée de stationnement de 10 mn passant de 1h54 à 2h04.

Les recettes abonnements contribuent à la progression du chiffre d'affaires à hauteur de 7% contre 78 % pour les recettes horaires.

RESULTATS		CHAMPAGNE PARC AUTO			
CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	19 924	15 142	Recettes horaires	2 004 152	2 776 782
Fournitures non stockées	14 119	30 882			
Energie	138 216	155 420	Abonnements mensuels		382 988
Fournitures d'entretien	3 942	2 235	Abonnements trimestriels		221 875
Rémunération de gestion	56 500	60 246	Abonnements annuels	934 835	398 310
Loyers charges loc & copro	334 066	256 076	TOTAL ABONNEMENTS	934 835	1 003 173
Entretien et réparations	88 437	96 044			
Maintenance	217 828	255 063	Récupération charges copro	13 646	19 161
Assurances	50 080	50 328	Autres activités	114 068	261 088
Communication - Publicité	44 416	52 298	CHIFFRE D'AFFAIRES	3 066 701	4 060 205
Transports déplts récept	6 996	8 515			
Postes & télécommunications	14 068	12 111			
Autres services extérieurs	34 316	42 685			
CET & Taxes foncières	448 190	444 723	Subventions d'exploitation	248 000	248 000
Autres impôts & taxes		- 13 588	Indemnisation covid	-	
Personnel (Trait & charges)	1 131 096	1 161 379	Produits exceptionnels	43 549	37 809
Intéressement (provision)		70 504	Reprises provisions		-
Redevances d'affermage	413 517	414 969	Produits financiers	228	57
Autres charges	39 107	204 320			
Charges financières	187 795	187 969			
Amortissements & provisions	469 479	825 928			
TOTAL CHARGES	3 712 091	4 333 249	TOTAL PRODUITS	3 358 478	4 346 071
IS	- 10 624				
RESULTAT	- 342 990	12 822			

▪ Le bilan

D'un point de vue comptable, les faits caractéristiques de l'exercice 2022 sont :

- La mise en immobilisation du parc république pour 12 M€ et la dotation aux amortissements s'y rattachant pour près de 437 000 €
- Le commencement du remboursement des PGE contractés auprès des établissements (crédit agricole et banque postale) à partir du 1^{er} juillet 2022 pour le 1^{er} et à compter du 1^{er} juillet 2023 pour le second

A l'actif, les immobilisations comprennent les immobilisations corporelles (terrain) pour 1 585 K€, les immobilisations République pour 12 337 K€ et les immobilisations en cours qui s'établissent à 87 K€

Au passif, sont comptabilisés les emprunts et dettes auprès des établissements de crédit pour 9 388 K€.

En raison principalement de la baisse aux autres réserves imputés des montants des déficits et de la hausse de l'actif immobilisé lié à la construction du parc République, en 2022, il est constaté une variation du fonds de roulement négative de 4 415 482 €

Les stocks sont faibles et les clients paient comptant. A l'inverse, les délais de règlement des dettes fournisseurs qui s'élèvent à 1 321 K€ sont payées plus tard voire pour 2022, ils ont donné lieu à des retards ou ont fait l'objet de rééchelonnements. Les autres créances sont essentiellement fiscales.

Sur la trésorerie, la variation du fonds de roulement moins la variation du besoin en fonds de roulement a engendré une variation négative de le trésorerie nette en 2022 de 204 600 € et une dégradation supplémentaire en 2021 pour un montant de 517 537 €.

Le bilan détaillé figure **en annexe 4**.

7.4 Le compte rendu financier des activités privées

Si la situation comptable 2022 renoue avec une trajectoire plus favorable par rapport aux derniers exercices, la trésorerie se détériore.

Les modifications des comportements, le caractère plus favorable des tarifs pratiqués sur l'espace public voire la gratuité de certains emplacements et la non-réévaluation depuis 2012 des tarifs abonnés et des tarifs horaires depuis 2014, peuvent en partie expliquer l'atonie du chiffre d'affaires depuis 2019.

Pour autant, c'est essentiellement le surcoût estimé à 5 M€, pour la construction du parc république, sans les recettes d'exploitation en face du fait des retards pris dans les programmes de construction du nouveau quartier ZAC SERNAM et la prise en charge du service public des vélos en libre-service qui sont à l'origine des difficultés financières de la société.

Le besoin en fonds de roulement a bondi de - 3,3 M€ en 2019 à 1,1 M€ en 2022 et les déficits cumulés des résultats des derniers exercices ont fait obstacle à une reconstitution des fonds propres en réserves.

Afin de pouvoir mesurer ces incidences sur l'équilibre économique, il convient de distinguer au sein du compte de résultat de l'entité, ce qui relève de l'exploitation des parcs de stationnement sous contrats de délégation et celles relevant de l'activité propre dont le compte de résultat est présenté ci-dessous.

RESULTATS		CHAMPAGNE PARC AUTO ACTIVITES PRIVEES			
		CHARGES		PRODUITS	
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	1 189	- 9 489	Recettes horaires	60 579	219 971
Fournitures non stockées	3 527	18 453			
Energie	16 406	22 379	Abonnements mensuels	9 342	18 979
Fournitures d'entretien	514	329	Abonnements trimestriels	1 058	2 225
Rémunération de gestion	-	-	Abonnements annuels	-	19 290
Loyers charges loc & copro	69 723	82 107	TOTAL ABONNEMENTS	10 400	40 494
Entretien et réparations	6 558	4 118			
Maintenance	23 312	43 063	Récupération charges copro	-	-
Assurances	1 143	12 846	Autres activités	51 092	81 567
Communication - Publicité	3 748	4 350	CHIFFRE D'AFFAIRES	122 071	342 032
Transports déplt récept	435	201			
Postes & télécommunications	520	637			
Autres services extérieurs	3 239	7 345			
CET & Taxes foncières	83 458	105 963			
Autres impôts & taxes	207	-	Produits financiers	-	-
Personnel (Trait & charges)	48 919	120 155	Produits exceptionnels	3 768	31 402
Intéressement (provision)	1 910	6 858	Reprises provisions	-	-
Redevances d'affermage	5 798	7 732			
Autres charges	2 572	18 978			
Charges financières	168 642	161 788			
Amortissements & provisions	91 846	557 983			
Charges de structure	-	349 533			
TOTAL CHARGES	533 665	1 515 329	TOTAL PRODUITS	125 839	373 434
RESULTAT	- 407 827	- 1 141 896			

En conclusion, avec l'ajustement des clefs de répartition des charges de structures adossées aux poids ces dépenses que représentent chacune des activités dans la totalité des coûts de la société, force est de

constater que seules les activités de stationnement sous gestion déléguée contribuent au résultat excédentaire de 2022 et assurent l'équilibre des activités en propre.

En effet, comme le montre les résultats d'exploitation des principales activités privées, repris ci-dessous, le déficit d'exploitation des activités propres s'élève à 1 141 896 € alors que le résultat issu de l'exploitation des parcs de saisonnement sous gestion délégué s'établit à 1 154 718 €.

- Le parc République

En 2022, le déficit d'exploitation du parc République est de 943 922 € contre 237 117 € en 2021.

Quand bien même, la fréquentation horaire a plus que doublé entre 2021 et 2022 contribuant ainsi à multiplier le chiffre d'affaires par 3,5 en une année, les recettes sont largement insuffisantes pour couvrir les charges d'exploitation de 1,2 M€ dont 436 000 € de dotations aux amortissements (36 %) et plus de 349 000 € (29 %) d'affectation indirecte des charges de structure.

Au-delà, le déficit se réduirait à 157 570 €.

Le déficit d'exploitation du parc République contribue pour 82 % au déficit des activités privées de CPA.

RESULTATS CHAMPAGNE PARC AUTO REPUBLIQUE					
CHARGES			PRODUITS		
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	1 185	1 134	Recettes horaires	60 579	219 971
Fournitures non stockées	2 289	1 727			
Energie	16 406	22 379	Abonnements mensuels	9 342	18 979
Fournitures d'entretien	514	329	Abonnements trimestriels	1 058	2 225
Rémunération de gestion			Abonnements annuels	-	19 290
Loyers charges loc & copro	24 525	27 102	TOTAL ABONNEMENTS	10 400	40 494
Entretien et réparations	6 558	4 022			
Maintenance	5 312	25 063	Récupération charges copro	-	
Assurances	134	11 784	Autres activités	325	200
Communication - Publicité	1 239	1 643	CHIFFRE D'AFFAIRES	71 304	260 665
Transports déplts récept	435	201			
Postes & télécommunications	172	170			
Autres services extérieurs	726	5 799		-	
CET & Taxes foncières	79 768	102 129	Indemnisation COVID - 19		
Autres impôts & taxes	207	-			
Personnel (Trait & charges)	4 500	51 783	Produits exceptionnels	2 781	38
Intéressement (provision)	-	2 261	Reprises provisions		
Autres charges	-	1 833			
Charges financières	167 293	158 877			
Amortissements & provisions		436 927			
Charges de structure		349 533			
TOTAL CHARGES	311 262	1 204 696	TOTAL PRODUITS	74 085	260 704
RESULTAT	- 237 177	- 943 992			

REPUBLIQUE FREQUENTATION HORAIRE PAR MOIS

	2021		2022	
	Nbre	CA HT	Nbre	CA HT
JANVIER	-	5	5 377	1 526
FEVRIER	-	5	6 381	7 743
MARS	506	724	5 951	14 102
AVRIL	523	625	5 697	45 257
MAI	1 237	1 100	6 764	11 599
JUIN	3 476	5 350	5 999	12 115
JUILLET	4 299	7 236	5 676	12 471
AOÛT	5 644	10 672	7 181	11 481
SEPTEMBRE	4 950	7 916	5 447	11 108
OCTOBRE	6 179	6 814	7 088	19 782
NOVEMBRE	5 357	9 255	6 503	23 875
DÉCEMBRE	7 007	10 878	11 418	35 672
	39 178	60 579	79 482	206 731

▪ **L'activité des vélos en libre-service « ZEBULLO »**

Si le développement de la communication et l'augmentation des stations équipés de ZEBULLO a permis de doubler entre 2021 et 2022, les recettes de ce service de transport, qui sont passées de 25 840 € à 55 169 €, sous tendues par la multiplication par 4,5 du nombre de trajets en location et par le doublement du nombre d'utilisateurs entre 2021 et 2022, le poids des charges d'amortissements liés aux investissements de vélos supplémentaires et des charges d'exploitation adossées au nombre de vélos (frais de connectivité, abonnements logiciels) ou au nombre de stations (redevance d'occupation du domaine public), le déficit d'exploitation atteint, en 2022, 182 360 € contre 152 000 € en 2021.

RESULTATS		CHAMPAGNE PARC AUTO ZEBULLO			
		CHARGES		PRODUITS	
	2021	2022		2021	2022
Fournitures stockées	-	10 622	Recettes horaires		
Fournitures non stockées	1 062	14 731	Abonnements mensuels		
Energie	-		Abonnements trimestriels		
Fournitures d'entretien	-		Abonnements annuels		
Rémunération de gestion	-		TOTAL ABONNEMENTS	-	-
Loyers charges loc & copro	34 116	40 995	Récupération charges copro		
Entretien et réparations	-		Autres activités	25 840	55 169
Maintenance	18 000	18 000	CHIFFRE D'AFFAIRES	25 840	55 169
Assurances	1 009	1 062	Indemnisation COVID - 19		
Communication - Publicité	2 509	2 707	Produits exceptionnels	554	1 000
Transports dépltés récept	-		Reprises provisions		
Postes & télécommunications	347	468			
Autres services extérieurs	2 513	1 545			
CET & Taxes foncières	-				
Autres impôts & taxes	-				
Personnel (Trait & charges)	44 419	60 541			
Intéressement (provision)	1 910	3 800			
Redevances d'affermage	5 798	7 732			
Autres charges	-				
Charges financières	1 344	2 602			
Amortissements & provisions	65 365	94 971			
Charges de structure					
TOTAL CHARGES	178 391	238 532	TOTAL PRODUITS	26 394	56 168
RESULTAT	- 151 998	- 182 364			

8 Synthèse

8.1 Evolution ticket horaire moyen et CA horaire mensuel par place

SYNTHESE HORAIRE BUIRETTE 425 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Ticket horaire moyen	1,83	1,79	1,56	1,70	2,10
<i>Ecart</i>		-1,98%	-12,91%	8,93%	23,45%
CA horaire mensuel par place	132,94	146,85	84,89	111,34	147,54
<i>Ecart</i>		10,46%	-42,19%	31,15%	32,52%
SYNTHESE HORAIRE CATHEDRALE 556 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Ticket horaire moyen	1,88	1,92	1,44	1,60	2,06
<i>Ecart</i>		1,91%	-25,24%	11,74%	28,37%
CA horaire mensuel par place	64,42	72,20	41,46	58,46	70,14
<i>Ecart</i>		12,07%	-42,57%	40,98%	19,99%
SYNTHESE HORAIRE ERLON 642 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Ticket horaire moyen	2,05	2,21	1,66	1,86	2,25
<i>Ecart</i>		7,55%	-24,74%	11,96%	20,92%
CA horaire mensuel par place	107,77	124,43	72,48	98,32	136,03
<i>Ecart</i>		15,46%	-41,75%	35,65%	38,35%
SYNTHESE HORAIRE GAMBETTA 277 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Ticket horaire moyen	1,09	1,20	0,82	1,03	1,32
<i>Ecart</i>		10,34%	-31,57%	24,91%	28,48%
CA horaire mensuel par place	19,44	21,33	8,45	13,75	17,93
<i>Ecart</i>		9,74%	-60,39%	62,71%	30,46%
SYNTHESE HORAIRE HOTEL DE VILLE 152 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Ticket horaire moyen	2,49	2,40	1,83	2,02	2,56
<i>Ecart</i>		-3,46%	-24,07%	10,79%	26,33%
CA horaire mensuel par place	18,79	18,81	10,83	16,34	19,32
<i>Ecart</i>		0,11%	-42,40%	50,82%	18,27%
SYNTHESE HORAIRE GLOBAL 2052 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Ticket horaire moyen	1,87	1,91	1,46	1,64	2,06
<i>Ecart</i>		1,94%	-23,31%	12,43%	25,17%
CA horaire mensuel par place	343,35	383,61	218,12	298,20	390,97
<i>Ecart</i>		11,72%	-43,14%	36,72%	31,11%

8.2 Evolution nombre abonnés mensuel et CA mensuel par place

SYNTHESE ABONNES BUIRETTE	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	203	185	178	165	168
<i>Ecart</i>		-8,9%	-3,8%	-7,1%	1,7%
CA abonnés mensuel par place	24,79	23,70	22,61	21,62	21,59
<i>Ecart</i>		-4,4%	-4,6%	-4,4%	-0,1%
SYNTHESE ABONNES CATHEDRALE	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	448	417	395	390	414
<i>Ecart</i>		-6,9%	-5,3%	-1,3%	6,2%
CA abonnés mensuel par place	42,78	43,44	40,38	39,89	42,74
<i>Ecart</i>		1,5%	-7,0%	-1,2%	7,1%
SYNTHESE ABONNES ERLON	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	429	438	410	399	403
<i>Ecart</i>		2,1%	-6,4%	-2,7%	1,0%
CA abonnés mensuel par place	41,55	42,95	40,09	39,11	39,41
<i>Ecart</i>		3,4%	-6,7%	-2,4%	0,8%
SYNTHESE ABONNES GAMBETTA	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	326	311	308	327	329
<i>Ecart</i>		-4,6%	-1,0%	6,2%	0,6%
CA abonnés mensuel par place	41,70	43,18	42,65	41,80	45,68
<i>Ecart</i>		3,6%	-1,2%	-2,0%	9,3%
SYNTHESE ABONNES HOTEL DE VILLE	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	162	166	151	152	157
<i>Ecart</i>		2,5%	-9,0%	0,7%	3,3%
CA abonnés mensuel par place	54,20	59,35	53,50	53,45	56,44
<i>Ecart</i>		9,5%	-9,9%	-0,1%	5,6%
SYNTHESE GLOBAL ABONNES 2052 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'abonnés mensuel moyen	314	303	288	287	294
<i>Ecart</i>		-3,3%	-4,9%	-0,6%	2,6%
CA abonnés mensuel par place	205,01	212,61	199,24	195,86	205,85
<i>Ecart</i>		3,7%	-6,3%	-1,7%	5,1%

8.3 Evolution chiffre d'affaires global mensuel par place

BUIRETTE 425 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	132,94	146,85	84,89	111,34	147,54
CA abonnés mensuel par place	24,79	23,70	22,61	21,62	21,59
CA GLOBAL HT	157,73	170,54	107,51	132,95	169,13
<i>Ecart</i>		8,1%	-37,0%	23,7%	27,2%
CATHEDRALE 556 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	64,42	72,20	41,46	58,46	70,14
CA abonnés mensuel par place	42,78	43,44	40,38	39,89	42,74
CA GLOBAL HT	107,20	115,63	81,85	98,35	112,88
<i>Ecart</i>		7,9%	-29,2%	20,2%	14,8%
ERLON 642 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	107,77	124,43	72,48	98,32	136,03
CA abonnés mensuel par place	41,55	42,95	40,09	39,11	39,41
CA GLOBAL HT	149,32	167,38	112,57	137,44	175,44
<i>Ecart</i>		12,1%	-32,7%	22,1%	27,6%
GAMBETTA 277 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	19,44	21,33	8,45	13,75	17,93
CA abonnés mensuel par place	41,70	43,18	42,65	41,80	45,68
CA GLOBAL HT	61,14	64,51	51,10	55,54	63,61
<i>Ecart</i>		5,5%	-20,8%	8,7%	14,5%
HOTEL DE VILLE 152 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	18,79	18,81	10,83	16,34	19,32
CA abonnés mensuel par place	54,20	59,35	53,50	53,45	56,44
CA GLOBAL HT	72,98	78,16	64,34	69,78	75,76
<i>Ecart</i>		7,1%	-17,7%	8,5%	8,6%
GLOBAL 2052 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
CA horaire mensuel par place	343,35	383,61	218,12	298,20	390,97
CA abonnés mensuel par place	205,01	212,61	199,24	195,86	205,85
CA GLOBAL HT	548,37	596,22	417,36	494,07	596,82
<i>Ecart</i>		8,7%	-30,0%	18,4%	20,8%

8.4 Evolution résultat par place par parc et tous parcs

BUIRETTE 425 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Charges par place	2 078	2 021	1 711	1 615	1 456
Produits par place	2 110	2 246	1 511	1 757	2 214
Résultat par place	32,00	224,56	- 200,75	141,94	757,68
CATHEDRALE 556 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Charges par place	1 571	1 548	1 491	1 578	1 253
Produits par place	2 310	1 405	1 319	1 187	1 376
Résultat par place	739,00	- 142,95	- 172,53	- 390,78	123,92
ERLON 642 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Charges par place	1 949	2 208	1 963	1 757	1 364
Produits par place	1 896	2 151	1 704	1 769	2 345
Résultat par place	- 53,00	- 56,82	- 258,96	11,70	981,24
GAMBETTA 277 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Charges par place	1 443	1 414	1 355	1 316	1 180
Produits par place	1 489	1 501	1 325	1 446	1 520
Résultat par place	46,00	86,32	- 29,84	130,05	339,82
HOTEL DE VILLE 152 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Charges par place	1 595	1 666	1 533	1 511	1 442
Produits par place	1 673	1 728	1 461	1 584	1 703
Résultat par place	78,00	61,78	- 71,84	73,50	261,30
GLOBAL 2052 PLACES	2018	2019	2020	2021	2022
Charges par place	1 779	1 843	1 669	1 601	1 334
Produits par place	1 981	1 849	1 490	1 551	1 896
Résultat par place	202,27	6,23	- 178,70	- 49,83	562,73

➤ **TARIF HORAIRE BUIRETTE – ERLON – CATHEDRALE – HOTEL DE VILLE**(Ces tarifs sont en vigueur depuis le 1^o juillet 2015)

Durée	Tarif (ttc)
Moins de 1 h	Gratuit
De 1 h à 8 h	0.50 € par tranche de 15 minutes
De 8 h à 9 h	0.20 € par tranche de 15 minutes
De 9 h à 11 h 30	0.10 € par tranche de 15 minutes
Montant plafonné à 16 € par période de 24 heures	
Forfait soirée (entrée après 19 h et sortie avant 1 h) : 2.50 €	

➤ **TARIF DES ABONNEMENTS BUIRETTE – ERLON – CATHEDRALE – HOTEL DE VILLE**(Ces tarifs sont en vigueur depuis le 1^o janvier 2012)

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement permanent	Annuelle	1 020 €
	Trimestrielle	269 €
	Mensuelle	95 €

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement "travail" du lundi au samedi	Annuelle	783 €
	Trimestrielle	206 €
	Mensuelle	77 €

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement "travail" du lundi au vendredi	Annuelle	631 €
	Trimestrielle	177 €
	Mensuelle	69€

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement nuit	Annuelle	360 €
	Trimestrielle	112 €
	Mensuelle	42 €

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement moto permanent	Annuelle	437 €
	Trimestrielle	115 €
	Mensuelle	40 €

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement moto « travail » du lundi au vendredi	Annuelle	317 €
	Trimestrielle	81 €
	Mensuelle	29 €

	Périodicité	Tarif (ttc)
Abonnement moto nuit	Annuelle	276 €
	Trimestrielle	71 €
	Mensuelle	25 €

➤ **TARIF DES ABONNEMENTS GAMBETTA**
 (Ces tarifs sont en vigueur depuis le 1^o janvier 2012)

Abonnement permanent	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	807 €
	Trimestrielle	213 €
	Mensuelle	79 €
Abonnement "travail" du lundi au samedi	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	470 €
	Trimestrielle	135 €
	Mensuelle	50 €
Abonnement "travail" du lundi au vendredi	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	360€
	Trimestrielle	100€
	Mensuelle	38€
Abonnement nuit	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	360 €
	Trimestrielle	112 €
	Mensuelle	42 €
Location de box 1 place	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	1 000 €
	Trimestrielle	260 €
	Mensuelle	100 €
Location de box 2 places	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	1 350 €
	Trimestrielle	350 €
	Mensuelle	120 €
Location de box 2 places grande surface	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	1 550 €
	Trimestrielle	400 €
	Mensuelle	150 €
Abonnement moto permanent	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	437 €
	Trimestrielle	115 €
	Mensuelle	40 €
Abonnement moto « travail » du lundi au vendredi	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	317 €
	Trimestrielle	81 €
	Mensuelle	29 €
Abonnement moto « nuit »	Périodicité	Tarif (ttc)
	Annuelle	276 €
	Trimestrielle	71 €
	Mensuelle	25 €

Annexe 2 : les immobilisations

**SYNTHESE DES IMMOBILISTATIONS
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO BUIRETTE**

ACTIF	2022			PASSIF	2022
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET		N
Actif immobilisé					
Concessions, brevets et droits similaires	499	499	-		
Autres immobilisations incorporelles			-		
Constructions	507	507	-		
Installations techniques mat. Outillages	5 114 721	3 709 948	1 404 774		
Autres Immobilisations corporelles	23 531	23 531	-		
	5 139 258	3 734 484	1 404 774	Autres fonds propres	
				Autres fonds propres	229 207
				Provisions pour risques et charges	
				Provisions pour charges	460 000
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	5 139 258	3 734 484	1 404 774	TOTAL PASSIF AUTRES FONDS PROPRES ET PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	689 207

**SYNTHESE DES IMMOBILISTATIONS
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO ERLON**

ACTIF	2022			PASSIF	2022
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET		N
Actif immobilisé					
Concessions, brevets et droits similaires	499	499	-		
Autres immobilisations incorporelles	17 815	17 815	-		
Constructions	0	0	0		
Installations techniques mat. Outillages	2 086 393	903 219	1 183 173		
Autres Immobilisations corporelles	44 306	44 306	-		
	2 149 013	965 840	1 183 173	Autres fonds propres	
				Autres fonds propres	822 243
				Provisions pour risques et charges	
				Provisions pour charges	819 000
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	2 149 013	965 840	1 183 173	TOTAL PASSIF AUTRES FONDS PROPRES ET PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	1 641 243

**SYNTHESE DES IMMOBILISTATIONS
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO CATHEDRALE**

ACTIF	2022			PASSIF	2022
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET		N
Actif immobilisé					
Concessions, brevets et droits similaires	499	499	-		
Autres immobilisations incorporelles	17 038	17 038	-		
Constructions	-	-	-		
Installations techniques mat. Outillages	619 706	505 611	114 095		
Autres Immobilisations corporelles	-	-	-		
	637 242	523 148	114 095	Autres fonds propres	
				Autres fonds propres	- 90 114
				Provisions pour risques et charges	
				Provisions pour charges	-
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	637 242	523 148	114 095	TOTAL PASSIF AUTRES FONDS PROPRES ET PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	- 90 114

**SYNTHESE DES IMMOBILISTATIONS
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO GAMBETTA**

ACTIF	2022			PASSIF	2022
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET		N
Actif immobilisé					
Concessions, brevets et droits similaires	499	499	-		
Autres immobilisations incorporelles	18 927	610	18 317		
Constructions	-	-	-		
Installations techniques mat. Outillages	539 747	329 143	210 604		
Autres Immobilisations corporelles	204 621	204 621	-		
	763 794	534 872	228 921	Autres fonds propres	
				Autres fonds propres	655 127
				Provisions pour risques et charges	
				Provisions pour charges	0
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	763 794	534 872	228 921	TOTAL PASSIF AUTRES FONDS PROPRES ET PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	655 127

**SYNTHESE DES IMMOBILISTATIONS
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS DU PARC AUTO HOTEL DE VILLE**

ACTIF	2022			PASSIF	2022
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET		N
Actif immobilisé					
Concessions, brevets et droits similaires	-	-	-		
Autres immobilisations incorporelles	12 587	12 587	-		
Constructions			-		
Installations techniques mat. Outillages	164 126	136 087	28 039		
Autres Immobilisations corporelles	-	-	-		
	176 713	148 674	28 039	Autres fonds propres	
				Autres fonds propres	- 88 825
				Provisions pour risques et charges	
				Provisions pour charges	105 000
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	176 713	148 674	28 039	TOTAL PASSIF AUTRES FONDS PROPRES ET PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	16 175

Annexe 3 relative à la catégorisation des abonnements

BUIRETTE NOMBRE D'ABONNES PAR MOIS EN 2022															
		DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC	
ANNEE	PERM	19	17	15	17	17	17	17	17	17	20	20	20	18	
	JOUR L AU S	18	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	20	
	JOUR L AU V	26	28	28	28	28	28	28	30	30	30	30	30	30	
	JOUR TGV	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	NUIT	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
	BARMAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANNUEL	PERM	19	17	15	17	17	17	17	17	17	20	20	20	18	
	JOUR	44	45	46	46	46	46	48	48	48	48	48	48	51	
	NUIT	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
	TOTAL	68	67	66	68	68	68	68	70	70	70	73	73	73	73
	total n-1	70	72	69	68	67	69	68	74	68	68	68	68	68	
TRIMESTRE	PERM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	
	JOUR L AU S	14	14	13	13	13	13	13	12	12	12	13	13	14	
	JOUR L AU V	30	30	30	30	28	28	28	25	25	25	27	27	26	
	JOUR TGV	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
	NUIT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	BARMAN	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
	MOTO PER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TRIMESTRE	PERM	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8	11	
	JOUR	44	44	43	43	42	42	42	38	38	38	40	40	40	
	NUIT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	TOTAL	54	54	53	53	52	52	52	48	48	48	49	49	52	
	total n-1	52	49	49	50	58	59	59	56	56	54	54	54	54	
MENSUEL	PERM	10	10	10	10	10	10	10	15	10	11	12	12	12	
	JOUR L AU S	10	11	11	11	10	10	11	11	12	11	10	10	10	
	JOUR L AU V	17	17	20	19	18	17	18	18	18	30	30	33	33	
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	NUIT	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	4	
	BARMAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	MOTO PER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MENSUEL	PERM	11	11	11	11	11	11	11	16	11	11	12	12	13	
	JOUR	27	28	31	30	28	27	29	29	30	41	40	43	43	
	NUIT	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	4	
	TOTAL	41	42	45	44	42	40	41	47	43	54	54	58	60	
	total n-1	36	39	41	43	38	40	43	43	42	45	47	44	41	

CATHEDRALE NOMBRE D'ABONNES PAR MOIS EN 2022

		DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC
ANNEE	PERM	50	52	52	54	54	54	54	54	54	54	54	54	52
	JOUR LAU S	34	34	33	33	34	34	34	35	35	36	36	36	34
	JOUR LAU V	114	126	126	127	127	127	126	125	125	125	124	124	118
	JOUR TGV	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANNEE	PERM	50	52	52	54	54	54	54	54	54	54	54	54	52
	JOUR	149	161	160	161	162	162	161	161	161	162	161	161	154
	NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	199	213	212	215	216	216	215	215	215	216	215	215	206
	total n-1	209	200	200	199	199	199	198	198	198	198	198	199	199
TRIMESTRE	PERM	20	19	19	19	20	20	20	21	21	21	24	24	22
	JOUR LAU S	16	14	14	14	14	14	14	15	15	15	17	17	15
	JOUR LAU V	40	32	32	32	33	33	33	33	33	33	36	36	38
	JOUR TGV	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	NUIT	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRIMESTRE	PERM	20	19	19	19	20	20	20	21	21	21	24	24	22
	JOUR	58	47	47	47	48	48	48	49	49	49	54	54	54
	NUIT	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	TOTAL	78	67	67	67	69	69	69	71	71	71	79	79	76
	total n-1	75	73	73	72	70	71	71	67	67	69	78	78	78
MENSUEL	PERM	45	45	46	47	48	51	50	52	51	55	56	57	51
	JOUR LAU S	33	32	31	32	30	31	29	27	30	31	29	28	25
	JOUR LAU V	41	40	43	43	43	43	45	43	42	48	49	48	49
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NUIT	4	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	2	2
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MENSUEL	PERM	45	45	46	47	48	51	50	52	51	55	56	57	51
	JOUR	74	72	74	75	73	74	74	70	72	79	78	76	74
	NUIT	4	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	2	2
	TOTAL	123	120	123	125	124	129	128	125	126	139	139	135	127
	total n-1	114	120	116	116	114	108	115	120	122	126	125	126	123

ERLON NOMBRE D'ABONNES PAR MOIS EN 2022

		DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC
ANNEE	PERM	56	55	56	56	55	56	56	56	56	54	54	54	46
	JOUR LAU S	16	15	17	18	18	18	18	18	18	18	18	17	16
	JOUR LAU V	56	52	55	55	55	54	54	54	54	54	54	54	53
	JOUR TGV	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	NUIT	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	BARMAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO PER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VELO PERM	64	58	59	60	61	65	67	68	68	74	75	77	76	
ANNEE	PERM	57	56	57	57	56	57	57	57	57	55	55	55	47
	JOUR	76	72	77	78	78	77	77	77	77	77	77	76	74
	NUIT	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	VELOS	64	58	59	60	61	65	67	68	68	74	75	77	76
	TOTAL	198	187	193	195	195	199	201	202	202	206	207	208	197
	total n-1	203	175	178	181	182	188	194	193	196	197	197	199	198
TRIMESTRE	PERM	55	53	54	53	49	48	48	43	43	42	44	45	39
	JOUR LAU S	26	28	28	28	34	34	34	32	32	32	31	31	32
	JOUR LAU V	39	38	38	38	34	34	34	30	30	30	33	32	34
	JOUR TGV	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
	NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	BARMAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO PER	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRIMESTRE	PERM	56	54	55	54	50	49	49	44	44	43	45	46	40
	JOUR	66	67	67	67	69	69	69	62	62	62	64	63	67
	NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	122	121	122	121	119	118	118	106	106	105	109	109	107
	total n-1	120	115	115	115	114	115	115	112	112	112	122	122	122
MENSUEL	PERM	67	66	64	63	65	67	72	69	69	71	67	68	66
	JOUR LAU S	42	44	43	43	42	56	56	55	55	56	57	55	51
	JOUR LAU V	29	26	25	28	29	29	29	29	29	29	28	27	26
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NUIT	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2
	BARMAN	11	11	11	10	9	9	9	9	11	11	12	12	12
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MENSUEL	PERM	78	77	75	73	74	76	81	78	80	82	80	82	80
	JOUR	71	70	68	71	71	85	85	84	84	85	85	82	77
	NUIT	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2
	TOTAL	149	147	144	145	146	162	167	162	164	167	167	166	159
	total n-1	155	140	139	144	137	146	152	153	151	168	159	161	149

GAMBETTA NOMBRE D'ABONNES PAR MOIS EN 2022

		DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC	
ANNEE	PERM	25	22	23	23	23	23	23	23	23	28	28	28	25	
	JOUR LAU S	8	7	7	7	7	7	7	7	12	7	7	7	10	
	JOUR LAU V	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	102	
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	NUIT	9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	4	
	BOX 1	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7
	BOX 2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	BOX 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO PERM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ANNEE	PERM	33	32	33	33	33	33	33	33	33	38	38	38	36	
	JOUR	91	90	90	90	90	90	90	90	95	90	90	90	112	
	NUIT	9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	4	
	TOTAL	133	129	130	130	130	130	130	130	135	135	134	134	152	
	total n-1	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	131	133	133	
TRIMESTRE	PERM	28	28	28	28	27	27	27	24	24	24	22	21	21	
	JOUR LAU S	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	6	6	2	
	JOUR LAU V	43	39	39	39	40	40	40	34	34	34	34	34	32	
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
	NUIT	10	10	10	10	10	10	10	8	8	8	9	9	8	
	BOX 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
	BOX 2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
	BOX 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	MOTO PERM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
TRIMESTRE	PERM	33	34	34	34	33	33	33	30	30	30	27	27	26	
	JOUR	46	42	42	42	43	43	42	36	36	36	41	41	35	
	NUIT	10	10	10	10	10	10	10	8	8	8	9	9	8	
	TOTAL	89	86	86	86	86	86	85	74	74	74	77	77	69	
	total n-1	81	81	81	81	82	83	83	80	80	80	89	89	89	
MENSUEL	PERM	59	37	36	36	35	35	37	37	37	38	36	35	37	
	JOUR LAU S	8	8	8	8	7	8	9	9	8	9	7	7	7	
	JOUR LAU V	58	59	59	59	57	58	56	52	48	60	57	58	54	
	JOUR TGV	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
	NUIT	6	7	7	7	6	7	7	6	6	6	5	3	3	
	BOX 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	BOX 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	BOX 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	MOTO PERM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
MENSUEL	PERM	64	42	41	41	40	40	42	42	42	43	41	40	42	
	JOUR	70	71	71	71	68	70	69	65	60	74	69	70	65	
	NUIT	6	7	7	7	6	7	7	6	6	6	5	3	3	
	TOTAL	140	120	119	119	114	117	118	113	108	123	115	113	110	
	total n-1	105	102	98	102	99	101	104	104	106	127	122	121	140	

HOTEL DE VILLE NOMBRE D'ABONNES PAR MOIS EN 2022

		DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC
ANNEE	PERM	22	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	20
	JOUR L AU S	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	19	19
	JOUR L AU V	53	54	54	54	54	55	55	56	56	56	56	56	56
	JOUR TGV	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	NUIT	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANNEE	PERM	22	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	20
	JOUR	72	73	73	73	73	74	74	75	75	75	75	76	76
	NUIT	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	TOTAL	96	95	95	95	95	96	96	96	97	97	97	97	98
	total n-1	91	97	96	96	96	96	95	96	96	96	96	96	96
TRIMESTRE	PERM	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	JOUR L AU S	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	JOUR L AU V	13	13	13	13	13	13	14	16	16	16	16	14	14
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NUIT	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRIMESTRE	PERM	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	JOUR	15	15	15	15	15	15	16	18	18	18	16	16	17
	NUIT	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
	TOTAL	26	25	25	25	25	25	25	26	28	28	28	26	26
	total n-1	31	30	30	30	29	29	29	26	26	26	26	26	26
MENSUEL	PERM	4	6	6	6	7	7	8	8	8	11	11	11	11
	JOUR L AU S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
	JOUR L AU V	16	15	15	16	16	20	24	23	22	22	21	25	24
	JOUR TGV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	NUIT	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2
	MOTO PER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO JOUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MOTO NUIT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MENSUEL	PERM	4	6	6	6	7	7	8	8	8	11	11	11	11
	JOUR	20	19	19	20	20	24	28	27	26	26	25	30	30
	NUIT	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2
	TOTAL	26	27	27	29	30	34	38	37	36	38	37	44	43
	total n-1	25	28	28	29	27	28	29	30	28	29	27	27	26

Annexe 4 : Bilan CPA 2022

BILAN 2022							
ACTIF	2022			2021	PASSIF	2022	2021
	BRUT	AMORT. PROVISIONS	NET	N-1		N	N-1
Actif immobilisé					Capitaux propres		
Concessions, brevets et droits similaires	51 574	46 441	5 133	1 512	Capital	720 000	720 000
Autres immobilisations incorporelles	975 292	33 345	941 947	-	Primes liées au capital social	40 399	40 399
Terrains	1 584 600		1 584 600	1 584 600			
Constructions	11 918 314	1 102 073	10 816 241	473 682	Réserve légale	72 000	72 000
Installations techniques mat. Outillages	9 977 367	5 850 114	4 127 253	3 841 209	Autres réserves	3 016 690	3 016 680
Autres Immobilisations corporelles	767 176	670 657	96 519	80 770	Report à nouveau	360 000	703 000
Immobilisation en cours	115 462		115 462	11 696 148	Résultat de l'exercice	12 822	- 342 990
Titres dépôts et cautionnement	94 403		94 403	94 403	Subvention d'investissement	3 529	4 529
	25 484 188	7 702 630	17 781 558	17 772 324		4 225 440	4 213 618
					Autres fonds propres		
					Autres fonds propres	1 527 638	1 544 544
					Provisions pour risques et charges		
Actif circulant					Provisions pour charges	1 384 000	1 379 000
Stocks	26 610		26 610	18 628	Dettes		
Avances et acomptes/cdes	642 213		642 213	574 862	Dettes long. moyen termes	9 970 883	10 565 001
Créances	469 261		469 261	440 602	Avances et acomptes/cdes		-
Valeurs mobilières de placement	-		-	-	Dettes fournisseurs	1 321 302	901 865
Disponibilité	480 085		480 085	684 671	Dettes fiscales et sociales	610 775	529 365
	1 618 169		1 618 169	1 718 763	Dettes sur immo. et comptes rattachés		
					Autres dettes		
						11 902 960	11 996 231
Comptes de régularisation					Comptes de régularisation		
Charges constatées d'avance	133 780		133 780	112 240	Produits constatés d'avance	493 467	469 932
Total ACTIF	27 236 137	7 702 630	19 533 506	19 603 326	Total PASSIF	19 533 506	19 603 326